

Immobilien: Bewertung & Marketing

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Immobilien bewerten und erfolgreich vermarkten

Um Immobilien vermarkten zu können, muss man deren Wert kennen und den Markt verstehen.

AUSGANGSLAGE

Wenn der Wert einer Immobilie unbekannt ist, kann diese weder vermarktet noch gemanagt werden. Der Zertifikatslehrgang CAS Immobilien: Bewertung & Marketing vermittelt die verschiedenen Wertermittlungsverfahren sowie die Konzepte und Strategien für die Vermarktung von Immobilien. Das vermittelte Verständnis und die Analyse des nationalen und internationalen Immobilienmarkts bilden hierfür die Grundlage.

LERNZIELE UND NUTZEN

Die Absolventinnen und Absolventen des CAS in Immobilien Bewertung & Marketing:

- kennen die volkswirtschaftlichen Einflussfaktoren des Immobilienmarkts, die betriebswirtschaftlichen Grundlagen im Bereich Marketingmanagement und die verschiedenen Methoden der Immobilienbewertung.
- können selbstständig Immobilien und deren Mikro- und Makrolage bewerten und Marketingstrategien entwickeln.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an Fach-, Nachwuchs- und Führungskräfte aus den Bereichen Immobilien, Architektur, Bau- und Finanzwirtschaft, welche ihre Kenntnisse vor allem in der Immobilienbewertung und -vermarktung vertiefen möchten.

METHODIK

Der CAS zeichnet sich durch methodische Vielfalt aus. Neben Lehrgesprächen, Referaten, Übungen, Fallstudien, Arbeit an realen Fallbeispielen und E-Learning wird grosser Wert auf die Diskussion von Praxiserfahrungen der Teilnehmenden gelegt.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 (5 ECTS-Credits)	MODUL 2 (5 ECTS-Credits)	MODUL 3 (5 ECTS-Credits)
Nationale und internationale Immobilienmärkte	Marketing und Sales	Immobilienbewertung
Die Teilnehmenden lernen, nationale und internationale Immobilienmärkte zu analysieren.	Die Teilnehmenden erwerben Managementkompetenzen zur Analyse und Umsetzung von Marketingentscheidungen.	Die Teilnehmenden lernen die verschiedenen Bewertungsverfahren kennen und werden befähigt, diese selbstständig anzuwenden.

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können nach Bestehen eines Zulassungsgespräches aufgenommen werden, sofern sie über mindestens drei Jahre relevante Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis / Diplom) verfügen. In Ausnahmefällen können weitere Personen zugelassen werden, wenn sich deren Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung in einem Zulassungsgespräch.

ANMELDUNG UND DATEN

Die Anmeldung erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/abf/rem

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 15 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies einem Arbeitsaufwand von 375 bis 450 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Jedes Modul des Lehrgangs wird mit mindestens einem Leistungsnachweis (z.B. mit einer schriftlichen und/oder mündlichen Prüfung, einer Fallstudie oder einer Einzel- oder Gruppenarbeit) abgeschlossen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (SML) in Winterthur statt.

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von einem Semester in 14 Unterrichtstagen absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Berufsbegleitendes Teilzeitstudium. Der Unterricht findet in der Regel wöchentlich am Freitag und Samstag statt (in Ausnahmefällen gibt es auch Unterricht an anderen Wochentagen).

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies in Immobilien: Bewertung & Marketing».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8350.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der SML finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

STUDIENLEITUNG

Eveline Soliva

ZHAW School of Management and Law

Abteilung Banking, Finance, Insurance

Telefon +41 58 934 61 51

weiterbildung-rem.abf@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



European Business Schools
Ranking 2021

