

Certificate of Advanced Studies

Change und Innovation in Non-Profit- Organisationen

31. Januar 2024 bis 5. Juli 2024

Eine Kooperation mit



DENKMOTOR



Neuen Ideen zum Durchbruch verhelfen.

Der politische, ökonomische und ökologische Wandel führt zu vielfältigen Veränderungen in Non-Profit-Organisationen und der öffentlichen Verwaltung. Möchten Sie neue Angebote entwickeln, weil sich die Bedürfnisse Ihrer Klientinnen und Klienten verändern? Ziehen veränderte Rahmenbedingungen Anpassungen bei der Leistungserbringung nach sich? Suchen Sie nach Wegen, um bestmöglich mit knappen Ressourcen umzugehen? Der CAS vermittelt Wissen über Organisationen und ihr Change- und Innovationsmanagement, damit Sie Ihre Ideen für die Gestaltung der Zukunft nutzen können.

Unternehmerisch denken und handeln.

Für den Erfolg von Organisationen im Non-Profit-Sektor ist entscheidend, dass sie sich nah an ihren Zielgruppen bewegen und ihre Dienstleistungen bedarfsgerecht und strategisch weiterentwickeln. Als Teilnehmende wenden Sie aktuelle Erkenntnisse und Techniken aus der Change- und Innovationsforschung praktisch an und lernen die Energie von organisationalen Dynamiken konstruktiv zu nutzen. Mit den vermittelten Methoden und Instrumenten sowie mit einer agilen, unternehmerischen Haltung lassen sich viele komplexe Herausforderungen erfolgreich meistern.

Ganz konkret: Learning by Doing.

Sie arbeiten im CAS an konkreten Change- und Innovationsprozessen – sowohl aus Ihrer eigenen Organisation als auch aus anderen Betrieben. Unterschiedliche Projektideen und die Fäden aus Theorie und Praxis werden in drei Innovationswerkstätten zusammengeführt. Der CAS bietet Ihnen eine Plattform, um Gelerntes direkt anzuwenden und dadurch Ihre Kompetenzen bei der Gestaltung von Veränderungs- und Innovationsvorhaben schrittweise zu vertiefen.

Zielgruppe

Führungspersonen, Projektleitende, Stabsstellenmitarbeitende sowie Fachspezialisten und Fachspezialistinnen aus dem Sozial-, Gesundheits- und Bildungswesen sowie aus weiteren Handlungsfeldern von Public- und Non-Profit-Organisationen, die Veränderungen und Innovation in ihrer Organisation anstossen und implementieren möchten.

Ziele

- Die Teilnehmenden können aus zentralen gesellschaftlichen Herausforderungen Schlüsse für ihre Organisationen ziehen.
- Sie eignen sich im Unterricht und in konkreten Projekten die Kompetenzen an, um Veränderungs- und Innovationsvorhaben erfolgreich zu entwickeln und umzusetzen.
- Sie reflektieren ihre Rolle bei organisationalen Prozessen und erweitern dadurch ihr Handlungsrepertoire.

Struktur

Der CAS umfasst drei Module mit insgesamt 18 Unterrichtstagen (144 Kontaktstunden). Im Mittelpunkt steht die Anwendung von Methoden und Instrumenten auf der Grundlage praktischer Erfahrung. Hierfür bindet der CAS Expert:innen aus Non-Profit-Organisationen, Sozialunternehmen und Beratungsfirmen ein. Teil des Kontaktstudiums sind drei Innovationswerkstätten, in denen die Teilnehmenden Projekte kollaborativ ausarbeiten und das im CAS vermittelte Know-how anwenden. 13 Unterrichtstage finden (in Blöcken) in den ZHAW-Räumlichkeiten statt, fünf Unterrichtstage werden als Videokonferenzen durchgeführt.

Methodik

Der Schwerpunkt des Selbststudiums liegt auf der Ausarbeitung einer Projektidee aus der eigenen Organisation oder anderen Betrieben. Dieser Prozess beginnt am ersten Unterrichtstag mit der Innovationswerkstatt 1 und endet am letzten Unterrichtstag mit der Innovationswerkstatt 3.

Kontakt- und Selbststudium spielen zusammen: Der Unterricht und die Werkstätten sind auf den Erwerb von Fähigkeiten zur Gestaltung von Change und Innovation ausgelegt. Diese Kompetenzen lassen sich konkret in den Projekten der Teilnehmenden

den anwenden, sodass sie dort einen unmittelbaren Mehrwert bieten. Die methodischen Elemente umfassen unter anderem Paar- und Gruppenarbeiten, Fallbeispiele und Rollenspiele sowie Coachings der Projektgruppen.

Blended Learning / Unterrichtsunterlagen

Der CAS ist nach dem Blended-Learning-Ansatz gestaltet. Der Unterricht findet mehrheitlich im Toni-Areal in Zürich statt. Damit bieten wir den bestmöglichen Rahmen für den persönlichen Austausch, das Netzwerken und für gruppendynamische Prozesse. Ergänzend werden digitale Elemente zur Wissensvermittlung und zur Unterstützung des begleiteten Selbststudiums eingebunden – teilweise auch zeit- und ortsunabhängig. Aus Gründen der Nachhaltigkeit werden die Unterrichtsunterlagen in der Regel nicht ausgedruckt, sondern auf Moodle zugänglich gemacht.

Abschluss / ECTS

Das Zertifikat (Certificate of Advanced Studies CAS) wird erteilt, wenn die Leistungsnachweise für die drei Module bestanden sind:

- Modul 1: Präsentation
- Modul 2: Kurz-Projektkonzept
- Modul 3: Umsetzungsplan oder Erfahrungsbericht

Erfolgreiche Absolvent:innen erhalten 15 Punkte im europaweiten ECTS-Punktesystem.

MAS-Perspektive

Wer einen grösseren Karriereschritt plant, kann an der ZHAW Soziale Arbeit einen Weiterbildungsmaster (Master of Advanced Studies MAS) innerhalb von sechs Jahren absolvieren. Die MAS sind modular aufgebaut und bestehen in der Regel aus drei CAS und dem Mastermodul. Der CAS Change und Innovation in NPO ist ein Wahlpflicht-CAS des MAS Sozialmanagement und wird auch als Wahl-CAS an bestimmte MAS des Departements Soziale Arbeit angerechnet. Die Administration Weiterbildung gibt Ihnen gerne dazu Auskunft.

Studienleiter



«Ich unterstütze Menschen dabei, sich und ihre Organisation neu zu erfinden.»

Konstantin Kehl

Prof. Dr. rer. pol.,

Dozent ZHAW Soziale Arbeit, Institut für Sozialmanagement

Telefon +41 58 934 85 14

✉ konstantin.kehl@zhaw.ch

Der Studienleiter berät Sie gerne bei allen inhaltlichen Fragen.

Weitere Dozierende

Ramona Bischoff

Social Entrepreneur, Co-Founderin KontextMensch, Bern, Wirtschaftspsychologin und Dozentin an der WHU – Otto Beisheim School of Management

Lynn Blattmann

Dr., Sozialunternehmerin und Inhaberin Linno GmbH, St. Gallen

Pascale Meyer

Beraterin, Organisationsentwicklerin und Coach, Pascale Meyer GmbH, Obfelden

Markus Müller

Unternehmensberater und Innovationscoach, Mitarbeiter Denkmotor GmbH, Zürich, Gründer und CEO Soulworxx, Olten

Jiri Scherer

Innovations- und Kreativitätscoach, Co-Gründer und Inhaber Denkmotor GmbH, Zürich

Thomas Scheuerle

Dr., Consultant Innovationsmanagement und Start-up-Förderung, BadenCampus, Freiburg

Philippe Staehelin

Organisationsberater, Coach und Senior Consultant BCP Business Consulting Partner AG, Basel

Daniela E. Steiner

Beraterin, Organisationsentwicklerin und Coach, Sonqo, Küsnacht

Inhalte und Daten

Unterrichtszeiten: 8.45 bis 16.45 Uhr

Modul ①

6 ECTS

Experimentieren und kooperieren

Innovationswerkstatt 1 (Auftakt)

In der Innovationswerkstatt 1 lernen Sie die anderen Teilnehmenden sowie ihre Organisationen und Herausforderungen kennen. Sie stellen Ihre Ideen für ein Praxisprojekt vor und entscheiden gemeinsam, welche Projekte Sie im Rahmen der ersten Werkstatt und des weiteren CAS kollaborativ in Gruppen ausarbeiten möchten. Sie meistern im Team einen Prozess oder eine Herausforderung aus Ihrer oder einer Organisation der anderen Teilnehmenden. Sie entwickeln die Idee kreativ und experimentell bis hin zu einem ersten Projekt-Prototyp.

Mi – Fr , 31. Januar 2024 – 2. Februar 2024, 24 Kontaktstunden

Dozenten: Markus Müller, Jiri Scherer, Konstantin Kehl

Innovatives soziales Handeln

Die sich ändernden gesellschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen sowie neue Bedürfnisse von Klientinnen und Klienten stellen Organisationen vor die Herausforderung, sich weiterzuentwickeln und sich an den neuen Gegebenheiten auszurichten. Der Umgang mit finanziellen Risiken sowie die veränderte Wertehaltung und Neuausrichtung sind wichtige Bestandteile sozialer Innovation und sozialunternehmerischen Denkens und Handelns. Diese werden Ihnen aus der Perspektive der Forschung und einer erfahrenen Sozialunternehmerin vermittelt. Sie lernen unterschiedliche Innovationskonzepte und Beispiele gelungener Innovation kennen.

Do/Fr, 08./09. Februar. 2024, 16 Kontaktstunden (online)

Dozierende: Konstantin Kehl, Thomas Scheuerle, Lynn Blattmann

Grundlagen von Organisationsentwicklung und Change-Management

Im Führungsalltag und in Veränderungs- und Innovationsprojekten treten vielfältige Herausforderungen auf. Im Unterricht geht es detailliert um die Grundlagen von Organisationsentwicklung und Change-Management. Sie erhalten praxisnahe Einblicke in unterschiedliche Organisationsmodelle und organisationale Entwicklungsphasen und Sie thematisieren den Einfluss des systemischen Verständnisses auf die Gestaltung von Interventionen.

Mo/Di, 26./27. Februar 2024, 16 Kontaktstunden

Dozentin: Pascale Meyer

Umgang mit Veränderungen / Toolbox «Agiles Projektmanagement»

Durch den gesellschaftlichen Wandel entsteht für Non-Profit-Organisationen ein permanenter Handlungs- und Veränderungsdruck. Sie lernen ausgewählte Entwicklungen kennen und setzen sich kritisch mit diesen auseinander. Herausfordernde strategische Projekte können nur gelingen, wenn sich die beteiligten Akteure verbindlich für sie einsetzen und sich den widersprüchlichen eigenen Gefühlen, Meinungen und Haltungen bewusst werden. In der Unterrichtseinheit geht es deshalb um die Reflexion Ihres Umgangs mit Veränderungen, die Schärfung des Bewusstseins für die eigene Rolle und die Auseinandersetzung mit Fragen nach Authentizität, Ambiguitätstoleranz und Wertekohärenz in Change- und Innovationsprozessen. Sie eignen sich erprobte Werkzeuge und Techniken an, um Lösungen für auftretende Probleme zu finden, Planungen rollend anzupassen, mit Unsicherheiten umzugehen und die Partizipation der beteiligten Akteure zu gestalten.

Mo – Mi, 18. – 20. März 2024, 24 Kontaktstunden (online)

Dozierende: Pascale Meyer, Konstantin Kehl, Markus Müller

Modul ②

5 ECTS

Konzipieren und entwickeln

Innovationskultur gestalten

Sie gehen der Frage nach, was eine funktionierende Innovationskultur ausmacht und wie Sie zu ihrer Entwicklung beitragen – innerhalb von Organisationen, aber auch gegen aussen. Sie lernen, Beziehungen mit relevanten Akteuren strategisch zu gestalten und schlagkräftige Koalitionen von Gleichgesinnten aufzubauen.

Mo/Di, 15./16. April 2024, 16 Kontaktstunden

Dozentin: Daniela E. Steiner

Learning from Social Entrepreneurs und Innovationswerkstatt 2

Change- und Innovationsprozesse sind Führungsaufgaben. Ihre Umsetzung erfordert die Fähigkeit, mit internen Beharrungskräften konstruktiv umzugehen und diese in positive Dynamiken zu verwandeln. Eine Sozialunternehmerin nimmt Sie mit auf eine Reise und teilt ihre Erfahrung, wie Sie sich und Ihr Umfeld für Veränderungen und Innovation begeistern können. Während der anschließenden Innovationswerkstatt arbeiten Sie die Ideen und Prototypen aus der ersten Werkstatt zu einem Kurz-Projektkonzept aus – oder widmen sich einer neuen, aktuellen Herausforderung aus Ihrer Organisation. Sie verständigen sich auf Vorgehensschritte, um einen nachhaltigen Organisationsprozess aufzugleisen.

Mi – Fr, 22. – 24. Mai 2024, 24 Kontaktstunden

Dozierende: Ramona Bischoff, Markus Müller, Konstantin Kehl

Modul ③

4 ECTS

Handeln und verändern

Leading Change

Change- und Innovationsprojekte müssen beteiligungsorientiert entwickelt und umgesetzt werden. Bei der Implementierung von Veränderungsvorhaben sind Führungskräfte besonders gefordert. Darauf muss bei der Erarbeitung der Veränderung und bei der Planung ihrer Implementierung geachtet werden. In der Umsetzungsphase bedürfen die Kommunikation auf allen Seiten und der Umgang mit Dynamiken sowohl auf der Personen- als auch auf der Team- und Organisationsebene besonderer Aufmerksamkeit.

Do/Fr, 13./14. Juni. 2024, 16 Kontaktstunden

Dozent: Philippe Staehelin

Innovationswerkstatt 3 (Abschluss-Workshop)

Sie stellen einen kurzen Umsetzungsplan und/oder erste Erfahrungen mit der Projektimplementierung vor. Sie werten Ihre persönlichen Lernerfahrungen sowie daraus abgeleitete Schlussfolgerungen für Sie und Ihre Organisation aus. Die Ergebnisse werden vorgestellt, kontextualisiert und diskutiert.

Fr, 5. Juli 2024, 8 Kontaktstunden

Dozierende: Konstantin Kehl, Daniela E. Steiner

CAS-Abschluss und Zertifikatsfeier

anschliessend

Leistungsnachweise

Die Leistungsnachweise werden im Rahmen der Innovationswerkstätten abgelegt:

- Präsentation eines Projekt-Prototyps (Innovationswerkstatt 1 / Gruppenarbeit)
- Kurz-Projektkonzept (Innovationswerkstatt 2 / in Gruppen oder individuell)
- Umsetzungsplan resp. Erfahrungsbericht (Innovationswerkstatt 3 / in Gruppen oder individuell)

Die Eingabe des letzten Leistungsnachweises erfolgt bis zum 30. Juni 2024. Sie erhalten eine kurze Rückmeldung dazu vor dem Abschluss-Workshop.

Organisatorisches

Zulassung

Vorausgesetzt wird ein abgeschlossenes Studium in Sozialer Arbeit oder einer verwandten Disziplin an einer Hochschule (bzw. deren Vorgängerinstitution). Zudem ist eine zweijährige Berufserfahrung nach Abschluss der Ausbildung erforderlich. Wer die formalen Voraussetzungen nicht erfüllt, kann im Rahmen eines Äquivalenzverfahrens aufgenommen werden. ➤ www.zhaw.ch/sozialearbeit/wb-zulassung

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 01. Dezember 2023 an: ➤ www.zhaw.ch/sozialearbeit. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs geprüft. Sie erhalten innerhalb von zwei bis drei Wochen Bescheid, ob Sie zugelassen werden.

Anzahl Teilnehmende

Maximal 20 Personen

Kosten

CHF 8300.– (inkl. Zertifizierung, exkl. Literatur)

Ort

- Campus Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96, 8005 Zürich
- Campus Zentrum, Lagerstrasse 45, 8004 Zürich

Administration und Auskunft

Administration Weiterbildung

Telefon +41 58 934 86 36

➤ weiterbildung.sozialearbeit@zhaw.ch

Änderungen bleiben vorbehalten.

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Departement Soziale Arbeit

Institut für Sozialmanagement

Pfingstweidstrasse 96

Postfach

CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 86 36

www.zhaw.ch/sozialarbeit/weiterbildung

weiterbildung.sozialarbeit@zhaw.ch

Folgen Sie uns auf



Immer gut informiert.

Möchten Sie über aktuelle Veranstaltungen, neueste Forschungsergebnisse, praxisrelevante Themen und Ihre Weiterbildungsmöglichkeiten informiert sein? Dann abonnieren Sie den E-Newsletter der ZHAW Soziale Arbeit.

↳ www.zhaw.ch/sozialarbeit/newsletter