

Unternehmensrestrukturierung

Herausforderungen in unternehmerischen
Spezialsituationen meistern – strategische
und finanzielle Krisen erkennen und abwenden

Zwei-Tage-Seminar



Building Competence. Crossing Borders.

In Kooperation mit



Personnel
Certification

Swiss Association for Quality

Konzept

Agieren statt reagieren

Strategische und finanzielle Krisensituationen frühzeitig erkennen und in unterschiedlichen Phasen bewältigen

FÜR WEN IST DIESES SEMINAR?

Das Seminar richtet sich an alle Personen, die sich mit der strategischen und finanziellen Führung von Unternehmen in einem sich konstant verändernden wirtschaftlichen Umfeld auseinandersetzen. Einerseits sind dies Firmenkundenberatende und Beratende für Spezialfinanzierungen wie auch aus Treuhand- und Revisionsgesellschaften; andererseits auch Investorinnen und Investoren sowie Unternehmer und Unternehmerinnen selbst. Ferner sind auch Personen mit einem juristischen Hintergrund angesprochen, die Unternehmen gerade in finanziell herausfordernden Situationen begleiten. Das Seminar zeigt den Weg von einer strategischen über eine Ertrags- zu einer Liquiditätskrise auf und thematisiert, wie diese einzelnen Etappen frühzeitig erkannt und entsprechend abgewendet werden können.

WORUM GEHT ES IM SEMINAR?

Fehlende Liquidität und überschuldete Bilanzen, sich verändernde Märkte und verpasste Technologieentwicklungen, mangelnde Einsicht bei Problemen – das ist das beinahe

schon standardisierte Muster einer Unternehmenskrise bis hin zum Kollaps. Auf beinahe jede Krisensituation trifft zu, dass nicht die Krise selbst, sondern deren zeitnahe Erkennung das eigentliche Problem darstellt. In dieser Phase bleibt oft weder viel Zeit noch Bewegungsspielraum. Rasches und zielführendes Handeln ist überlebenswichtig. Wir bereiten Sie in diesem Seminar auf diese Herausforderungen vor.

Entlang einer realitätsnahen Fallstudie werden theoretische Grundlagen erarbeitet und praxisorientiert angewandt. Sie kennen danach Ursachen und Symptome der drei Phasen einer finanziellen Unternehmenskrise und verstehen die wichtige Rolle, die der Faktor Mensch in diesem Zusammenhang spielt. Sie identifizieren Schlüsselprobleme und erarbeiten Handlungsoptionen, die eine erfolgreiche Zukunft für das Unternehmen ermöglichen. Sie lernen weiter, wie ein Unternehmen gegebenenfalls erfolgreich restrukturiert wird, welche Abklärungen vorgängig zu treffen und welche Massnahmen anschliessend einzuleiten sind.

Organisatorisches

Weitere Informationen für Sie

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an sämtliche beratenden Partnerinnen und Partner von Unternehmen wie Firmenkundenberaterinnen und -Berater sowie Beratende für Spezialfinanzierungen, aus Treuhand- und Revisionsgesellschaften, Rechtsanwältinnen und -anwälte, Private Equity Analysts, Mitarbeitende von Family Offices sowie an Unternehmerinnen und Unternehmer selbst.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/abf/restrukturierung

ORT

Zürich: Innenstadt in Gehdistanz zum Hauptbahnhof.

Winterthur: ZHAW School of Management and Law in Winterthur. Die Räumlichkeiten befinden sich in der Nähe des Bahnhofs Winterthur.

Genauere Angaben bezüglich der Lokalität erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

KOSTEN

CHF 1280.– pro Person

In den Kosten inbegriffen sind die Seminarunterlagen, Getränke, Mittagessen und die Zwischenverpflegung.

ANMELDUNG

Anmeldung elektronisch unter:

>>> www.zhaw.ch/abf/restrukturierung

INFORMATIONEN

Katina Rank

ZHAW School of Management and Law
Abteilung Banking, Finance, Insurance
Telefon +41 58 934 62 79

katina.rank@zhaw.ch

SEMINARLEITER

Andreas Schweizer

ZHAW School of Management and Law
Abteilung Banking, Finance, Insurance
Institut für Financial Management

andreas.schweizer@zhaw.ch

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



European Business Schools
Ranking 2020