

Nachhaltigkeit in der Lehre

«Business Projects Corporate Responsibility»

ECKDATEN

- Business Projects Corporate Responsibility (CR) als Teil der Pflichtveranstaltung «Corporate Responsibility» im 5. Semester, BSc International Management
- In Gruppen von ca. 6 Studierenden werden konkrete Herausforderungen von Unternehmen im Bereich CR gelöst
- 10 Stunden Einführung; 80 Stunden Selbststudium; 3 ECTS
- Leistungsnachweis: Abschlusspräsentation und Bericht
- Mit ihrer Mitgliedschaft in der UN-Initiative «Principles for Responsible Management Education (PRME)» verpflichtet sich die ZHAW School of Management and Law unter anderem dazu, Nachhaltigkeitsthemen in die Lehre zu integrieren.

INHALTE

- Theoretische Einführung zu Konzepten und Methoden des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements
- Unternehmenspartner formulieren konkrete Aufgaben/Herausforderungen, die für sie im Nachhaltigkeits- bzw. CR-Management aktuell von Relevanz sind und die sie vorantreiben möchten.
- Studierende erarbeiten in Gruppen Lösungen für die Herausforderungen in Form einer Präsentation und eines Berichts und verwenden dabei die Methoden, die sie am Anfang des Semesters gelernt haben.

AUFBAU

4 SWs Theorie

Methoden des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements

Kick-off Meeting

Abstimmung der Aufgabe zwischen Studierenden und Unternehmen; meist bei Unternehmen vor Ort

Gruppenarbeitsphase Business Project

Direkter Austausch zwischen Studierenden und Unternehmensvertretern
Betreuung durch Dozent

Abschlusspräsentation der Ergebnisse

vor Unternehmensvertretern und Dozent an der ZHAW
Abgabe Abschlussbericht

BENEFITS FÜR STUDIERENDE

- Anwendung von theoretischem Wissen und Methoden auf eine Fragestellung aus der Unternehmenspraxis
- Direkter Austausch zwischen Studierenden und Unternehmensvertretern
- Förderung von Projektmanagement-Skills
- «Action Learning» als effektiver Ansatz zur Vermittlung von Kompetenzen im Bereich CR

BENEFITS FÜR UNTERNEHMEN

- Bearbeitung von konkreten Problemstellungen ohne grösseren Aufwand durch engagierte Studierende
- Zugang zu aktuellem Fachwissen
- Frühzeitiges Kennenlernen von potenziellen Mitarbeitenden

BEISPIELE FÜR BEARBEITETE FRAGESTELLUNGEN

- Entwicklung eines Marketingkonzepts für ein Schweizer Start-Up zur Kommunikation von Nachhaltigkeitsaspekten des Produkts
- Handlungsempfehlungen zur Umsetzung von nationalen und internationalen Richtlinien zu Menschenrechtsthemen in der Lieferkette
- Entwicklung eines Action Plans zur strategischen Integration und qualitativen Kommunikation der UN Sustainable Development Goals

Bisherige Unternehmenspartner

svgroup

SWISS

SONOVA
HEAR THE WORLD

Polarstern

BELL FOOD GROUP

oo

EDEKA

ALDI SUISSE

Schwarzwaldmilch

KOMPOTI



PRME Principles for Responsible Management Education
an initiative of the United Nations Global Compact

zhaw School of Management and Law

Modulverantwortlicher

Dr. Fridolin Brand, Center for Corporate Responsibility,
ZHAW School of Management and Law
Telefon +41 058 934 46 81, fridolins.brand@zhaw.ch