

Infoletter

Center for Corporate Responsibility



Sehr geehrter Damen und Herren

Gerne möchte ich die Gelegenheit nutzen, Sie über aktuelle Entwicklungen und Angebote des [Center for Corporate Responsibility \(CCR\)](#) zu informieren.

Diese Newsletter-Ausgabe ist die letzte in dieser Form. In Zukunft finden Sie regelmässige Beiträge zu aktuellen Forschungs- und Beratungsprojekten, zum Weiterbildungsprogramm CAS Corporate Responsibility sowie zu hochschulübergreifenden Trends und News zu Corporate Responsibility auf unserem eigenen LinkedIn-Profil. Wir würden uns sehr freuen, Sie als Follower gewinnen zu können.

Viel Vergnügen beim Lesen!

Herbert Winistörfer

Leiter Center for Corporate Responsibility

Ab sofort: Das CCR ist auf LinkedIn

Ab sofort können Sie unseren Aktivitäten auf LinkedIn folgen und das Online-Businessnetzwerk als weiteren Kanal nutzen, um mit uns in Kontakt zu treten. [Folgen Sie uns](#).

Weiterbildung CAS Corporate

Am 8. März 2018 haben insgesamt 12 Teilnehmende die Weiterbildung erfolgreich abgeschlossen und im Rahmen eines feierlichen Abschlussevents ihre Zertifikate entgegengenommen. Besonders gefallen hat den Absolventinnen und Absolventen die Stimmung und Atmosphäre des Lehrgangs. Alle fühlten sich in der Gruppe wohl und konnten wertvolle Kontakte knüpfen – sowohl untereinander, als auch mit den mehr als 30 Dozierenden aus Wissenschaft und Praxis. [Weitere Informationen](#)

Die nächste Durchführung des CAS Corporate Responsibility ist mit Start September 2019 geplant. Informationen zum Kursprogramm finden Sie [hier](#).

Neue Publikation zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

Die Fachzeitschrift NachhaltigkeitsManagementForum / Sustainability Management Forum hat in seiner aktuellen Ausgabe einen Artikel des CCR veröffentlicht. Darin werden praktische Herausforderungen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung identifiziert und mehrere Werkzeuge vorgestellt, die dabei helfen können, diese Herausforderungen zu überwinden. [Weitere Informationen](#)

Forschung zum Bekanntheitsgrad und Stellenwert der OECD-Leitsätze bei Schweizer Unternehmen

Die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen sind ein wichtiges Instrument zur Förderung von verantwortungsvoller Unternehmensführung. Doch welche Bedeutung und welchen Stellenwert haben sie für Schweizer Unternehmen? Um das herauszufinden, hat ein interdisziplinäres Forschungsteam unter der Leitung des CCR im Auftrag des Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO) und der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit (DEZA) die Studie «Bedeutung und Stellenwert der OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen in der Schweiz» erarbeitet. [Weitere Informationen und Ergebnisse](#)

ZHAW School of Management and Law

Center for Corporate Responsibility
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Stadthausstrasse 14
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

Tel: +41 58 934 46 53
contacts.cr.aib@zhaw.ch
www.zhaw.ch/ccr
www.zhaw.ch/sml