



School of
Management and Law

Master of Business Administration (MBA)

Auf einen Blick



Building Competence. Crossing Borders.

Ihr nächster Karriereschritt

Stärken Sie Ihre Fach- und Führungskompetenz

Der Master of Business Administration (MBA) bereitet Sie auf die zentralen Herausforderungen der Wirtschaftswelt vor.

KURZÜBERSICHT

Der Master of Business Administration (MBA ZFH) bringt die Teilnehmenden weiter. Durch die umfassende betriebswirtschaftliche Weiterbildung und den spezifischen Fokus auf strategische, finanzielle und internationale Führungskompetenzen sowie Krisenmanagement werden Sie optimal auf anspruchsvolle Führungsaufgaben auf oberer Organisationsstufe vorbereitet. Zusammen mit der internationalen Vergleichbarkeit des Abschlusses und der globalen Akkreditierung der ZHAW School of Management and Law (AACSB) erhält unser MBA damit ein einzigartiges Profil.

Bei einem Arbeitsaufwand im Umfang von 90 ECTS-Credits erarbeiten Sie sich eine fundierte betriebswirtschaftliche Wissensbasis, vertiefen spezifische Führungskompetenzen und wenden diese an. In einer fokussierten Masterarbeit setzen Sie sich mit einem von Ihnen gewählten, idealerweise für Ihr spezifisches Tätigkeitsfeld relevanten Thema oder Problem auseinander und runden das MBA-Studium ab.

Kompetenzprofil

Mit dem MBA fokussieren Sie sich auf Management- und Führungsaufgaben. Sie stärken Ihr berufliches Profil mit einer fundierten betriebswirtschaftlichen Weiterbildung, um unternehmerische Zusammenhänge vertiefter zu analysieren sowie Führungsentscheidungen zu treffen und zu verantworten.

ZIELE

Der MBA ermöglicht den Teilnehmenden:

- sich auf die Übernahme von höheren Führungspositionen vorzubereiten,
- betriebswirtschaftliche und ganzheitliche Kompetenzen für die bedeutendsten Funktionsbereiche eines Unternehmens zu erhalten,
- komplexe finanzielle, strategische und internationale Herausforderungen zu lösen,
- das erlernte Wissen mit einer Vielzahl von Praxisfällen und in einer Krisenmanagementsimulation zu vertiefen und anzuwenden.

ZIELPUBLIKUM

Die Hauptzielgruppe setzt sich wie folgt zusammen:

- Führungskräfte, die für die Gesamtausrichtung von Unternehmen oder für Unternehmensbereiche zuständig sind oder sich darauf vorbereiten
- Personen, die sich mit der Entwicklung, Analyse und Optimierung von Geschäftsmodellen und -prozessen beschäftigen
- Personen, die eine Führungsfunktion in Stabs- oder Supporteinheiten innehaben

DOZIERENDE

Alle Dozierenden verfügen über ausgewiesene Expertise und fundierte Praxiserfahrungen im entsprechenden Lehrgebiet. Ergänzend kommen ausgewählte Vertreter und Vertreterinnen aus der Praxis zum Einsatz.

Aufbau und Inhalt

Mit methodischer Vielfalt zum nachhaltigen Lerneffekt

In fokussierten, praxisorientierten Modulen vermitteln wir Ihnen unternehmerische Kompetenzen.

DER MODULARE AUFBAU DES MBA

MBA 90 ECTS-Credits	Master of Business Administration (MBA)			
Mastermodul 15 ECTS-Credits	Modul 14 Masterarbeit			
Aufbaumodule 30 ECTS-Credits (total)	Modul 13 Krisenmanagement			
	Modul 10 Strategische Führung	Modul 11 Finanzielle Führung	Modul 12 Internationale Führung	
	Modul 9 Führung und Management			
Basismodule 45 ECTS-Credits (total)	Modul 5 Marketing Management	Modul 6 Operations Management & PM	Modul 7 HCM & Leadership	Modul 8 International Management
	Modul 1 Einführungsseminar	Modul 2 Corporate Finance	Modul 3 Wirtschaftsrecht & VWL	Modul 4 Strategisches Management

«Diese Weiterbildung bildet das Fundament für eine erfolgreiche Karriere. Die hochkarätige Fakultät bietet ein sehr praxisorientiertes Lernkonzept mit exzellenten Fallstudien und grossartigen externen Referentinnen und Referenten führender Unternehmen.»

Satschin Bansal, Senior Director, Head Services & Digital Technologies EMEA, Zimmer Biomet (Dozent «International Management»)

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Selina Guhl
Beratung und Operations



Dr. Florian Keller
Studienleitung MBA

KONTAKTIEREN SIE UNS UNVERBINDLICH

Telefon +41 58 934 46 07

selina.guhl@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Theaterstrasse 15b

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

International Management Institute

Der Fokus des International Management Institute liegt auf den Auswirkungen der Globalisierung und den Herausforderungen internationaler Geschäftsaktivitäten.

Die interkulturelle Kompetenz und das wirtschaftliche Wissen innerhalb der Kompetenzbereiche basiert auf langjährigen Erfahrungen unserer Dozierenden und Mitarbeitenden in Forschung und Praxis.

Sie profitieren von unseren vertrauenswürdigen und langfristigen Beziehungen zu internationalen Organisationen, Unternehmen und Verbänden.

Das Institute setzt sich wie folgt zusammen:

- Center for Asia Business
- Center for International Industrial Solutions
- Center for EMEA Business
- Continuing & Corporate Education

Zusätzlich verfügen wir über thematische Kompetenzen in:

- Corporate Responsibility
- Luxury Management

>>> www.zhaw.ch/imi

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens sieben Jahren Berufserfahrung sowie relevanter Führungserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens zehn Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

DATEN

Angaben zum nächsten Studienbeginn finden Sie online:

>>> www.zhaw.ch/sml/mba

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Studiengangs werden 90 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu rechnen, der sich aus Kontaktunterricht, Gruppenarbeiten und Selbststudium zusammensetzt.

LEISTUNGSNACHWEIS

Alle Module werden mit einem Leistungsnachweis (z.B. Fallstudie, Seminararbeit, Gruppenarbeit, schriftliche oder mündliche Prüfung) abgeschlossen.

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 39900.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial inkl. Prüfungsgebühren enthalten.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet hauptsächlich in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt (zwei Gehminuten vom Bahnhof entfernt), Intensivseminare werden in der Regel extern durchgeführt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet in den Basismodulen in der Regel am Freitagnachmittag und Samstagvormittag, in den Aufbau-modulen jeweils Freitag und Samstag statt. Dazu kommen Intensivseminare und einzelne Blockwochen.

UNTERRICHTSSPRACHE

Die Unterrichtssprache ist Deutsch.

DAUER

Der Studiengang dauert rund drei Jahre inkl. Erstellung der Masterarbeit und wird berufsbegleitend absolviert.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent pro Modul verleiht die ZHAW School of Management and Law den Titel «Master of Business Administration ZFH».

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities