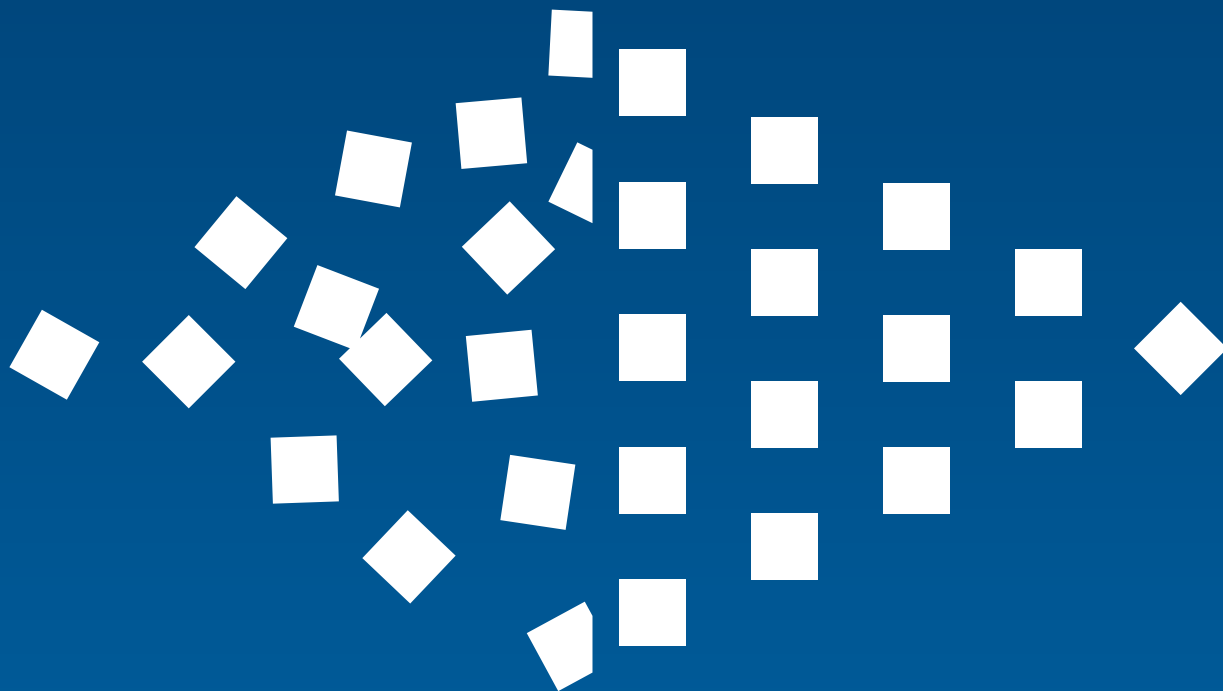




School of
Management and Law

Center for Innovation and
Entrepreneurship
Porträt

From Ideas to Ventures.
Crossing Borders.



Unsere Kompetenzen

Erfolgreiche Geschäftsentwicklung basiert auf der gekonnten Verbindung von kreativer Innovationskraft und strategischem Unternehmergeist. Kreativität erfordert Durchsetzungskraft, echtes Unternehmertum braucht den Sinn für das Neue. Das Center for Innovation and Entrepreneurship (CIE) forscht, lehrt und berät in den Kompetenzfeldern Strategic Foresight, Business Innovation und Entrepreneurship. Es ist Forschungs- und Arbeitspartner bei der Entwicklung und Realisierung neuer Geschäftsideen und -konzepte. Das CIE kooperiert mit kleinen und mittleren Unternehmen, Grossunternehmen sowie institutionellen Partnern, wobei besondere Schwerpunkte auf den Themen «Energie», «Mobilität» und «Kreativwirtschaft» liegen.

STRATEGIC FORESIGHT

Erfolgreiche Unternehmen entwickeln früh eine strategische Voraussicht und nutzen diese zur Erzeugung von Innovationen und Wettbewerbsvorteilen. Wir erforschen, wie Organisationen in methodischer und strategischer Hinsicht dabei vorgehen. Welche Trends sind relevant? Welche Methoden werden eingesetzt? Wie wird Trend- und Zukunftsforschung am wirkungsvollsten zur Unterstützung der eigenen Strategie- und Innovationsarbeit betrieben? Mit unserer langjährigen Expertise in Strategic Foresight unterstützen wir Partner und Kunden in der Evaluation ihrer Wachstumschancen und in der Entwicklung nachhaltiger Innovationsstrategien und -konzepte. Auf Grundlage unserer wissenschaftlich fundierten Kompetenzen werden gesellschaftliche, technologische und ökonomische Umfeldentwicklungen identifiziert, analysiert und in aktuelle Entscheidungs- und Konzeptgrundlagen übersetzt. Dabei greifen wir auf den Einsatz erprobter Methoden wie Trendanalysen, Szenariotechniken oder Simulationen zurück.

BUSINESS INNOVATION

Viele Märkte sind heute gesättigt oder fundamentalen Wandelprozessen unterworfen. Unternehmen sind zunehmend gezwungen, ihre bestehenden Geschäftslogiken regelmässig zu überprüfen, neue Wachstumschancen frühzeitig zu identifizieren und innovative Leistungsangebote und Geschäftsmodelle zielgerichtet zu realisieren. Das CIE erforscht die Rahmenbedingungen erfolgreicher Geschäftsinnovation: Wie werden überzeugende Leistungsangebote und Geschäftsmodelle erfolgreich entwickelt? Wie lassen sich Innovationsrisiken minimieren? Wie formieren sich neue partnerschaftliche Geschäftsökosysteme? Mit unserer Expertise unterstützen wir Partner und Kunden in der konzeptionellen Entwicklung und Umsetzung ihrer Vorhaben. Das Leistungsspektrum umfasst strategische, strukturelle und inhaltliche Konzeptentwicklungen wie auch Innovations-Coaching, Moderation und Projektleitungsaufgaben.

ENTREPRENEURSHIP

Bedingt durch gesellschaftliche, technologische oder ökonomische Entwicklungen ergeben sich immer wieder neue erfolgsversprechende Opportunitäten für unternehmerische Initiativen. Das CIE erforscht die Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen für erfolgreiches Unternehmertum, sei dies im Rahmen von Start-Up-Projekten oder Corporate-Entrepreneurship-Initiativen mittlerer und grosser Unternehmen: Wie werden Geschäftsmodelle neuer Start-Ups zielgerichtet auf heutige und zukünftige Marktbedürfnisse abgestimmt? Mittels welcher Strategien wird Skalierbarkeit erzielt? Wie können Corporate-Venturing-Projekte maximale Durchsetzungskraft entwickeln? Mit unserer Expertise in Entrepreneurship unterstützen wir Start-Up-Gründerinnen und -Gründer, unternehmerische Innovatorinnen und Innovatoren sowie Unternehmen in der Initiierung, Entwicklung und Realisierung neuer Venture-Vorhaben. Unser Angebot umfasst sowohl inhaltlich-strategische als auch methodische Entwicklungs-, Begleitungs- und Konzeptionsleistungen.

Unsere Leistungen

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

Das CIE erforscht gesellschaftlich und strategisch relevante Fragen mit besonderen Schwerpunkten in den Bereichen «Energie», «Mobilität» und «Kreativwirtschaft». Es verfolgt eine enge Vernetzung von wissenschaftlicher Professionalität und praktischer Relevanz. Alle Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten finden in enger Zusammenarbeit mit Partnern aus Praxis, Wissenschaft und öffentlichen Diensten statt. Die Formen möglicher Kooperationen sind vielfältig und umfassen z.B. drittmittelgeförderte F&E-Initiativen, Auftragsforschung oder studentische Projektarbeiten.

BERATUNG UND DIENSTLEISTUNG

Wir begleiten Unternehmen, Unternehmerinnen und Unternehmer wissenschaftlich, methodisch fundiert und fachkundig bei Fragen im Kontext der drei Kompetenzfelder «Strategic Foresight», «Business Innovation» und «Entrepreneurship». Ein zentraler Fokus unserer Wertschöpfung bildet der Einsatz neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden sowie die systematische Vernetzung verschiedener Disziplinen. Beratungs- oder Dienstleistungs-Kooperationen mit dem CIE sind vielfältig: von studentischen Projekten über aktive Vernetzungsthemen bis hin zu methodischer Begleitung oder Moderation von gesamten Innovationsprozessen. Wir unterstützen Unternehmen darüber hinaus mit branchenspezifischer und internationaler Vernetzung zu Expertinnen und Experten, welche neueste Methoden und Erkenntnisse praxisgerecht in den aktuellen Unternehmenskontext übersetzen.

LEHRE UND WEITERBILDUNG

Das Lehr- und Weiterbildungsangebot des CIE fokussiert sich auf unterschiedliche Themenfelder im Kontext von Innovation und Unternehmertum. Stets fließen dabei die neuesten Erkenntnisse aus Forschung und Praxis systematisch mit ein. Für externe Partner besteht die Möglichkeit, Fragen aus der Unternehmenstätigkeit im Rahmen von Bachelor- und Masterarbeiten von unseren Studierenden bearbeiten zu lassen. Teil unseres integrierten Weiterbildungsangebots bilden zudem öffentliche Trainings-Kurse für Start-Up-Gründerinnen und -Gründer.

KONTAKT

ZHAW School of Management and Law
Center for Innovation and Entrepreneurship
Stadthausstrasse 14
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 68 31
info.cie@zhaw.ch
www.cie.zhaw.ch



LEITUNG

Adrian W. Müller

Prof., Dr. oec. HSG

Telefon +41 58 934 66 90

adrian.mueller@zhaw.ch

«Das CIE steht für die einzigartige Verbindung von strategischer Kreativität, wissenschaftlicher Fundierung und konsequenter Praxisorientierung.»

Adrian Müller, Prof., Dr. oec. HSG, Leiter Center for Innovation and Entrepreneurship, ZHAW School of Management and Law

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.sml.zhaw.ch

