



1. Projektvorstellung

Skizzieren Sie das Projekt (Ausgangslage, Zielsetzung, Umsetzung).



2. Einbettung der MarTech-Initiative

Skizzieren Sie die Einbettung der MarTech-Initiative in die übergeordnete Unternehmens- und Marketingstrategie



3. Einsatz und Einbettung (moderner) Technologien und der Umgang mit Daten

Skizzieren Sie, welche modernen Technologien sie nutzen, wie Sie diese in die bestehende MarTech-Landschaft ihres Unternehmens eingebettet haben und wie Sie mit Daten umgegangen sind im Sinne von Datenakquisition, Daten(qualitäts)management und -governance.



4. Zusammenspiel zwischen dem MarTech-Projekt und der Unternehmens-Organisation und -Kultur

Beschreiben Sie:

- 1. Wie und inwieweit die Geschäftsleitung eingebunden wurde.**
- 2. Wie sich Prozesse und/oder Organisation verändert haben.**
- 3. Wie die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Abteilungen (insbesondere mit der IT- und der Sales-Abteilung) verlaufen ist.**
- 4. Ob sich in der Unternehmens- oder Teamkultur etwas verändert hat.**



5. Einbindung von Projektmitarbeitenden (intern / extern) und deren Fähigkeiten

Beschreiben Sie, welche Mitarbeitenden oder externen Personen, mit welchen Fähigkeiten und aus welchen Abteilungen in das Projekt eingebunden wurden.



6. Berücksichtigung der Kundenbedürfnisse

Wie wurden die Bedürfnisse der Kunden aufgenommen, verarbeitet und für das Projekt berücksichtigt?



7. Quantitative und qualitative Erfolgsausweise des Projektes (KPI)

Zeigen Sie konkrete quantitative und/oder qualitative KPI, die das Projekt erzielt hat.



8. Nachhaltigkeit und Skalierbarkeit

Inwieweit ist das Projekt langfristig angelegt und schafft nachhaltig Mehrwert, sowie das Potenzial, auf andere Bereiche, Märkte oder Zielgruppen ausgerollt zu werden.