

# **Themenspektrum betreuter Abschlussarbeiten**

**Center for European Business and Affairs**



**Building Competence. Crossing Borders.**

# Themenübersicht Abschlussarbeiten

## Bachelor, Master sowie MAS Business Administration

In der Lehre bieten wir verschiedene Module mit Schwerpunkt International Business, angewandte Diplomatie und Internationale Beziehungen an

### Bachelor (BSc)

Thema	Betreuer	Semester
Internationalisierungsstrategien für Schweizer KMU - Erfolgreicher Markteintritt in Subsahara-Afrika	Dr. Florian Keller	FS2016
Schweizer Dienstleistungsexport - Eine neue Sicht auf den Schweizer Aussenhandel	Dr. Florian Keller	FS2016
Travel destination decision-making: The impact of political instability on tourism in a Latin-American context	Dr. Florian Keller	FS2016
Transatlantic Trade and Investment Partnership TTIP: Mögliche Auswirkungen auf Schweizer Exporte des Agrar- und Nahrungsmittelhandels aufgrund eines integrationsbedingten Abbaus von Zöllen und nichttarifären Handelshemmnissen	Dr. Florian Keller	FS2016
Einfluss von Wasserknappheit auf den politischen Konflikt im West-Jordanland	Dr. Florian Keller	FS2016
Management von externen Risiken im Tourismus. Analyse anhand von Reiseveranstaltern	Dr. Florian Keller	FS2016
Der Einfluss islamistischer Terroranschläge auf Tourismus und Wirtschaft in betroffenen Staaten	Dr. Florian Keller	FS2016
Lobbying von Schweizer Unternehmen und Verbänden in Brüssel: Gründe für eine aktive Interessensvertretung und aktuelle Präsenz	Dr. Florian Keller	FS2016
Japanese Companies in Switzerland - An Analysis of Subsidiaries and Their Activities	Dominique Ursprung	FS2016
Impact of terrorist attacks on travel decision making	Dr. Florian Keller	FS2017
Die Auswirkungen von Terroranschlägen - Welche Faktoren eines Terroranschlages beeinflussen das Reiseverhalten?	Dr. Florian Keller	FS2017
BREXIT - A challenging time for Swiss financial institutions - An assessment	Dr. Florian Keller	FS2017
«Impact of terrorist attacks on travel decision making» - Unterschiede in der Wahrnehmung zwischen Terrorismus und politischen Risiken	Dr. Florian Keller	FS2017
Akquisition von Schweizer Direktinvestitionen: Die Rolle der ausländischen Investitionsförderungs-Organisationen	Dr. Florian Keller	FS2017
Brexit - an Interpretation of the Challenges for Swiss Companies in the United Kingdom	Dr. Florian Keller	FS2017
The importance of NAFTA for Mexico – An analysis of the attractiveness of Mexico as a production place and a target market for Swiss SMEs	Dominique Ursprung	FS2017
Why do Japanese pharmaceutical companies set up their European Headquarter in Switzerland?	Dominique Ursprung	FS2017
Eine Analyse der japanischen Soft-Power-Strategie	Dominique Ursprung	FS2017
Internationalisierung führender Sportartikelhersteller – Ein Vergleich zwischen etablierten und aufstrebenden Marken	Dominique Ursprung	FS2017

Bilateral Chambers of Commerce in Switzerland - an analysis	Dr. Florian Keller	FS2018
Nearshoring Clustervergleich des Banken- und Versicherungssektors in Osteuropa	Dr. Florian Keller	FS2018
Welche Erfolgsfaktoren von IT Nearshoring müssen erfüllt sein? Erfolgskonzept der Sixsentix AG	Dr. Florian Keller	FS2018
Ensuring Business Success Through Production Nearshoring - Strategies, Best Practices, and Trends Observed with Swiss Textile and Clothing Manufacturers	Dr. Florian Keller	FS2018
Nearshoring - Strategic Considerations of Swiss IT Companies	Dr. Florian Keller	FS2018
Bilateral Trade Asymmetries: A Case Study of Switzerland	Dominique Ursprung	FS2018
Implementation of a Swiss Vocational Education and Training System in Indonesia to Minimize the Skills Gap - A Feasibility Study	Dominique Ursprung	FS2018
Talent Development Methods in Emerging Markets: An Analysis of Swiss MNE Practices to Develop Valuable Local Talent Pools (CHINA, INDIA, BRAZIL)	Dominique Ursprung	FS2018

### Master (MSc International Business)

Thema	Betreuer	Semester
Challenges of Swiss companies in South Korea	Dominique Ursprung	HS2017
Free Trade Agreements: Hurdles for Small and Medium-Sized Enterprises in Switzerland to use this Strategic Advantage	Dominique Ursprung	HS2017
The Concept of Supplier Evaluation in Contract Manufacturing applied on Brunner	Dr. Florian Keller	HS2017
Land Grabbing in Sub-Saharan Africa – An analysis of case studies of how effective development can be obtained by shifting from territorial take overs to sustainable growth	Dr. Florian Keller	HS2017
Swiss companies: from offshoring to nearshoring	Dr. Florian Keller	HS2017
Foreign Direct Investment in Kosovo: Factor Analysis and Business Profile from a Swiss Perspective	Dr. Florian Keller	HS2017
The role of the European Union's quality marks in the competitive strategies of small and medium-sized agrifood Sicilian businesses: an analysis of the Polish market potential	Dr. Florian Keller	FS2018
Influence of Regulation on Strategy in MedTech	Dr. Florian Keller	FS2018
Prerequisites For Born Global International Companies	Dr. Florian Keller	FS2018

### MAS Business Administration (MAS BA)

Thema	Betreuer	Semester
Die zunehmende Überalterung der Schweizer Bevölkerung und deren Einfluss auf das Marketinginstrument „Produkt“ am Beispiel des Migros Schokoladensortimentes	Dr. Florian Keller	FS2016
Strategischer Einkauf von Zusatzleistungen im Schweizer Gesundheitsmarkt aus Sicht eines Krankenversicherers	Dr. Florian Keller	FS2016
Mobility Pricing in der Schweiz - Verschiedene Modelle und ihre Auswirkungen auf die Verkehrsleitsystembranche	Dr. Florian Keller	FS2016
Das Konsumentenverhalten in einem Omni-Channel Einzelhandelsumfeld und dessen Auswirkungen auf die digitale Strategie in der Heimelektronikindustrie, am Beispiel der Canon (Schweiz) AG	Dr. Florian Keller	FS2016
Fokusgruppenanalyse Intelligente 8DJH MS-Schaltanlagen in der Deutschschweiz	Dr. Florian Keller	FS2016
Plattformen und strategische Partnerschaften: Chance und Risiken von Partnering innerhalb eines „Ökosystems“	Dr. Florian Keller	HS2016

Marktentwicklung mittels Distributionsmanagement: Strategische Positionierung der Organisation unter Berücksichtigung verschiedener Vertriebssysteme am Beispiel der Metrohm Schweiz AG.	Dr. Florian Keller	HS2016
Mit der richtigen Innovationskultur an die Spitze Analysen, Hintergründe und Erfolgsrezepte innovativer Schweizer Unternehmen	Dr. Florian Keller	HS2016
Kritische Erfolgsfaktoren eines städtischen EVU um sich in der Entwicklung einer Smart City zu positionieren - am Beispiel der ewz.	Dr. Florian Keller	HS2016
Medizingeräte: Spannungsfeld neue Technologien, Preisdruck und Regularien; Was für aktuelle Trends zeichnen sich bei der Schweizer Medizingeräteherstellern in der Entwicklung und Produktion ab?	Dr. Florian Keller	HS2016
Online Such- und Bewertungsplattform von Personaldienstleistern – Determinanten für die Etablierung einer Onlineplattform	Dr. Florian Keller	FS2017
Entscheidungsgrundlagen von Betriebskinderkrippen bzgl. Marktpositionierung/-ausrichtung	Dr. Florian Keller	HS2017
Gibt es die optimale Organisationsstruktur? – Systematische Organisationsanalyse am Beispiel einer KMU Versicherung	Dr. Florian Keller	HS2017
Wenn Insourcing für High Precision Technology zur Option wird – Entwicklung und Fertigung von Elektromotoren für RUAG Space	Dr. Florian Keller	FS2018
<b>Thema</b>	<b>Betreuer</b>	<b>Semester</b>
LED-Strategie im Bereich Bahnsignalisierung in der Schweiz am Beispiel der Unternehmung Siemens vor dem Hintergrund SmartRail 4.0	Dr. Florian Keller	FS2018
Von Tradition zu Innovation, Umgang mit dem digitalen Wandel von KMU's in der Zentralschweiz	Dr. Florian Keller	FS2018
Neue Geschäftsfelder in Schweizer KMU's angehen – Ein abgeleitetes effizientes Konzept für Schweizer Kleinunternehmen (KU's)	Dr. Florian Keller	FS2018

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

## School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/imi](http://www.zhaw.ch/imi)



swissuniversities