



School of
Management and Law

Compliance für Markenunternehmen

Donnerstag, 3. Oktober 2019
13.15 – 17.15 Uhr, in Zürich



Building Competence. Crossing Borders.

Compliance für Markenunternehmen

Excellence in Compliance

If you think compliance is expensive,
try non-compliance.

Starke Marken hinterlassen sowohl bei den Konsumentinnen und Konsumenten, als auch in unserer Volkswirtschaft Spuren. Bis die eigene Markenidentität entwickelt und aufgebaut ist, sind grosses Engagement und Innovation gefragt. Entsprechend schützenswert ist das positive Ergebnis dieser teils jahrelangen Arbeit.

Die ständig wachsende Regulierungsdichte in der Schweiz und in Europa führt allerdings dazu, dass auch Markenunternehmen Gefahren wie Reputationsschäden, Bussgelder oder der Beeinträchtigung von Markenrechten ausgesetzt sind.

Der Markenartikelverband Promarca kennt diese Gefahren aus erster Hand und vermittelt Ihnen am 3. Oktober 2019 das nötige Werkzeug zu deren Eindämmung.

Im Anschluss findet ein Apéro zum Austausch mit unseren Expertinnen und Experten sowie Ihren Kolleginnen und Kollegen statt.

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich bis am 30. September 2019 online an.

>>> www.zhaw.ch/excellence-in-compliance

KOSTEN

CHF 150.–, inkl. Unterlagen, Pausenverpflegung und Apéro (kostenlos für Teilnehmende eines CAS des Zentrums für Wettbewerbs- und Handelsrecht an der ZHAW und ACCL-Mitglieder)

DATUM

Donnerstag, 3. Oktober 2019

VERANSTALTUNGSORT

KV Business School Zürich
Sihlpostgasse 2, Zürich (Raum: SI 223)

>>> www.kvz-weiterbildung.ch

WEITERE INFORMATIONEN

>>> www.zhaw.ch/tagungen

Programm

Donnerstag, 3. Oktober 2019

13.15 – 13.30 Uhr	Begrüssung und Einführung Anastasia Li-Treyer , Promarca Patrick Krauskopf , ZHAW School of Management and Law
13.30 – 14.15 Uhr	Best Practices for Brand Protection and Enforcement Online Caroline Perriard , BRANDIT / Legal in Digital
14.15 – 15.00 Uhr	Marke, Macht und Markt: Kartellrecht – Worauf muss ich achten? Sarah Umbricht , AGON Partners
15.00 – 15.30 Uhr	Pause
15.30 – 16.15 Uhr	Stark auf dem Markt und vor Gericht – Marken und ihr Schutz Matthias Käch , IGE
16.15 – 17.00 Uhr	Entscheidpraxis der Wettbewerbsbehörden: Lehren für die Compliance Olivier Schaller , Wettbewerbskommission
Anschliessend	Apéro

In Kooperation mit

PROMARCA

The logo for Promarca features the word "PROMARCA" in a blue, serif font. Below the text is a blue, curved line that starts under the 'P' and ends under the 'A', resembling a stylized wave or a swoosh.

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

Hinweis:

Wir weisen darauf hin, dass an dieser Veranstaltung Video- und Bildaufnahmen gemacht werden können, die von der ZHAW und der ZHAW School of Management and Law zur Illustration und zu Werbezwecken im Zusammenhang mit der ZHAW verwendet werden können.



swissuniversities