

Corporate Responsibility

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Neue Struktur mit
Intensivseminaren



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Berufsfelder mit Zukunft

Unternehmen benötigen zunehmend Fachpersonen, die in der Lage sind, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung in Strategie, Strukturen und Kultur zu integrieren.

AUSGANGSLAGE

Unabhängig davon, ob sie mit Begriffen wie Nachhaltigkeit, gesellschaftliche Verantwortung oder Corporate Responsibility (CR) operieren, erkennen Unternehmen und Organisationen zunehmend den Wert eines professionellen Umgangs mit ihrer gesellschaftlichen Verantwortung:

- Produkte mit einem sozialen und ökologischen Zusatznutzen sprechen wachsende Kundensegmente an. So erschliessen Unternehmen neue Märkte und differenzieren sich im Wettbewerb.
- Nachhaltigkeit spielt für die Reputation und die Markenidentifikation eine zentrale Rolle. Werden Risiken wie die Menschenrechtssituation bei Zulieferbetrieben vernachlässigt, drohen hohe Kosten für den Wiederaufbau von Ruf und Markenwert.
- Mitarbeitende honorieren ein partnerschaftliches Betriebsklima, gesunde und familienfreundliche Arbeitsbedingungen oder sinnstiftende Arbeit mit höherer Motivation und Leistungsbereitschaft.
- Glaubwürdiges gesellschaftliches Engagement schafft Vertrauen bei den Konsumentinnen und Konsumenten, bei Partnern, am Standort und in der Öffentlichkeit.

ZIELPUBLIKUM

Der Lehrgang ist geeignet für:

- Beauftragte für CSR und Nachhaltigkeit in Unternehmen
- Personen in Funktionen wie Produktentwicklung, Marketing, Kommunikation oder Beschaffung, die Nachhaltigkeitsthemen bearbeiten
- Personen, die in Behörden, Verbänden, Stiftungen, Nichtregierungs- oder Nonprofit-Organisationen Projekte zu Nachhaltigkeit mit Unternehmen realisieren
- Personen, die sich das Berufsfeld Corporate Responsibility erschliessen wollen

LERNZIELE UND NUTZEN

Um Nachhaltigkeit und Corporate Responsibility im Unternehmen zielgerichtet umsetzen zu können, sind spezifische Kompetenzen erforderlich:

- CR-Strategien für Unternehmen entwickeln
- CR-Managementansätze einführen und umsetzen
- CR in Unternehmensfunktionen wie Beschaffung, Personalmanagement oder Accounting, Controlling und Reporting integrieren
- CR am Markt und in der Öffentlichkeit glaubwürdig kommunizieren
- Die Unternehmenskultur in Richtung Nachhaltigkeit entwickeln und Veränderungsprozesse einleiten
- Mit internen und externen Partnern CR-Projekte planen und realisieren
- Die Leistung des Unternehmens im Hinblick auf Nachhaltigkeit überprüfen und bewerten

Über diese Kompetenzen hinaus fördert der Lehrgang ein umfassendes Verständnis von Corporate Responsibility als integriertem, strategischem und systematischem Ansatz, der einen Mehrwert für das Unternehmen und gleichzeitig für die Gesellschaft bietet («shared value»).

Aufbau und Inhalt

Sieben Intensivseminare

Corporate Responsibility als integrierter, strategischer und systematischer Ansatz: Zu diesem Verständnis führen sieben einzelne Intensivseminare über die wichtigsten Herausforderungen, denen sich Unternehmen zu stellen haben.

STRUKTUR UND UNTERRICHTSFORMEN

Der Lehrgang besteht aus sieben Intensivseminaren mit insgesamt 14 Präsenztagen. Ergänzend entwickeln die Teilnehmenden Lösungen für individuelle Fragestellungen aus ihrem Arbeitsumfeld im Rahmen einer Praxisarbeit. An einem Abschlussevent werden die Praxisarbeiten präsentiert und Erfahrungen ausgetauscht.

Für jedes Intensivseminar setzen wir die am besten geeigneten Fachpersonen aus Praxis und Hochschule ein. Verschiedene Lernmethoden kommen zum Einsatz:

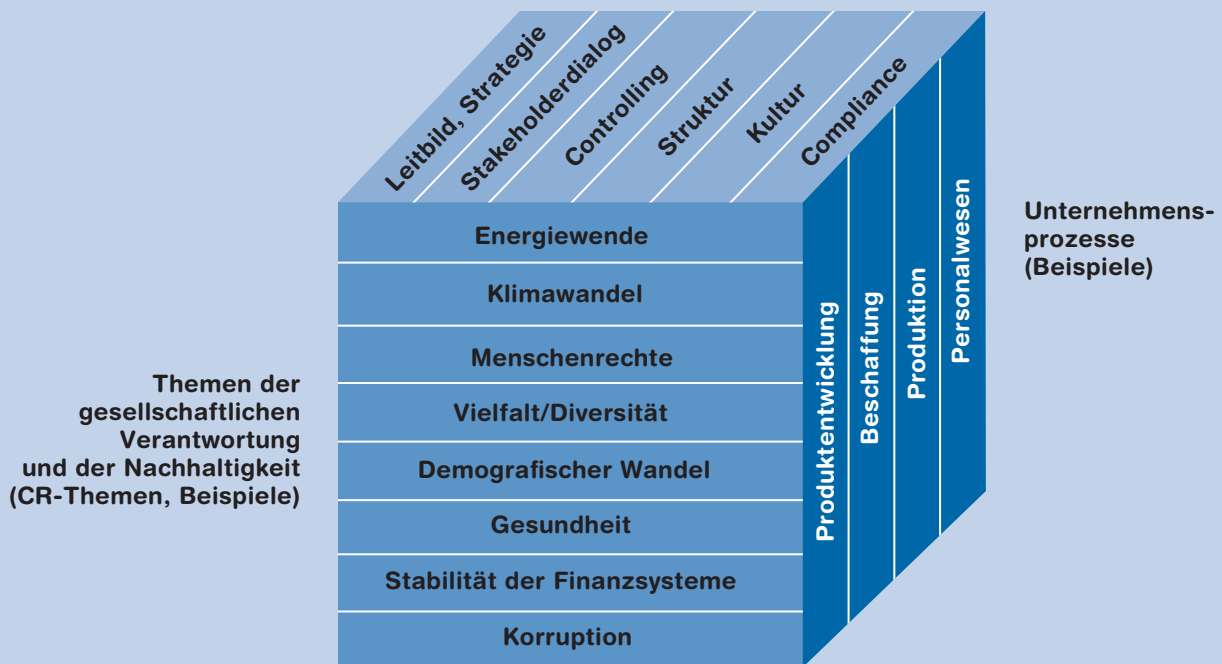
- Referate und Lehrgespräche
- Praxisorientierte Übungen und Fallbeispiele
- Gruppenarbeiten
- Selbststudium (Vor- und Nachbereitung)
- Elemente des E-Learnings
- Selbstständige schriftliche Praxisarbeit

MODULÜBERSICHT

CORPORATE RESPONSIBILITY STRATEGISCH AUSRICHTEN	CORPORATE RESPONSIBILITY INTEGRIERT UMSETZEN
Modul 1: Intensivseminare 1 bis 4 6 ECTS-Credits	Modul 2: Intensivseminare 5 bis 7 6 ECTS-Credits
<ol style="list-style-type: none">1. Corporate Responsibility als Erfolgsfaktor: einen eigenen Nachhaltigkeitsansatz entwickeln2. CR-Accounting, -Controlling & -Reporting: Nachhaltigkeitsthemen gezielt steuern3. CR-Kommunikation: Anspruchsgruppen kennen und wirksam ansprechen4. CR-Innovationen: Chancen am Markt nutzen	<ol style="list-style-type: none">5. Corporate Responsibility als Change-Prozess: interne Herausforderungen meistern6. CR-Compliance & -Integrity: Risiken erkennen, beurteilen und begrenzen7. Corporate Responsibility in der Lieferkette: Geschäftspartner kennen und entwickeln

CORPORATE RESPONSIBILITY ALS INTEGRIERTER MANAGEMENTANSATZ (CR-WÜRFEL)

Elemente der Steuerung von CR-Themen (Beispiele)



Als Orientierungsrahmen für die einzelnen Intensivseminare dient der CR-Würfel, in dem sich alle vermittelten Inhalte abbilden lassen.

«Der Kurs hat mich entscheidend weitergebracht – fachlich wie auch persönlich. Am meisten profitiert habe ich vom praxisnahen und interaktiven Unterricht.»

Unsere 5 Stärken – Ihre 5 Vorteile

1

EINZIGARTIGES PROFIL

Der Lehrgang verbindet unterschiedliche Perspektiven auf gesellschaftliche Verantwortung und Nachhaltigkeit zu einem ganzheitlichen Managementansatz. Einen Orientierungsrahmen bietet das Würfelmodell mit Themen, Unternehmensprozessen und Steuerungselementen für Corporate Responsibility.

2

PRAXISRELEVANZ

Wir legen Wert darauf, die besten verfügbaren Fachpersonen aus Unternehmen, Verbänden und Nichtregierungsorganisationen als Dozierende einzusetzen. Sie bringen neben fundierten Konzepten umfassende Anwendungserfahrungen in den Lehrgang ein und ermöglichen den Teilnehmenden, ihr berufliches Netzwerk zu erweitern.

3

JAHRELANGE ERFAHRUNG UND QUALITÄT

Der Lehrgang wird seit 2007 an der ZHAW durchgeführt. Langjährige Engagements von Dozierenden gewährleisten so Erfahrung und Kontinuität. Die beiden führenden Unternehmensnetzwerke empfehlen den Lehrgang: öbu – Der Verband für nachhaltiges Wirtschaften und das Global Compact Network Switzerland.

4

WISSENSCHAFTLICHE FUNDIERUNG

Corporate Responsibility ist ein junges Feld in raschem Wandel. Laufend werden neue Ansätze, Konzepte, Werkzeuge und Standards entwickelt. Wir sind an dieser Entwicklung durch Forschungsprojekte mit Unternehmen intensiv beteiligt und lassen diese Erkenntnisse laufend in den Lehrgang einfließen. Lesen Sie mehr unter: >>> www.zhaw.ch/ccr

5

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH UND NETZWERKPFLEGE

Interaktive Einheiten geben allen Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre Erfahrungen einzubringen und von anderen zu lernen. Teilnehmende und Lehrpersonen erweitern ihr berufliches Netzwerk.

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Marie-Christin Weber
Studienleiterin CAS Corporate
Responsibility



Alexandra Grammenou
Wissenschaftliche Mitarbeiterin,
Center for Corporate Responsibility

STUDIENLEITUNG

Marie-Christin Weber

Center for Corporate Responsibility
Telefon +41 58 934 46 53
marie-christin.weber@zhaw.ch

PROGRAMM-MANAGEMENT

Alexandra Grammenou

Center for Corporate Responsibility
Telefon +41 58 934 74 23
alexandra.grammenou@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Center for Corporate Responsibility

Das Center for Corporate Responsibility ist der Kompetenzbereich zur nachhaltigen Unternehmensführung der ZHAW School of Management and Law.

- Wir entwickeln gemeinsam mit Unternehmen in praxisorientierten Forschungsprojekten innovative Ansätze und Werkzeuge.
- Wir begleiten Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie.
- Wir planen, realisieren und publizieren Studien zu Nachhaltigkeit in Unternehmen.
- Wir unterrichten Studierende auf Bachelor- und Masterstufe zu Themen wie Corporate Responsibility Management, Business and Human Rights oder Nachhaltigkeitskommunikation.
- Wir koordinieren für die ZHAW School of Management and Law die Umsetzung der Principles for Responsible Management Education (PRME).

>>> www.zhaw.ch/ccr

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens sechs Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. >>> www.zhaw.ch/imi/cas-cr

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:
>>> www.zhaw.ch/imi/cas-cr

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Beide Module werden mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen. Dieser besteht aus einer individuellen, praxisorientierten Arbeit in zwei Teilen. Die Fragestellung bringen die Teilnehmenden aus der eigenen Organisation oder ihrem Berufsumfeld mit.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von 6 Monaten berufsbegleitend absolviert. Dieser Zeitraum umfasst den Präsenzunterricht und den Zeitraum zum Verfassen der Praxisarbeit.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Präsenzunterricht findet während eines Semesters an 7 Doppeltagen (jeweils Freitag und Samstag) statt.

EINZELBUCHUNG VON INTENSIVSEMINAREN

Sofern freie Plätze verfügbar sind, ist es möglich, die Intensivseminare auch einzeln zu buchen. Erkundigen Sie sich hierzu beim Programm-Management.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Corporate Responsibility».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 7400.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



European Business Schools
Ranking 2021