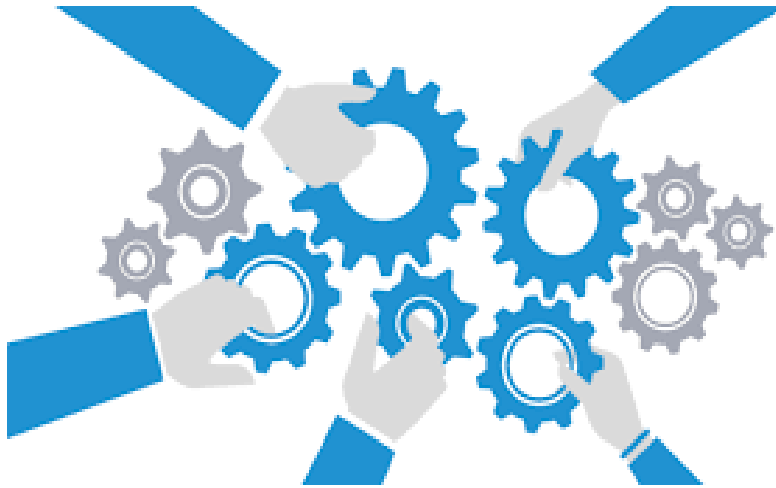


Key Account Management in einer Rehaklinik



Projektauftrag

Ziel des Projektes war die Koordination und Ergänzung der vorhandenen Aktivitäten des Key Account Managements für Zuweiser und Kostenträger zu einem koordinierten Gesamtkonzept sowie der Erstellung eines Controlling-Cockpits zum strategischen Controlling des Key Account Managements.

Projektbeschreibung

Das Projekt analysierte den Reifegrad der Rehaklinik in Bezug auf das Key Account Management. Über eine folgende GAP-Analyse wurden die noch fehlenden Teile für ein funktionierendes Key Account Management identifiziert. Diese wurden im Laufe des Projektes entwickelt und in ein Gesamtkonzept überführt. Dazu wurden die Zuweiser und Kostenträger analysiert und zukünftige Key Accounts bestimmt.

Ergebnis

- Key Account Management Handbuch, welches alle relevanten Tätigkeiten beschreibt, Prozesse definiert und Verantwortliche benennt inkl. Konzept zur Durchführung einer Zuweiser- und Kostenträgerbefragung.
- Aussenkommunikationskonzept: Zielgerichtete Planung von Printmedien, Anlässen und PR-Massnahmen.
- Kennzahlen-Cockpit