

# Nachhaltigkeit in der Lehre

## «Business Projects Corporate Responsibility»

### ECKDATEN

- Business Projects Corporate Responsibility (CR) als Teil der Pflichtveranstaltung «Corporate Responsibility» im 5. Semester, BSc International Management
- In Gruppen von ca. 6 Studierenden werden konkrete Herausforderungen von Unternehmen im Bereich CR gelöst
- 10 Stunden Einführung; 80 Stunden Selbststudium; 3 ECTS
- Leistungsnachweis: Abschlusspräsentation und Bericht
- Mit ihrer Mitgliedschaft in der UN-Initiative «Principles for Responsible Management Education (PRME)» verpflichtet sich die ZHAW School of Management and Law unter anderem dazu, Nachhaltigkeitsthemen in die Lehre zu integrieren.

### INHALTE

- Theoretische Einführung zu Konzepten und Methoden des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements
- Unternehmenspartner formulieren konkrete Aufgaben/Herausforderungen, die für sie im Nachhaltigkeits- bzw. CR-Management aktuell von Relevanz sind und die sie vorantreiben möchten.
- Studierende erarbeiten in Gruppen Lösungen für die Herausforderungen in Form einer Präsentation und eines Berichts und verwenden dabei die Methoden, die sie am Anfang des Semesters gelernt haben.

### AUFBAU

#### 4 SWs Theorie

Methoden des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements

#### Kick-off Meeting

Abstimmung der Aufgabe zwischen Studierenden und Unternehmen; meist bei Unternehmen vor Ort

#### Gruppenarbeitsphase Business Project

Direkter Austausch zwischen Studierenden und Unternehmensvertretern  
Betreuung durch Dozent

#### Abschlusspräsentation der Ergebnisse

vor Unternehmensvertretern und Dozent an der ZHAW  
Abgabe Abschlussbericht

### BENEFITS FÜR STUDIERENDE

- Anwendung von theoretischem Wissen und Methoden auf eine Fragestellung aus der Unternehmenspraxis
- Direkter Austausch zwischen Studierenden und Unternehmensvertretern
- Förderung von Projektmanagement-Skills
- «Action Learning» als effektiver Ansatz zur Vermittlung von Kompetenzen im Bereich CR

### BENEFITS FÜR UNTERNEHMEN

- Bearbeitung von konkreten Problemstellungen ohne grösseren Aufwand durch engagierte Studierende
- Zugang zu aktuellem Fachwissen
- Frühzeitiges Kennenlernen von potenziellen Mitarbeitenden

### BEISPIELE FÜR BEARBEITETE FRAGESTELLUNGEN

- Entwicklung eines Marketingkonzepts für ein Schweizer Start-Up zur Kommunikation von Nachhaltigkeitsaspekten des Produkts
- Handlungsempfehlungen zur Umsetzung von nationalen und internationalen Richtlinien zu Menschenrechtsthemen in der Lieferkette
- Entwicklung eines Action Plans zur strategischen Integration und qualitativen Kommunikation der UN Sustainable Development Goals

Bisherige Unternehmenspartner

**svgroup**

**SWISS**

**SONOVA**  
HEAR THE WORLD

**Polarstern**

**BELL FOOD GROUP**

**oo**

**EDEKA**

**ALDI SUISSE**

**Schwarzwaldmilch**

**KOMPOTI**



**PRME** Principles for Responsible Management Education  
an initiative of the United Nations Global Compact

**zhaw** School of Management and Law

#### Modulverantwortlicher

Dr. Fridolin Brand, Center for Corporate Responsibility,  
ZHAW School of Management and Law  
Telefon +41 058 934 46 81, [fridolins.brand@zhaw.ch](mailto:fridolins.brand@zhaw.ch)