

Produktinfo

Wirkungswerkstatt

Worum geht es?

Immer mehr Organisationen machen sich Gedanken über die Wirksamkeit ihrer Angebote und Projekte, um die Qualität ihrer Dienstleistungen zu erhöhen und gegenüber Mittelgebern und Öffentlichkeit auskunftsfähig zu sein. Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung von Wirkungsmodellen. Existierende Wirkungsannahmen und implizite Ursache-Wirkungs-Ketten werden hinterfragt und weiterentwickelt. Je nach Organisation, Thema und Komplexität bieten wir Ihnen ein massgeschneidertes Workshop-Format an oder gleisen einen agilen Prozess auf, in welchem zentrale Führungspersonen und Stakeholder kooperativ eingebunden werden. Bei Bedarf konzipieren wir mit Ihnen gemeinsam ein schlankes Monitoring-Instrument oder ein anspruchsvolles Wirkungsanalyse-Design. Sie erhalten wertvolle Daten und Entscheidungsgrundlagen, um das Optimum aus Ihrer Organisation herauszuholen.

An wen richtet sich das Angebot?

Wir bieten die Wirkungswerkstatt primär für Non-Profit-Organisationen an. Rechtsform, Grösse und Ort spielen keine Rolle. Wir arbeiten sowohl mit privaten als auch mit öffentlichen Träger-schaften. Im Kern richten wir uns mit dem Angebot an das Management von Organisationen. Oft ist es jedoch sinnvoll, relevante und/oder interessierte Fachpersonen sowie Stakeholder (z.B. Nutzerinnen und Nutzer, Fördermittelgeber, Freiwillige) frühzeitig einzubeziehen.

Wie ist das Vorgehen?

Jede Auseinandersetzung mit der Wirkung erfordert eine systematische Vergewisserung über das eigene Wirkungsmodell. Deshalb steht Ihre Organisation (inklusive Stakeholdern) zunächst im Mittelpunkt. Wir verstehen uns in diesem Prozess als Moderierende und kritische Sparringspartner, die helfen, Wesentliches von Unwesentlichem zu unterscheiden. Im Anschluss wechseln wir gerne die Rolle und bringen unsere Fachexpertise in die Entwicklung eines passgenauen Instruments der Wirkungsanalyse ein – zielgerichtet, strukturiert und auf den internationalen Standards der Forschung abgestützt. Unser Drei-Phasen-Modell (siehe Literatur → White Paper) ist das Ergebnis langjähriger Erfahrung und passt sich Ihren Bedürfnissen an.

Was umfasst das Angebot?

Von einem eintägigen Workshop zur Wirkungsorientierung (und ihrer Implementierung) bis hin zu einem langfristigen Analyse- und Organisationsentwicklungsprozess ist alles denkbar.

Was kostet es?

Wir bewegen uns im mittleren Preissegment von Organisationsberatungen. Gerne führen wir ein kostenloses Klärungsgespräch durch. Danach erhalten Sie eine unverbindliche Offerte.

Literatur

Falls Sie sich ins Thema einlesen möchten, empfehlen wir Ihnen folgende Werke:

Kehl, K. und Sundermann, L. M. (2017): *Wirkung und Effektivität: Wie Sie die Leistungsfähigkeit Ihrer Organisation prüfen und nutzen können. (White Paper)*. Zürich.

Then, V., Schober, C., Rauscher, O. und Kehl, K. (2018). *Social Return on Investment Analysis: Measuring the Impact of Social Investment*. New York: Palgrave Macmillan.

Kehl, K. und Then, V. (2018). Soziale Investitionen, Wirkungsorientierung und Social Return. In Grunwald, K. und Langer, A. (Hrsg.), *Sozialwirtschaft: Handbuch für Wissenschaft und Praxis* (S. 858–871). Baden-Baden: Nomos.

Berater



Dr. Konstantin Kehl

Berater und Dozent

Bei Bedarf ziehen wir weitere Beraterinnen und Berater hinzu.

Für weiterführende Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

ism.sozialarbeit@zhaw.ch