

Produktinfo

Innovationslabor

Worum geht es?

Non-Profit-Organisationen müssen innovativ und agil sein, sich an gewandelte Rahmenbedingungen und veränderte Bedarfe ihrer Klientel anpassen, sich immer wieder neu erfinden. Wir laden Sie auf eine Lern- und Erfahrungsreise zu den Wurzeln Ihrer Organisation und zu den unentdeckten Potenzialen Ihres Angebotsportfolios ein. Gemeinsam erkunden wir neues Terrain und kreieren Ideen für die Zukunftsfähigkeit Ihrer Organisation – für innovative Angebote und neue Strategien. Lassen Sie sich von der Kombination aus fachlichem Weitblick und didaktischer Stringenz inspirieren. Lernen Sie die Methoden der Produktentwicklung anderer Branchen kennen. Unser Innovationslabor schickt Sie mit einem Koffer an «Prototypen» heim. Sie werden nicht alles davon umsetzen und Ihre Organisation nicht von heute auf morgen komplett verändern. Aber Sie und Ihre Mitarbeitenden werden überzeugende Ideen generieren, die sich kollaborativ weiterentwickeln lassen. Auch dabei unterstützen wir Sie gerne.

An wen richtet sich das Angebot?

Wir bieten das Innovationslabor primär für Non-Profit-Organisationen an. Rechtsform, Grösse und Ort spielen keine Rolle. Wir arbeiten sowohl mit privaten als auch mit öffentlichen Trägerschaften. Im Kern richten wir uns mit dem Angebot an das Management von Organisationen. Oft ist es jedoch sinnvoll, relevante und/oder interessierte Fachpersonen sowie Stakeholder (z.B. Nutzerinnen und Nutzer, Fördermittelgeber, Freiwillige) einzubeziehen.

Wie ist das Vorgehen?

Wir schauen uns gemeinsam mit Ihnen Ihre Organisation und Ihr Dienstleistungsportfolio an. Auf dieser Grundlage entwickeln wir ein Laboratorium, das es Ihnen (und Ihren Mitarbeitenden) ermöglicht, «out of the box» zu denken. Sie profitieren von unserer langjährigen Erfahrung mit Praxispartnern bei der Strukturierung und Implementierung von sozialen Innovationen. Gerne machen wir Ihnen unsere Netzwerke verfügbar und ziehen geeignete Experten zum jeweiligen Themenfeld bei. Wir planen und moderieren das Innovationslabor an einem Ort Ihrer Wahl entlang hochstehender didaktischer Standards.

Was umfasst das Angebot?

Das Innovationslabor wird entlang Ihrer Bedürfnisse entwickelt. Von einem eintägigen Workshop bis hin zu einem langfristigen Prozess ist alles denkbar.

Was kostet es?

Wir bewegen uns im mittleren Preissegment von Organisationsberatungen. Gerne führen wir ein kostenloses Klärungsgespräch durch. Danach erhalten Sie eine unverbindliche Offerte.

Literatur

Falls Sie sich ins Thema einlesen möchten, empfehlen wir Ihnen folgende Werke:

Eurich, J., Glatz-Schmallegger, M. und Parpan-Blaser, A. (2018). *Gestaltung von Innovationen in Organisationen des Sozialwesens: Rahmenbedingungen, Konzepte und Praxisbezüge*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Ueberrnickel, F., Brenner, W., Naef, T., Pukall, B. und Schindlholzer, B. (2015). *Design Thinking: Das Handbuch*. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch.

Göpel, M., Hermelingmeier, V., Kehl, K., Then, V., Vallentin, D. und Wehnert, T. (2016). *System Innovation Lab: Shaping Europe's Energy Future*. Berlin.

Beraterinnen und Berater



Dr. Konstantin Kehl
Berater und Dozent



Hannah Lea Dykast
Wissenschaftliche
Mitarbeiterin

Bei Bedarf ziehen wir weitere Beraterinnen und Berater hinzu.

Für weiterführende Auskünfte wenden Sie sich bitte an:
ism.sozialarbeit@zhaw.ch