

Infoletter

Center for Corporate Responsibility



Sehr geehrter Damen und Herren

Mit der Gründung des Center for Corporate Responsibility (CCR) am 1. August 2016 hat der Kompetenzbereich zur nachhaltigen Unternehmensführung der ZHAW School of Management and Law eine neue Form erhalten. Ich freue mich, Sie in diesem Newsletter über den neu gestalteten Lehrgang und weitere Meilensteine unserer Tätigkeit zu orientieren. Werfen Sie von Zeit zu Zeit auch einen Blick auf unsere [Website](#) und halten sich über unsere Aktivitäten auf dem Laufenden.

Ich wünsche Ihnen eine schöne Advents- und Weihnachtszeit!

Herbert Winistörfer

Leiter Center for Corporate Responsibility

Neukonzipierter Lehrgang CAS Corporate Responsibility

Der [CAS Corporate Responsibility](#) wurde 2016 grundlegend überarbeitet und an die neuen Entwicklungen und die sich ändernden Anforderungen in Unternehmen angepasst. Das Herzstück des Lehrgangs bilden sieben zweitägige Intensivseminare. In ihnen vermittelt er ein umfassendes Verständnis von Nachhaltigkeit im Unternehmen als integrierten, strategischen und systematischen Ansatz. Eine [Infoveranstaltung](#) findet am Mittwoch, 22. Februar 2017 ab 17:30 Uhr in Winterthur statt.

Lehrmittel zu Corporate Responsibility Management

In der Reihe «SML essentials» ist im August das kompakte Lehrmittel «[Corporate Responsibility Management](#)» erschienen. Es zeigt auf, wie Nachhaltigkeit modern, transparent und glaubwürdig in Unternehmen umgesetzt wird und vermittelt auf informative und attraktiv illustrierte Weise einen schnellen Überblick. Damit steht für Unterricht und Selbststudium eine didaktisch aufbereitete Anleitung zur Verfügung.

Studie zu Umweltzielen in Nachhaltigkeitsberichten

Das CCR hat in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Nordwestschweiz im Auftrag des Bundesamts für Umwelt (BAFU) untersucht, welche Umweltziele Schweizer Unternehmen publizieren und welche Themen bzw. Handlungsfelder dabei adressiert werden. Für die Beurteilung der Zielqualität wurde ein «SMARTness-Index» entwickelt. Schlussbericht und Zusammenfassung des Projekts sind auf der [Website des BAFU](#) abrufbar.

Studie zur Online-CSR-Kommunikation

Gemeinsam mit der Leuphana Universität Lüneburg hat das CCR eine [Studie](#) zur Online-CSR-Kommunikation börsenkotierter Unternehmen in der DACH-Region erarbeitet. Der Vergleich der drei Länder Deutschland, Österreich und Schweiz zeigt, dass deutsche Unternehmen die Potenziale des Internets für ihre CSR-Kommunikation am besten nutzen.

ZHAW School of Management and Law

Center for Corporate Responsibility
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Stadthausstrasse 14
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

Tel: +41 58 934 46 53

contacts.cr.aib@zhaw.ch

www.zhaw.ch/ccr

www.zhaw.ch/sml