

## Format

In einem halbtägigen Workshop wird Ihr bestehendes Geschäftsmodell einem Stress-Test unterzogen oder alternativ können neue Ideen-Prototypen digital getriebener Produkte oder Geschäftsmodelle entwickelt werden.

## Zielgruppe

Innovations-/Führungsteam eines Unternehmens + ausgewählte interne und externe Experten



## Inhalte

- Sensibilisierung für das Thema Innovationschancen durch Digitalisierung
- Exploration und erste Triage möglicher Produkt- und/oder Geschäftsmodell-Innovationen

## Leistungsumfang

telefonische Vorbesprechung  
Interaktiver Workshop  
z. B. 8:30 bis 12:00 oder 13:00 bis 16:30  
Ideale Gruppengrösse 4 bis 8 Personen

## Datum

Nach Vereinbarung

## Veranstaltungsort

in Räumlichkeiten Ihres Unternehmens,

## Preis

Pauschal 2.000.-, nur für Mitglieder des SVC (zzgl. MwSt, zzgl. Honorar für externe Experten)

## Über uns

Die ZHAW School of Management and Law (SML) zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Das Institut für Innovation und Entrepreneurship (IIE) ist Teil der Abteilung General Management der SML. Es ist Forschungs- und Arbeitspartner für KMU und unterstützt diese in der Kreation, Entwicklung und Realisierung neuer digital getriebener Geschäftsideenkonzepte und -modelle.

## Kontakt

Dr. Carmen Kobe  
Tel. +41 58 934 46 17  
[kobe@zhaw.ch](mailto:kobe@zhaw.ch)

ZHAW School of Management and Law  
Institut für Innovation und Entrepreneurship  
Stadthausstrasse 14  
CH-8401 Winterthur  
[www.zhaw.ch/cie](http://www.zhaw.ch/cie)

