



School of
Management and Law

Compliance für Markenunternehmen

Excellence in Compliance
Donnerstag, 13. September 2018
13.15 – 17.15 in Zürich



Building Competence. Crossing Borders.

Compliance für Markenunternehmen

Excellence in Compliance

If you think, compliance is expensive, try non-compliance.

Starke Marken hinterlassen sowohl bei den Konsumenten als auch in unserer Volkswirtschaft Spuren. Bis die eigene Markenidentität entwickelt und aufgebaut ist, sind grosses Engagement und Innovation gefragt. Entsprechend schützenswert ist das positive Ergebnis dieser teils jahrelangen Arbeit.

Die ständig wachsende Regulierungsdichte in der Schweiz und in Europa führt allerdings dazu, dass auch Markenunternehmen Gefahren wie Reputationsschäden, Bussgeldern oder der Beeinträchtigung von Markenrechten ausgesetzt sind.

Der Markenartikelverband Promarca kennt diese Gefahren aus erster Hand und vermittelt Ihnen am 13. September 2018 das nötige Werkzeug zu deren Eindämmung.

Im Anschluss findet ein Apéro zum Austausch mit unseren Expertinnen und Experten sowie Ihren Kolleginnen und Kollegen statt.

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich bis am 9. September 2018 online hier an.

>>> www.zhaw.ch/excellence-in-compliance

KOSTEN

CHF 150.– inkl. Unterlagen, Pausenverpflegung und Apéro (kostenlos für Teilnehmende des CAS Compliance Officer und ACCL-Mitglieder).

DATUM

Donnerstag, 13. September 2018

VERANSTALTUNGSORT

Pädagogische Hochschule Zürich

Raum: LAB-H011

>>> www.phzh.ch

WEITERE INFORMATIONEN

>>> www.zhaw.ch/zwh/tagungen

In Kooperation mit

PROMARCA



Programm

Donnerstag, 13. September 2018

- 13.15 Uhr** **Begrüssung und Einführung**
Anastasia Li-Treyer, Promarca
Patrick Krauskopf, ZHAW School of Management and Law
- 14.00 Uhr** **Best Practices for Brand Protection and Enforcement Online**
Caroline Perriard, BRANDIT/Legal in Digital
- 14.45 Uhr** **Stark auf dem Markt und vor Gericht – Marken und ihr Schutz**
Matthias Käch, IGE
- 15.30 Uhr** **Pause**
- 16.00 Uhr** **Marke, Macht und Markt: Kartellrecht – worauf muss ich achten?**
Patrick Krauskopf / Felix Schraner, AGON Partners
- 16.45 Uhr** **Entscheidpraxis der Wettbewerbsbehörden:
Lehren für die Compliance**
Andrea Graber, WEKO
- Anschliessend** **Apéro**

«Spannende Einblicke in rechtliche Probleme der Markenführung. Die Referierenden geben wertvolle Denkanstösse und Inspirationen für die eigene Arbeit.»

Janice Hagen, Absolventin BSc Wirtschaftsrecht, ZHAW

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities