

Center for Corporate Responsibility

Porträt

Folgen Sie uns auf LinkedIn:
www.linkedin.com/showcase/sml-ccr



Building Competence. Crossing Borders.

Unser Ansatz

Verantwortung übernehmen – Wert schaffen

Wir beschäftigen uns mit Fragen des Nachhaltigkeitsmanagements und setzen dort Schwerpunkte, wo aktuelle Entwicklungen nach neuen Lösungen verlangen.

DIE HERAUSFORDERUNG

Unternehmen wirken durch ihre Tätigkeit auf die Natur und die Gesellschaft. Manche Wirkungen werden von Anspruchsgruppen als positiv beurteilt, zum Beispiel die Schaffung von Arbeitsplätzen, andere wie etwa Schadstoffemissionen als negativ. Umgekehrt beeinflussen gesellschaftliche Herausforderungen wie Klimawandel, Armut, Umweltverschmutzung oder der demografische Wandel den Erfolg von Unternehmen. Moderne Unternehmen gestalten diese Wechselwirkung aktiv, integrieren sie in ihre Geschäftsstrategie und übernehmen so Verantwortung. Im besten Fall schaffen sie damit Wert für das Unternehmen und zugleich für die Gesellschaft. Diese Aufgabe wird mit den Begriffen Corporate Responsibility oder Nachhaltigkeitsmanagement umschrieben.

UNSER PROFIL

Das Center for Corporate Responsibility gehört zur Abteilung International Business der ZHAW School of Management and Law. Rund um das Themenfeld Corporate Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement entwickeln wir praxisrelevante Ansätze und Werkzeuge, begleiten Unternehmen bei strategischen und operativen Fragen und bilden Fachkräfte aus und weiter. Dafür arbeiten wir mit Spezialistinnen und Spezialisten anderer Departemente und Abteilungen der ZHAW sowie mit Partnerhochschulen und Praxispartnern im In- und Ausland zusammen.

Eine Liste mit unseren Referenzen finden Sie auf unserer Website: >>> www.zhaw.ch/ccr

Unsere Schwerpunkte

Kommunikation und Berichterstattung zu Corporate Responsibility

Gesetzliche Vorgaben, freiwillige Standards, neue Möglichkeiten der Onlinekommunikation: Die Anforderungen an eine transparente und glaubwürdige Kommunikation nehmen zu. Dafür benötigen Unternehmen ein stimmiges Kommunikationskonzept mit den passenden Kommunikationsmitteln.

Menschenrechte und Verantwortung in der Lieferkette

Die UNO-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte verpflichten Unternehmen, Menschenrechte zu respektieren. Vor allem Grossunternehmen geben diese Anforderungen an Zulieferbetriebe weiter und sorgen dort für neue Herausforderungen.

Nachhaltigkeitsinnovationen

Gesellschaftliche Herausforderungen bieten Chancen für unternehmerische Innovationen. Um Nachhaltigkeitsherausforderungen in Nachhaltigkeitsinnovationen zu übersetzen, brauchen Unternehmen stimmige Strukturen, Prozesse und Werkzeuge.

Forschung und Beratung

Unterstützung durch Expertise

Wir helfen, die richtigen Fragen zu Corporate Responsibility zu stellen, entwickeln Strategien und setzen diese effizient mit Ihnen um.

BERATUNG

ANALYSIEREN, BEWERTEN UND GESTALTEN

Manche Aufgaben verlangen eine zeitnahe Lösung unter Einsatz von Expertise, Erfahrung und spezifischen Werkzeugen. Je nach Bedürfnis analysieren wir die Situation, liefern eine Bewertung, identifizieren Potenziale für Verbesserungen und gestalten Veränderungsprozesse gemeinsam mit Ihnen.

Strategie: Sind die wirklich wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen angesprochen? Werden Chancen genügend genutzt und Risiken ausreichend erfasst und begrenzt? Wir unterstützen Sie bei der Weiterentwicklung Ihrer Corporate-Responsibility-Strategie.

Managementansatz: Sind die in Ihrem Unternehmen eingesetzten Elemente von Struktur und Kultur effektiv, effizient und integriert? Wir unterstützen Sie bei der Weiterentwicklung Ihres Managementansatzes und einzelner Managementinstrumente für Corporate Responsibility.

Kommunikation und Berichterstattung: Wie gut erreichen Sie Ihre Zielgruppen? Wie effektiv werden Kommunikationsmittel wie etwa der Nachhaltigkeitsbericht eingesetzt? Wie weit sind wesentliche Anforderungen gängiger Standards erfüllt? Wir unterstützen Sie bei der Weiterentwicklung Ihrer Nachhaltigkeitskommunikation.

Themenanalyse im internationalen Umfeld: Sie planen, Ihre Geschäftstätigkeit im Ausland zu erweitern, und möchten wissen, welche Nachhaltigkeitsthemen in den betreffenden Regionen besonders oder zusätzlich zu beachten sind? Unter Einbezug von Fachpersonen für alle wesentlichen Regionen der Welt stellen wir für Ihre spezifische Ausgangslage massgeschneiderte Lösungen bereit.

ANWENDUNGSORIENTIERTE FORSCHUNG

NEUE LÖSUNGEN ENTWICKELN

Wirtschaftliche, technologische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen verändern sich schnell und mit ihnen die Herausforderungen für den Umgang von Unternehmen mit gesellschaftlich relevanten Themen. Wie können beispielsweise neue gesetzliche Vorgaben oder Standards in der Berichterstattung umgesetzt werden? Welche neuen Nachhaltigkeitsthemen entstehen für Unternehmen durch «Industrie 4.0»? Welche Chancen für Innovationen bieten Nachhaltigkeitsthemen für Branchen und einzelne Unternehmen? Solche Fragen beantworten wir in anwendungsorientierten Forschungsprojekten zusammen mit Ihrem Unternehmen.

Ihre Vorteile

Als Fachhochschule sind wir wissenschaftlich fundiert, unabhängig, nicht gewinnorientiert.

Bei Bedarf ziehen wir für spezifische Teilaspekte Fachpersonen aus unserem Netzwerk hinzu.

Wir haben Zugang zu Fördermitteln von staatlichen Stellen und Stiftungen. Das ermöglicht uns, innovative Lösungen zu entwickeln, die Sie als Pioniere einsetzen können, bevor sie zum Allgemeingut werden.

Sie profitieren vom Austausch mit Forschungsinstitutionen und anderen innovativen Unternehmen.

Weiterbildung

Kompetenzen entwickeln

Kompakt und praxisnah, standardisiert oder kundenspezifisch – wir haben Lösungen für Ihren Weiterbildungsbedarf.

STANDARDISIERTE WEITERBILDUNGS- ANGEBOTE

CAS CORPORATE RESPONSIBILITY

Nachhaltigkeitsmanagement ist im Unternehmen eine Querschnittsfunktion, die besondere Kompetenzen erfordert. Je nach Funktion und Aufgabenspektrum gehören dazu spezifische Fach-, Methoden-, Kommunikations- und Sozialkompetenzen. Der berufsbegleitende Zertifikatslehrgang (CAS) Corporate Responsibility ermöglicht Fach- und Führungskräften, die für ihre Aufgaben wichtigen Kompetenzen zu entwickeln. Er besteht aus sieben zweitägigen Intensivseminaren (vgl. nachstehende Übersicht).

Weitere Informationen zum CAS Corporate Responsibility finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/imi/cas-cr

KUNDENSPEZIFISCHE WEITERBILDUNGS- ANGEBOTE

TRAININGS UND WORKSHOPS

Über die Standardweiterbildungen hinaus diskutieren wir mit Ihnen spezifische Schulungsbedürfnisse und entwickeln darauf ausgerichtet Inhouse-Schulungen sowie -Seminare zu allen Aspekten des Nachhaltigkeitsmanagements. Ebenso veranstalten wir Round Tables sowie halb- und ganztägige Workshops. Sie geben einen Überblick über aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Responsibility, vermitteln Kenntnisse im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement und frischen bereits vorhandenes Wissen auf.

Weitere Informationen zu unseren Schulungsangeboten finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/ccr

ÜBERBLICK INTENSIVSEMINARE (IS)

IS 1	Corporate Responsibility (CR) als Erfolgsfaktor Einen eigenen Nachhaltigkeitsansatz entwickeln
IS 2	CR-Accounting, -Controlling & -Reporting Nachhaltigkeitsthemen gezielt steuern
IS 3	CR-Kommunikation Anspruchsgruppen kennen und wirksam ansprechen
IS 4	CR-Innovationen Chancen am Markt nutzen
IS 5	CR als Change-Prozess Interne Herausforderungen meistern
IS 6	CR-Compliance & -Integrity Risiken erkennen, beurteilen und begrenzen
IS 7	CR in der Lieferkette Geschäftspartner kennen und entwickeln

Ihre Vorteile

Dozierende aus verschiedensten Unternehmen, aus der Beratung und aus Nichtregierungsorganisationen sorgen für einen starken Anwendungsbezug. Sie bieten die Chance, das eigene berufliche Netzwerk zu erweitern.

Die Verankerung an der Hochschule garantiert eine wissenschaftliche Fundierung und die Ausrichtung am aktuellen Stand der Forschung.

Moderne didaktische Ansätze mit Elementen von E-Learning erleichtern das Lernen.

Ihre Ansprechpersonen

Erfahren und kompetent

Die Stärke unseres Teams liegt in der Kombination aus solider wissenschaftlicher Ausbildung in verschiedenen relevanten Disziplinen und breiter Praxiserfahrung in und mit Unternehmen.



Herbert Winistöfer

Leiter

Telefon +41 58 934 76 75

herbert.winistoerfer@zhaw.ch



Dr. Jörg Schmidt

Stv. Leiter

Telefon +41 58 934 40 73

joerg.schmidt@zhaw.ch



Dr. Fridolin S. Brand

Projektleiter

Telefon +41 58 934 46 81

fridolins.brand@zhaw.ch



Dr. Ina-Maria Walthert

Projektleiterin

Telefon +41 58 934 76 70

ina-maria.walthert@zhaw.ch



Marie-Christin Weber

Projektleiterin

Telefon +41 58 934 46 53

marie-christin.weber@zhaw.ch



Michael Erdin

Wissenschaftlicher Assistent

Telefon +41 58 934 76 47

michael.erdin@zhaw.ch

Adresse

ZHAW School of Management and Law

Center for Corporate Responsibility

Abteilung International Business

Theaterstrasse 17

Postfach

8401 Winterthur

contacts.cr.aib@zhaw.ch

>>> www.zhaw.ch/ccr

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities