

E-Commerce Lab



Der E-Commerce rockt – Wie kommen wir auf den nächsten Level?



VISION

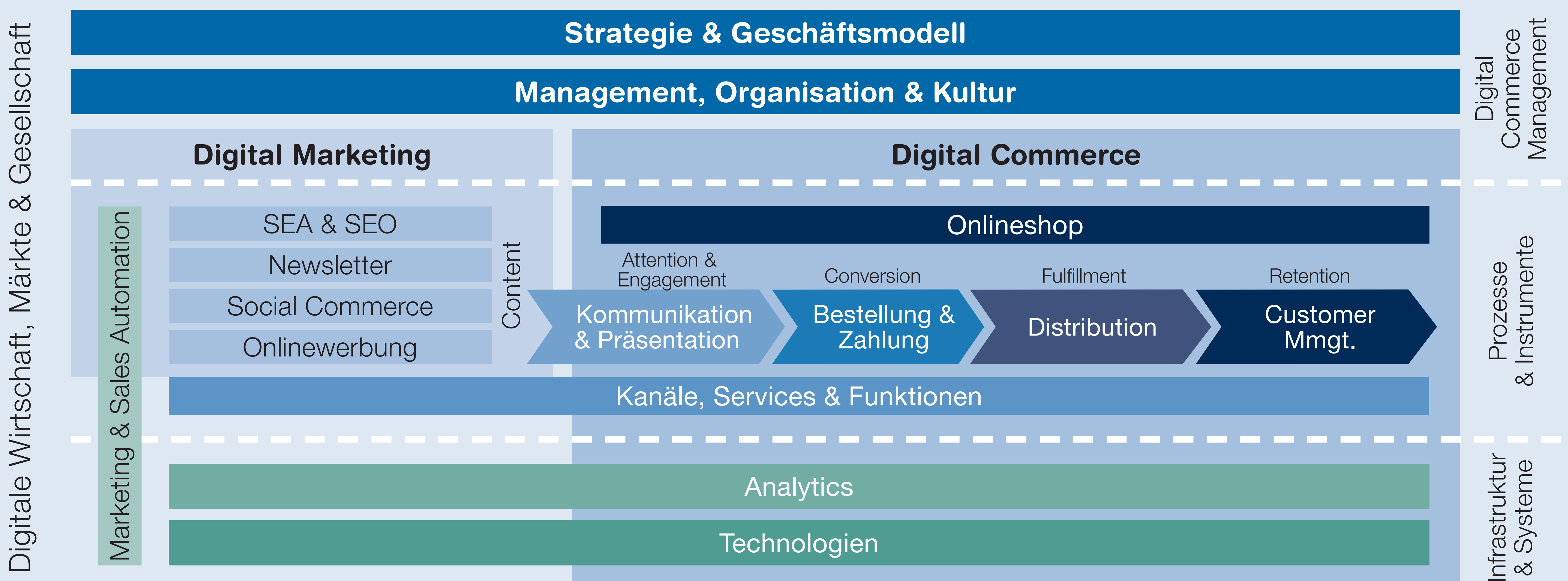
Das E-Commerce Lab ist das führende Schweizer Kompetenzzentrum für den digitalen Verkauf und Onlinehandel. Es betreibt interdisziplinäre, angewandte Forschung sowie Aus- und Weiterbildung im Bereich E-Commerce.



MISSION

Das E-Commerce Lab bildet Fachkräfte auf Hochschulniveau aus und weiter, forscht zu aktuellen Themen im digitalen Marketing und Vertrieb und berät Unternehmen der digitalen Wirtschaft.

FRAMEWORK



Zumstein & Oswald 2022



FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

- E-Commerce (Onlinehandel, Online Sales)
- Omnichannel Sales Management
- Verkaufsrelevante Services wie z.B.
 - Virtuelle Rundgänge & Beratung
 - Produktkonfiguratoren
 - Live Chat & Chatbots
 - Bezahlung
- Social Commerce & Social Selling
- Marketing & Sales Automation
- Marketing- & Kommunikationsinstrumente
- Infrastrukturen & Technologien im E-Commerce
- Kundenakquise & -bindung im E-Commerce
- Nachhaltigkeit im E-Commerce
- Herausforderungen im E-Commerce



AKTUELLE STUDIEN

- Marketing Automation Report
- Social Commerce Report
- Onlinehändlerbefragung 2022



WEITERBILDUNGSANGEBOTE

- CAS Digital Commerce
- CAS Digital Sales & Marketing in B2B



KONTAKT

Dr. Darius Zumstein

Head of E-Commerce Lab

darius.zumstein@zhaw.ch

Carmen Oswald & Fabian Oehninger

E-Commerce Lab Researchers



#eCommerceLab