

## Produktinfo

# Strategiestudio

## Worum geht es?

Wir unterstützen Sie und Ihre Organisation bei der Entwicklung einer Organisationsstrategie bzw. einer Teilstrategie für ein Tätigkeitsfeld oder für ein Produkt. Die bestehende Strategie wird auf ihre Zukunftstauglichkeit überprüft und überarbeitet. Als Ergebnis erhalten Sie eine Entscheidungsgrundlage für die strategische (Neu-)Ausrichtung Ihrer Organisation. Dieses Resultat ist sowohl auf Ihre Bedürfnisse, Ihre organisationalen Rahmenbedingungen als auch auf Ihr Tätigkeitsfeld ausgerichtet, denn im Strategiestudio arbeiten wir mit Ihnen zusammen. Wir wissen, wie man kooperative Entscheidungsprozesse gestaltet. Wir bringen das theoretische Rüstzeug und unsere Erfahrungen aus anderen Bereichen und Organisationen mit, Sie Ihre spezifischen Ideen und Ihr eigenes Know-how.

## An wen richtet sich das Angebot?

Aufgrund des Know-hows des Instituts für Sozialmanagement bieten wir das Strategiestudio primär für Non-Profit-Organisationen im Sozial-, Bildungs- und Gesundheitsbereich an. Die Rechtsform spielt dabei keine Rolle. Wir arbeiten sowohl mit privaten als auch mit öffentlichen Trägerschaften. Punktuell sind auch Erfahrungen im Profit-Bereich vorhanden.

## Wie ist das Vorgehen?

Methodisch orientiert sich die Strategieentwicklung am St. Galler Managementmodell. Darauf abgestützt umfasst der Beratungsprozess die folgenden Arbeitsschritte, wobei ein Auftrag auch bloss einzelne Schritte beinhalten kann: Initiierung und Planung, Klärung der Wertvorstellungen, Umweltanalyse, Organisationsanalyse, integrierte Betrachtung, Organisationspolitik, strategische Optionen, operative Planung, Umsetzung (Projektbegleitung).

## Was umfasst das Angebot?

Eine Strategieentwicklung ist aufwändig und ressourcenintensiv. Manchmal ist es auch sinnvoll, schrittweise vorzugehen und eine Expertenmeinung zur bestehenden Strategie einzuholen

oder eine spezifische Untersuchung zur zukünftigen Entwicklung durchzuführen, z.B. eine Bedarfs- oder eine Umweltanalyse. Aus diesem Grund kann das Strategiestudio je nach Bedürfnis der Kundinnen und Kunden modular eingesetzt werden.

## Was kostet es?

Weil das Strategiestudio ein flexibel auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Produkt ist, können wir keinen Fixpreis nennen. Wir führen mit Ihnen aber gerne ein kostenloses Gespräch zur Klärung des möglichen Auftrags durch. Danach erhalten Sie eine unverbindliche Offerte.

## Literatur

Falls Sie sich ins Thema Strategieentwicklung einlesen möchten, empfehlen wir Ihnen folgende Werke:

Merchel, J. (2015). *Leitung in der Sozialen Arbeit: Grundlagen der Gestaltung und Steuerung von Organisationen* (3. Aufl. ed.). Weinheim: Beltz Juventa.

Lambers, H. (2015). *Management in der Sozialen Arbeit und in der Sozialwirtschaft: Ein systemtheoretisch reflektiertes Managementmodell (Grundlagentexte Soziale Berufe)*. Weinheim: Beltz Juventa.

Sander, G. und Bauer, E. (2011). *Strategieentwicklung kurz und klar: Das Handbuch für Non-Profit-Organisationen* (2. Aufl. ed.). Bern: Haupt Verlag.

Schneider, J., Minnig, C. und Freiburghaus, M. (2007). *Strategische Führung von Nonprofit-Organisationen*. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt Verlag.

## Beraterinnen und Berater



**Michael Herzig**  
Berater und Dozent



**Fiona Gisler**  
Wissenschaftliche  
Mitarbeiterin

Bei Bedarf ziehen wir weitere Beraterinnen und Berater hinzu.

Für weiterführende Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

[ism.sozialarbeit@zhaw.ch](mailto:ism.sozialarbeit@zhaw.ch)