



School of
Management and Law

Compliance für Markenunternehmen

Donnerstag, 3. September 2020
17.00 – 19.00 Uhr, Zürich

online Edition



Building Competence. Crossing Borders.

Compliance für Markenunternehmen

Excellence in Compliance

«If you think, compliance is expensive,
try non-compliance.»

Starke Marken sind bei Konsumentinnen und Konsumenten gefragt. Deshalb spielen sie in der Schweizer Volkswirtschaft eine grosse Rolle. Bis die eigene Markenidentität entwickelt und aufgebaut ist, sind grosses Engagement und Innovation gefragt. Entsprechend schützenswert ist das positive Ergebnis dieser teils jahrelangen Arbeit.

Marken müssen einer ständig wachsenden Regulierungsdichte Rechnung tragen. Sie werden von bisweilen auch unlauter handelnden Konkurrenten bedrängt. Dies führt dazu, dass das Risiko von Reputationsschäden und Bussgeldern steigt sowie Markenrechte beeinträchtigt werden.

Der Markenartikelverband Promarca kennt diese Gefahren aus erster Hand und vermittelt Ihnen das nötige Werkzeug zu deren Eindämmung.

Nutzen Sie die Chance und lassen Sie sich von renommierten Experten und erfahrenen Praktikern informieren.

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich bis am 2. September 2020 online an. >>> www.zhaw.ch/zwh/eic

DATUM

Donnerstag, 3. September 2020

KOSTEN

Für alle Teilnehmer kostenlos

VERANSTALTUNGSORT

Teilnahme online via Zoom-Link
<https://us02web.zoom.us/j/84110828076?pwd=dHJ5R3dHWWlmTThtqTXpiQ1lzb1VTUT09>
oder via Zoom-App
Meeting-ID: 841 1082 8076
Passwort: 1uMwFA

WEITERE INFORMATIONEN

>>> www.zhaw.ch/zwh/compliance

Programm

Donnerstag, 3. September 2020

- 17.00 – 17.15 Uhr** **Begrüssung und Einführung**
Anastasia Li, Promarca
Patrick Krauskopf, ZHAW School of Management and Law
- 17.15 – 17.45 Uhr** **Kartellrecht: Vertrieb und Einkauf – aktuelle Praxis und Fair-Preis Initiative**
Tamara Schaffner, Wettbewerbskommission
Felix Schraner, ZHAW School of Management and Law
- 17.45 – 18.15 Uhr** **Best Practices in Brand Protection and Online Enforcement**
Caroline Perriard, BRANDIT / Legal in Digital
- 18.15 – 18.45 Uhr** **Datenschutz: worauf muss das Unternehmen achten, wenn es Social Media einsetzt?**
Volker Dohr, ZHAW School of Management and Law
- 18.45 – 19.00 Uhr** **Q & A**
alle Referenten

in Kooperation mit



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

Hinweis

Wir weisen darauf hin, dass an dieser Veranstaltung Video- und Bildaufnahmen gemacht werden können, die von der ZHAW School of Management and Law zur Illustration und zu Werbezwecken im Zusammenhang mit der Hochschule verwendet werden können.



swissuniversities