



School of  
Management and Law



# Compliance für Markenartikelunternehmen

Donnerstag, 28. September 2017  
13.15 – 18.15 Uhr, Zürich



**Building Competence. Crossing Borders.**

# Compliance für Markenartikelunternehmen

## Excellence in Compliance

If you think, compliance is expensive, try non-compliance.

Starke Marken hinterlassen sowohl bei den Konsumenten, als auch in unserer Volkswirtschaft Spuren. Spuren, die auf viel Arbeit und Innovation aufbauen.

Die ständig wachsende Regulierungsdichte führt dazu, dass auch Markenartikelunternehmen Gefahren wie Reputationsschäden, Bussgeldern oder der Beeinträchtigung von Markenrechten ausgesetzt sind. Es gilt, jahrelang aufgebaute, wertvolle Investitionen zu schützen.

Der Markenartikelverband Promarca kennt diese Gefahren aus erster Hand und vermittelt Ihnen am 28. September 2017 das nötige Werkzeug zu deren Eindämmung.

Im Anschluss findet ein Apéro zum Austausch mit unseren Expertinnen und Experten sowie Ihren Kolleginnen und Kollegen statt.

### **ANMELDUNG**

Anmeldung bitte bis 24. September 2017 per E-Mail an:

[tiziana.hammesfahr@zhaw.ch](mailto:tiziana.hammesfahr@zhaw.ch)

### **KOSTEN**

CHF 150.–, inkl. Unterlagen, Pausenverpflegung und Apéro (Kostenlos für Teilnehmende CAS Compliance Officer und ACCL-Mitglieder)

### **DATUM**

Donnerstag, 28. September 2017

### **VERANSTALTUNGSORT**

Pädagogische Hochschule Zürich  
Raum: LAD 103

>>> [www.phzh.ch](http://www.phzh.ch)

### **WEITERE INFORMATIONEN**

>>> [www.zhaw.ch/zwh/tagungen](http://www.zhaw.ch/zwh/tagungen)

# Programm

## Donnerstag, 28. September 2017

- 13.15 Uhr**                    **Begrüssung und Einführung**  
**Anastasia Li**, Promarca  
**Patrick Krauskopf**, ZHAW School of Management and Law
- 13.45 Uhr**                    **Marke, Macht und Markt Kartellrecht: worauf muss ich achten?**  
**Patrick Krauskopf / Felix Schraner**, AGON Partners
- 14.45 Uhr**                    **Entscheidpraxis der Weko – Lehren für die Compliance der Unternehmen**  
**Patrik Ducrey**, WEKO
- 15.45 Uhr**                    Pause
- 16.15 Uhr**                    **No Fake News: Recht als Unterstützung in der Markenführung!**  
**Starke Marken entwickeln und erhalten**  
**Matthias Käch**, IGE
- 17.15 Uhr**                    **Best practices for brand protection and enforcement online**  
**Caroline Perriard**, BRANDIT/Legal in Digital
- Anschliessend**              Apéro

In Kooperation mit



# School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)

## Akkreditierungen:



## Mitgliedschaften:

**swissuniversities**

HES  
S.H.P.  
UNIS  
**FHSCHWEIZ**  
Östschweizerische Hochschule für  
Angewandte Wissenschaften und  
Arts

**AMS** SWITZERLAND  
Association of Management Schools



**EFQM** Member  
Shares what works.