

**Z**

—  
hdk

—  
Zürcher Hochschule der Künste  
Zurich University of the Arts  
—  
—

# **CULTURE CHANGE** MINDSET FÜR NEUE ARBEITSWELTEN

**Certificate of Advanced Studies**  
—  
—

Eine Kooperation der Weiterbildung  
Design der ZHdK mit der  
School of Management and Law  
und dem Departement  
Soziale Arbeit der ZHAW

**zh  
aw**

**«Culture eats strategy for breakfast» – hinter diesem Kultzitat von Peter Drucker steckt die Einsicht, dass die Kultur ein entscheidender Faktor für den Erfolg einer Organisation ist. Dies gilt in besonderem Mass für Organisationen, die sich durch Digitalisierung und gesellschaftlichen Wandel herausgefordert sehen.**

**Der CAS Culture Change richtet sich an Personen aller Funktionen und Branchen, die an organisationalen Transformationsvorhaben beteiligt sind und den kulturellen Wandel der Arbeitswelt aktiv mitgestalten wollen. Die Weiterbildung versteht sich als multidisziplinärer Impulsgeber, kollaboratives Setting und offener Reflexionsraum. Die Teilnehmenden lernen neuartige Ansätze kennen, lancieren Experimente und treiben ihr individuelles Veränderungsprojekt sukzessive voran. Der CAS bietet Orientierung, vermittelt methodische Sicherheit und unterstützt durch professionelle Begleitung bei der Konzeption und Umsetzung der Veränderungsvorhaben.**

# Das Wichtigste im Überblick

## **Dauer**

Mitte Oktober bis Mitte Juni

## **Kontaktstudium**

15 Unterrichtstage / 120 Stunden

## **Anmeldeschluss**

Anfang September

## **Zulassung**

Vorausgesetzt wird ein abgeschlossenes Hochschulstudium und eine zweijährige Berufserfahrung. Wer die formalen Voraussetzungen nicht erfüllt, kann im Rahmen eines Äquivalenzverfahrens aufgenommen werden.

## **Unterrichtssprache**

Deutsch, einzelne Inhalte auf Englisch möglich

## **Veranstaltungsort**

Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96, 8005 Zürich  
Einzelne Unterrichtssequenzen können auch im Fernunterricht stattfinden.

## **Kosten**

CHF 7800.–

## **Abschluss**

Certificate of Advanced Studies in Culture Change  
(15 ECTS)

## **Studienleiter**

Prof. Dr. Frank Wittmann  
Direktor Departement Soziale Arbeit, ZHAW

Stefano Vannotti  
Leiter MAS Strategic Design, ZHdK

Prof. Dr. Franz Rööfli  
Leiter Institute for Organizational Viability, ZHAW

## **Änderungen vorbehalten**

Für aktuelle Studiendaten, Anmeldeunterlagen und weiterführende Informationen:  
[zhdk.ch/cas-culture-change](http://zhdk.ch/cas-culture-change)  
[zhaw.ch/sozialearbeit/weiterbildung](http://zhaw.ch/sozialearbeit/weiterbildung)

# CAS Culture Change – Mindset für neue Arbeitswelten

## Zielgruppe

Der CAS Culture Change richtet sich an Personen aller Funktionen und Branchen, die ihr Kompetenzrepertoire durch die einzigartige Kombination von design-, sozial- und managementorientierten Ansätzen und Methoden gezielt erweitern und organisationalen Kulturwandel ganzheitlich vorantreiben möchten. Angesprochen sind insbesondere

- Führungskräfte und Projektleitende, welche die Kultur ihres Teams, ihrer Abteilung oder ihrer Organisation verändern und weiterentwickeln möchten
- Selbstständige, Firmengründer und Agenturmitarbeitende
- Digital und Innovation Officers, Strategie- und Unternehmensentwicklerinnen sowie HR-Spezialisten
- Beraterinnen, Supervisoren und Cultural Coaches

## Ziele

Der CAS Culture Change orientiert sich an aktuellen Herausforderungen von Organisationen, die sich im Spannungsfeld neuer Arbeitswelten, digitaler Transformation und gesellschaftlicher Veränderungen bewegen.

- Die Teilnehmenden können Kulturveränderungen initiieren und in einem konkreten Projekt vorantreiben
- Sie verfügen über aktuelle Wissensgrundlagen zu Organisationskultur, Organisationsdesign, Digitalisierung und gesellschaftlichem Wandel
- Sie eignen sich Instrumente an und können diese in verschiedenen organisationalen Settings erfolgreich anwenden

## Lehr- und Lernkonzept

Der CAS Culture Change wird in einem Zeitraum von neun Monaten absolviert. Die Elemente der drei Module überlappen sich, so dass die Kulturveränderungsinitiativen und -projekte der Teilnehmenden in Lernschlaufen vorangetrieben und sukzessive reflektiert werden können. Die individuellen Veränderungsprojekte der Teilnehmenden werden durch Coaches angeleitet und begleitet. Der Leistungsnachweis besteht darin, das eigene Kulturprojekt in einer kompakten Konzeptarbeit zu dokumentieren,

kritisch zu reflektieren und in einem Elevator-Pitch zu präsentieren.

## Kooperation

Der CAS Culture Change – Mindset für neue Arbeitswelten ist eine Kooperation des Instituts für Sozialmanagement der ZHAW Soziale Arbeit und des Institute for Organizational Viability der ZHAW School of Management and Law zusammen mit dem Department Design und dem Zentrum Weiterbildung der ZHdK. Der CAS Culture Change kann nach Absprache als Wahlmodul an die MAS-Studiengänge aller Kooperationspartner angerechnet werden.

## Curriculum-Struktur

### Grundlagen für Kulturwandel:

#### Modul 1 (6 ECTS)

- 1.1 Auftakt und Einführung
- 1.2 Transformation durch Design
- 1.3 Organisationskultur
- 1.4 Agile Organisation
- 1.5 Exkursionen – Einblicke in Organisationen
- 1.6 Reflexion und Abschluss

### Projektarbeit:

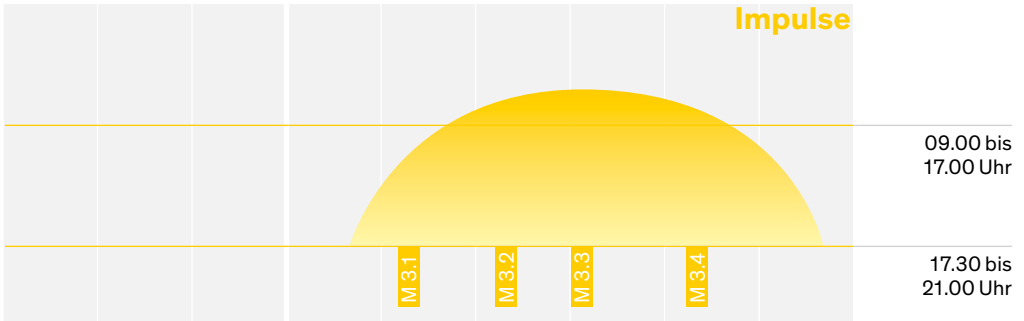
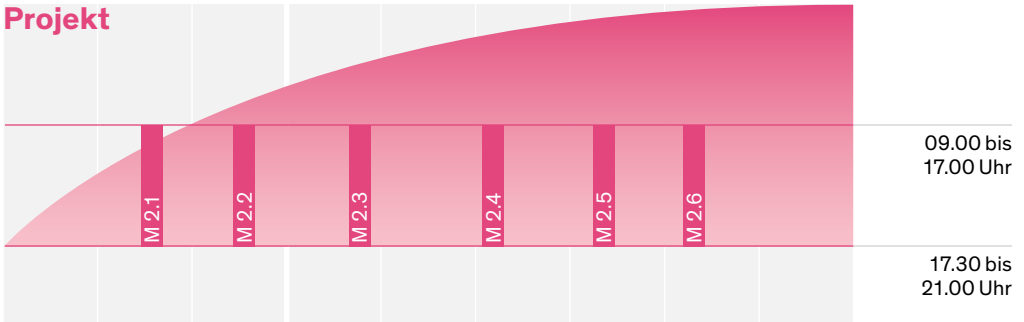
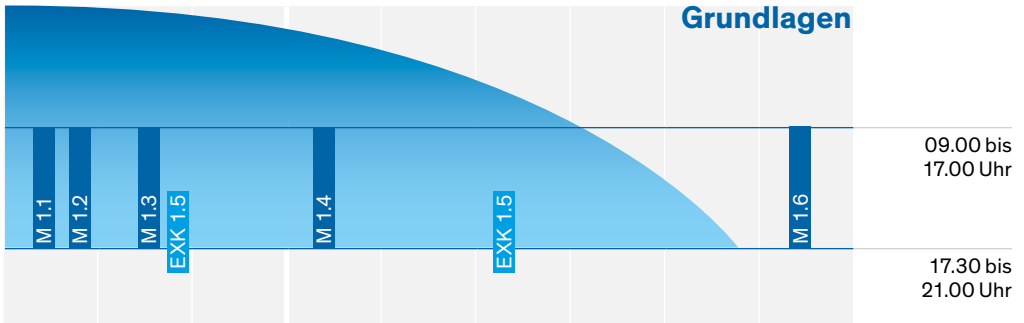
#### Modul 2 (6 ECTS)

- 2.1–2.6 Meetup: Projektarbeit, Coaching und Peer-Austausch

### Methoden-Impulse:

#### Modul 3 (3 ECTS)

- 3.1 Enabling & Facilitation
- 3.2 Mindset & Achtsamkeit
- 3.3 Moderation
- 3.4 Theater



Okt    Nov    Dez    Jan    Feb    Mrz    Apr    Mai    Jun

## **Kontakt**

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften  
Departement Soziale Arbeit  
Institut für Sozialmanagement

Pfingstweidstrasse 96  
Postfach  
CH-8037 Zürich

+41 58 934 86 36  
weiterbildung.sozialarbeit@zhaw.ch

## **Beratung**

Stefano Vannotti  
Studienleiter MAS Strategic Design, ZHdK  
stefano.vannotti@zhdk.ch  
+41 43 446 32 56

## **Websites**

zhdk.ch/cas-culture-change  
zhaw.ch/sozialarbeit/weiterbildung