

Konzept - Startrampe Social Entrepreneurship

1 Ausgangslage

Studierende der Sozialen Arbeit der ZHAW tragen bereits auf unterschiedliche Weise mit Projekten und Initiativen zur gesellschaftlichen Integration bei. Das Projekt «Startrampe Social Entrepreneurship» setzt genau hier an und unterstützt diese Projekte und Initiativen dabei, sich nachhaltig zu entwickeln. Das Projekt ermutigt zudem andere Studierende eigene Lösungen zu erarbeiten und zu verwirklichen.

Das Projekt verfolgt verschiedene Ziele auf unterschiedlichen Ebenen.

- (1) Es leistet einen konzeptionellen und praktischen Beitrag zur gesellschaftlichen Integration, indem Initiativen gefördert werden, die diese auf unterschiedlichste Weise voranbringen.
- (2) Es stärkt die Umsetzung einer gesellschaftlich relevanten, transformativen Wissenschaft und Bildung an der ZHAW.
- (3) Es motiviert ZHAW Studierenden (sozial)unternehmerisch aktiv zu werden und sich proaktiv und innovativ für die Lösung sozialer Herausforderungen zu engagieren.
- (4) Es unterstützt diejenigen Studierenden, die bereits Initiativen ins Leben gerufen haben oder im Prozess sind dies zu tun, und gibt ihnen Werkzeuge und Netzwerke an die Hand, die Ihnen helfen, ihre Ziele zu erreichen und damit einen Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen zu leisten.
- (5) Es verankert das Thema «Social Entrepreneurship» und soziale Innovation im ISM.

Das übergeordnete Ziel von Startrampe Social Entrepreneurship ist es, das Thema Gesellschaftliche Integration breiter zu verankern, weiterzuentwickeln und sichtbar zu machen.

Um dies zu erreichen, bedarf es einer systematischen Konzeption des Projekts «Startrampe Social Entrepreneurship».

2 Zielgruppe

Startrampe Social Entrepreneurship richtet sich an alle studentischen Projekte und Initiativen von ehemaligen (Abschluss vor bis max. 5 Jahren) und momentanen Studierenden der ZHAW auf Bachelor- und Masterniveau. Wir suchen Initiativen, die sich im Kern mit dem Thema Gesellschaftliche Integration befassen und zu dieser beitragen.

Die Studierenden der ZHAW befassen sich bereits in ihrem Studium mit vielerlei Problemen der Gesellschaft. Gesellschaftliche Integration ist nur eines, aber ein sehr bedeutsames. Die Studierenden denken kritisch, reflektieren diese Probleme und gehen kreativ mit ihnen um. Sie sind innovativ und wollen etwas bewegen, etwas verändern.

Startrampe Social Entrepreneurship soll Studierende bei der Realisation eigener Projekte und Initiativen unterstützen. Sie sollen ermutigt werden eigene Ideen weiterzudenken und sie nachhaltig umzusetzen.

3 Startrampe Social Entrepreneurship

3.1 Was ist Startrampe Social Entrepreneurship?

Das Förderprogramm «Startrampe Social Entrepreneurship» schreibt einen Preis für studentische Projekte und Initiativen aus, die zur gesellschaftlichen Integration beitragen. Das Preisgeld beläuft sich auf 1'000 CHF und dient als Starthilfe für neue Projekte und Initiativen. Die begleitenden Workshops dienen einerseits zur Vernetzung, andererseits zur Unterstützung des Aufbaus und der Weiterentwicklung der Projekte und Initiativen. Unabhängig vom Projekt wird eine Homepage erstellt, auf der sich die Projekte austauschen können. Diese dient vornehmlich der Vernetzung der Projekte und Initiativen untereinander und dem Erfahrungsaustausch. Zusätzlich werden die ausgewählten Projekte sowie das Gewinner-Projekt in einem Portrait vorgestellt.

3.2 Ablauf Startrampe Social Entrepreneurship

Startrampe Social Entrepreneurship durchläuft vier Phasen.

Phase 1: Ausschreibung Startrampe (April-Juni 2018)

Während dieser Zeit können sich studentische Projekte für den Preis bewerben. Hierzu sollen sich die Projekte mit einem Einseiter vorstellen (Vorlage auf der Homepage)

- Der Projektantrag wird über die Homepage «Startrampe» eingereicht. Alle einreichenden Projekte haben dort Zugriff auf weiterführende Dokumente und können sich im Forum austauschen.

Phase 2: Auswahl Entrepreneurship (Juni 2018)

Nach der Ausschreibung werden jeweils abhängig von der Anzahl eingehender Anträge, die besten 15 % aber nicht mehr als 20 ausgewählt, ihr Projekt/ihre Initiative während der kommenden Wochen weiter auszuarbeiten um es dann auf dem Startrampe-Event strukturiert vorstellen und «pitchen» zu können.

Die Projekte werden auf die Startseite der Homepage «Startrampe» eingepflegt und vorgestellt.

Phase 3: Workshops Startrampe (September 2018)

Während dieser Phase steht die Vernetzung und Weiterentwicklung im Fokus des Förderprogramms. Hierzu werden wird ein Mini-workshop für die ausgewählten Projekte durchgeführt. Vorbereitungen für die Ausstellung und Posterpräsentationen (Din A2 Format) für das Startrampe Event werden geplant. Weiterhin werden die Bedingungen für die Teilnahme am Startrampe Event besprochen. Alle Teilnahmebedingungen und Präsentationen werden auf der Homepage «Startrampe» hinterlegt.

Phase 4: Startrampe Event (Oktober 2018)

Während dieser Phase stellen sich die Projekte/Initiativen mit einem kurzen Pitch (5 Minuten mittels vorbereitetem Poster) einer Expertenjury (zwei Externe plus zwei Interne) und den Zuschauern vor. Am Ende des Tages wird der Gewinner gewählt und der Preis verliehen. Im Anschluss gibt es einen Apéro für informelle Begegnungen und Austausch, sowie Stände wo sich die Teilnehmer niederschwellig Infos zu bestimmten Themen (z.B. Marketing, Wirkung, Organisation holen können)

Der Gewinner wird auf der Homepage «Startrampe» prominent dargestellt. Die Bewertungsurteile werden kurz in einem «Lessons learned» zusammengefasst und veröffentlicht.

3.3 Wer kann teilnehmen?

Startrampe Social Entrepreneurship richtet sich an studentische Projekte und Initiativen von ehemaligen und momentanen Studierenden der ZHAW auf Bachelor- und Masterniveau. Wir möchten Projekte und Initiativen unterstützen, die sich mit dem Thema Gesellschaftliche Integration befassen und diese fördern.

Projekte und Initiativen, die einen reinen Forschungscharakter aufweisen (kein Praxisbezug) können nicht berücksichtigt werden

3.4 Wie kann man sich bewerben?

Eingaben für das Projekt «Startrampe» erfolgen über die Homepage. Ein entsprechendes Formular ist hinterlegt und beinhaltet die unter 2.2 beschriebenen Punkte.

Eine ausgedruckte Form muss nicht eingereicht werden.

Der Antrag umfasst:

- Antragsformular (Webformular unter: ...)
- Kurz-CV des Antragstellers
- Nachweis über ZHAW Angehörigkeit bzw. des Zeitpunktes des Studienabschlusses an der ZHAW

Zusätzlich muss bei Projektgruppen ein Projektleiter als Kontaktperson angegeben werden.

3.5 Welche Fristen sind einzuhalten?

Ausschreibung	Eingabefrist	Auswahl	Workshop	Startrampe Event
16. April 2018	15. Juni 2018	29. Juni 2018	19. September 2018	24. Oktober 2018

3.6 Welche Bewertungskriterien gibt es?

Folgende Kriterien sind für die Auswahl eingegebener Projekte entscheidend:

- Beschreibung: es wird im Antrag klar und verständlich dargestellt, welche Ziele die Initiative/das Projekt verfolgt: was getan wird, warum, wie und wann
- Die Initiative /das Projekt leistet einen Beitrag zur gesellschaftlichen Integration
- Die Initiative/das Projekt ist neu und besonders («innovativ»)
- Weitere Bewertungskriterien werden im Verlauf zusammen mit den Bewerbern erarbeitet.