hdk

Zürcher Hochschule der Künste
Zurich University of the Arts

CULTURE CHANGE
MINDSET FÜR NEUE ARBEITSWELTEN

Certificate of Advanced Studies

Eine Kooperation der Weiterbildung
Design der ZHdK mit der
School of Management and Law
und dem Departement
Soziale Arbeit der ZHAW

zh
aw

«Culture eats strategy for breakfast» – hinter diesem Kultzitat von Peter Drucker steckt die Einsicht, dass die Kultur ein entscheidender Faktor für den Erfolg einer Organisation ist. Dies gilt in besonderem Mass für Organisationen, die sich durch Digitalisierung und gesellschaftlichen Wandel herausgefordert sehen.

Der CAS Culture Change richtet sich an Personen aller Funktionen und Branchen, die an organisationalen Transformationsvorhaben beteiligt sind und den kulturellen Wandel der Arbeitswelt aktiv mitgestalten wollen. Die Weiterbildung versteht sich als multidisziplinärer Impulsgeber, kollaboratives Setting und offener Reflexionsraum. Die Teilnehmenden lernen neuartige Ansätze kennen, lancieren Experimente und treiben ihr individuelles Veränderungsprojekt sukzessive voran. Der CAS bietet Orientierung, vermittelt methodische Sicherheit und unterstützt durch professionelle Begleitung bei der Konzeption und Umsetzung der Veränderungsvorhaben.

Das Wichtigste im Überblick

Dauer
Mitte Oktober bis Mitte Juni

Kontaktstudium
15 Unterrichtstage / 120 Stunden

Anmeldeschluss
Anfang September

Zulassung
Vorausgesetzt wird ein abgeschlossenes Hochschulstudium und eine zweijährige Berufserfahrung. Wer die formalen Voraussetzungen nicht erfüllt, kann im Rahmen eines Äquivalenzverfahrens aufgenommen werden.

Unterrichtssprache
Deutsch, einzelne Inhalte auf Englisch möglich

Veranstaltungsort
Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96, 8005 Zürich
Einzelne Unterrichtssequenzen können auch im Fernunterricht stattfinden.

Kosten
CHF 7800.–

Abschluss
Certificate of Advanced Studies in Culture Change (15 ECTS)

Studienleiter
Prof. Dr. Frank Wittmann
Direktor Departement Soziale Arbeit, ZHAW

Stefano Vannotti
Leiter MAS Strategic Design, ZHdK

Prof. Dr. Franz Röösli
Leiter Institute for Organizational Viability, ZHAW

Programmverantwortung und Dozent
Oliver Aeschlimann
Dozent MAS Strategic Design, ZHdK

Änderungen vorbehalten
Für aktuelle Studiendaten, Anmeldeunterlagen und weiterführende Informationen:
zhdk.ch/cas-culture-change
zhaw.ch/sozialearbeit/weiterbildung

CAS Culture Change – Mindset für neue Arbeitswelten

Zielgruppe

Der CAS Culture Change richtet sich an Personen aller Funktionen und Branchen, die ihr Kompetenzrepertoire durch die einzigartige Kombination von design-, sozial- und managementorientierten Ansätzen und Methoden gezielt erweitern und organisationalen Kulturwandel ganzheitlich vorantreiben möchten. Angesprochen sind insbesondere

- Führungskräfte und Projektleitende, welche die Kultur ihres Teams, ihrer Abteilung oder ihrer Organisation verändern und weiterentwickeln möchten
- Selbstständige, Firmengründer und Agenturmitarbeitende
- Digital und Innovation Officers, Strategie- und Unternehmensentwicklerinnen sowie HR-Spezialisten
- Beraterinnen, Supervisoren und Cultural Coaches

Ziele

Der CAS Culture Change orientiert sich an aktuellen Herausforderungen von Organisationen, die sich im Spannungsfeld neuer Arbeitswelten, digitaler Transformation und gesellschaftlicher Veränderungen bewegen.

- Die Teilnehmenden können Kulturveränderungen initiieren und in einem konkreten Projekt vorantreiben
- Sie verfügen über aktuelle Wissensgrundlagen zu Organisationskultur, Organisationsdesign, Digitalisierung und gesellschaftlichem Wandel
- Sie eignen sich Instrumente an und können diese in verschiedenen organisationalen Settings erfolgreich anwenden

Lehr- und Lernkonzept

Der CAS Culture Change wird in einem Zeitraum von neun Monaten absolviert. Die Elemente der drei Module überlappen sich, so dass die Kulturveränderungsinitiativen und -projekte der Teilnehmenden in Lernschlaufen vorangetrieben und sukzessive reflektiert werden können. Die individuellen Veränderungsprojekte der Teilnehmenden werden durch Coaches angeleitet und begleitet. Der Leistungsnachweis besteht darin, das eigene Kulturprojekt in einer kompakten Konzeptarbeit zu dokumentieren, kritisch zu reflektieren und in einem Elevator-Pitch zu präsentieren.

Kooperation

Der CAS Culture Change-Mindset für neue Arbeitswelten ist eine Kooperation des Instituts für Sozialmanagement der ZHAW Soziale Arbeit und des Zentrums für Unternehmensentwicklung der ZHAW School of Management and Law zusammen mit dem Departement Design und dem Zentrum Weiterbildung der ZHdK. Der CAS Culture Change kann nach Absprache als Wahlmodul an die MAS-Studiengänge aller Kooperationspartner angerechnet werden.

Curriculum-Struktur

Grundlagen:

Modul 1 (6 ECTS)

1.1 Auftakt und Einführung
1.2 Vernetzte Welt, Innovation und Design
1.3 Organisationskultur
1.4 Agile Organisation
1.5 Exkursionen – Einblicke in Organisationen

Projekt:

Modul 2 (6 ECTS)

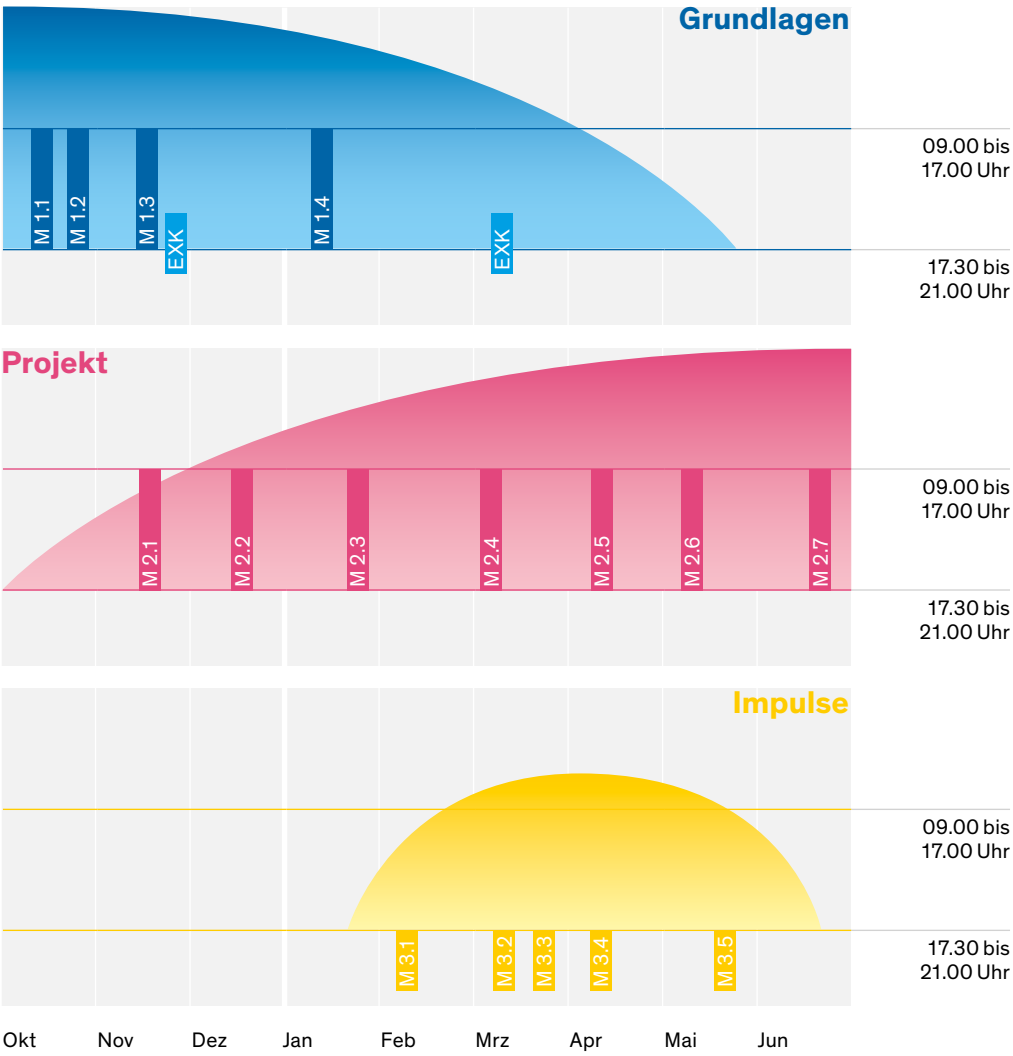
2.1–2.6 Meetup: Projektarbeit, Coaching und Peer-Austausch
2.7 Reflexion, Abschluss, Next Steps

Impulse:

Modul 3 (3 ECTS)

Jeweils

3.1 Strategie – Ansätze und Methoden des Designs
3.2 Mindset – Haltung und Verhaltensmuster
3.3 Ressourcen – Unterstützende Rahmenbedingungen schaffen
3.4 Storytelling – Die Kunst des Überzeugens und Vermittelns
3.5 Business Transformation – Komplexität bewältigen, Kohärenz herstellen


Grundlagen
M 1.1
M 1.2
M 1.3
EXK
M 1.4
EXK
09.00 bis
17.00 Uhr
17.30 bis
21.00 Uhr
Projekt
M 2.1
M 2.2
M 2.3
M 2.4
M 2.5
M 2.6
M 2.7
09.00 bis
17.00 Uhr
17.30 bis
21.00 Uhr
Impulse
M 3.1
M 3.2
M 3.3
M 3.4
M 3.5
09.00 bis
17.00 Uhr
17.30 bis
21.00 Uhr
Okt
Nov
Dez
Jan
Feb
Mrz
Apr
Mai
Jun

Kontakt

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Departement Soziale Arbeit
Institut für Sozialmanagement

Pfingstweidstrasse 96
Postfach
CH-8037 Zürich

+41 58 934 86 36
weiterbildung.sozialearbeit@zhaw.ch

Programmverantwortung und Beratung
Oliver Aeschlimann
Dozent MAS Strategic Design, ZHdK
oliver.aeschlimann@zhdk.ch
+41 43 446 32 08

Websites
zhdk.ch/cas-culture-change
zhaw.ch/sozialearbeit/weiterbildung

OKT21, 1000 Expl., Änderungen bleiben vorbehalten, Gestaltung: S. Marty