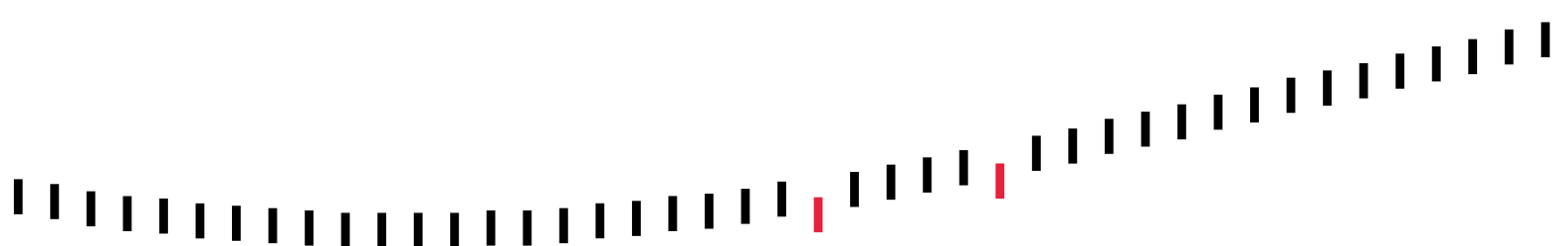


Résumé du rapport

Recrutement et rémunération des multiplicateur-trice-s

Recrutement et rémunération des multiplicateur-trice-s
et de spécialistes de la prévention dans le domaine des
soins (PDS) selon l'exemple des projets PDS soutenus

Bâle 30.06.2023 ,



Impressum

Recrutement et rémunération des multiplicateur-trice-s et de spécialistes de la prévention dans le domaine des soins (PDS) selon l'exemple des projets PDS soutenus

Rapport

30.06.2023

Mandante : Promotion Santé Suisse

Contact : Dr. Giovanna Raso

Contrat n° 22.111 / Projet n° 50006

Période de récolte des données : octobre 2022 – avril 2023

Auteur-trice-s : Miriam Frey (direction de projet), Victor Legler, Maria Salem

Partenaires de coopération : Prof. Dr. Frank Wieber (Institut de santé publique ZHAW)

BSS Volkswirtschaftliche Beratung AG

Aeschengraben 9

CH-4051 Basel

T +41 61 262 05 55

contact@bss-basel.ch

www.bss-basel.ch

Nous remercions chaleureusement les porteur-euse-s de projet, les multiplicateur-trice-s et les spécialistes qui ont activement participé à l'étude et partagé leurs expériences, évaluations et propositions avec nous. Nous remercions également Promotion Santé Suisse pour la collaboration constructive.

© 2024 BSS Volkswirtschaftliche Beratung AG

Résumé

Objectif et méthodologie

À travers le soutien de projets Prévention dans le domaine des soins (PDS), Promotion Santé Suisse soutient des projets dans les domaines thématiques des maladies non transmissibles, des addictions et de la santé psychique. Les projets adoptent souvent une approche par multiplicateur-trice-s. Les multiplicateur-trice-s sont notamment des personnes issues des soins, du social et de la communauté qui endossent un rôle de transfert, afin d'accroître la diffusion du projet, de l'implémenter auprès du groupe cible et de l'ancrer durablement. Le recrutement de ces multiplicateur-trice-s et, en particulier, des professionnel-le-s du domaine des soins s'est toutefois révélé être un défi.

Au vu de ce contexte, Promotion Santé Suisse a mandaté l'entreprise BSS Volkswirtschaftliche Beratung pour mener une analyse de l'implication des multiplicateur-trice-s, dans l'objectif de transmettre un savoir-faire aux acteur-trice-s concerné-e-s. Une typologie des situations et une caractérisation des multiplicateur-trice-s ont été établies à cette fin, puis discutées avec des spécialistes. Des entretiens avec les responsables de projet et un échantillon de multiplicateur-trice-s ont ensuite permis d'approfondir le sujet. Et, pour terminer, des recommandations ont été émises.

Rôle des multiplicateur-trice-s

Dans la majorité des projets PDS soutenus, les multiplicateur-trice-s principaux-ales sont des professionnel-le-s de la santé : médecins, thérapeutes et personnel infirmier. Le groupe des personnes concernées, des pair-e-s et des proches tient également un rôle important, mais plutôt complémentaire à celui des professionnel-le-s de la santé. En fonction du projet, les services de soutien et les associations peuvent aussi endosser le rôle de multiplicateur-trice-s.

Les projets PDS font ici preuve de diversité. Les constellations suivantes sont cependant les plus usuelles :

1. Les professionnel-le-s de la santé sont les multiplicateur-trice-s centraux-ales, qui déploient les offres.
2. Les professionnel-le-s de la santé sont les multiplicateur-trice-s centraux-ales, qui recommandent l'offre ou assignent des tâches.
3. Les multiplicateur-trice-s principaux-ales ne sont pas des professionnel-le-s de la santé mais des pair-e-s, des proches, des personnes concernées, le corps enseignant-e-s ou des associations. Ils/Elles recommandent les offres, les déploient eux/elles-mêmes ou transmettent des informations de base.

Déterminants et stratégie

L'étude visait à explorer les facteurs de motivation des multiplicateur-trice-s à participer aux projets PDS et à identifier comment ces facteurs peuvent être promus. L'analyse du comportement

des multiplicateur-trice-s et des facteurs qui le sous-tendent est basée sur un modèle théorique. Il est composé de trois éléments qui peuvent influencer la décision des multiplicateur-trice-s potentiel-le-s à participer à un projet : compétences, motivation et opportunité. Ces éléments peuvent être influencés à l'aide de stratégies adéquates :

- Stratégie de recrutement : comment atteindre les multiplicateur-trice-s ?
- Les multiplicateur-trice-s sont généralement approché-e-s directement par les porteur-euse-s de projet – le plus souvent en passant par des réseaux existants. Viennent ensuite les ateliers et conférences. L'approche au travers d'associations est utilisée dans moins de la moitié des cas et considérée comme exigeante par de nombreux porteur-euse-s de projet. Les médias sociaux sont rarement utilisés pour atteindre les multiplicateur-trice-s.
- Stratégie de rémunération : l'effort fourni par les multiplicateur-trice-s est-il rémunéré ?
- L'activité des multiplicateur-trice-s sollicite des ressources temporelles dans deux tiers des cas, dont la moitié est rémunérée principalement par le/la porteur-euse de projet. Dans les autres cas, il n'y a pas de compensation financière. Le renoncement à une rémunération peut être un choix délibéré ou dû à des restrictions financières.
- Stratégie de qualification et de communication : comment les multiplicateur-trice-s sont-ils/elles habilité-e-s ?
- Dans la plupart des projets, les multiplicateur-trice-s transmettent un savoir ou proposent eux/elles-mêmes des offres. La formation constitue donc un aspect central de la majorité des projets PDS, ainsi qu'un grand facteur motivationnel pour les multiplicateur-trice-s, au-delà de l'objectif-même des projets. Outre l'opportunité de développement personnel, les formations continues donnant droit à des accréditations peuvent représenter une motivation extrinsèque importante (notamment crédits pour les médecins).

Dans la pondération des facteurs motivationnels, les multiplicateur-trice-s interrogé-e-s notamment en premier lieu le fait de contribuer à l'amélioration des systèmes de soins. Viennent ensuite la mise en réseau / les échanges et la formation continue. L'impact (attendu) du projet, c'est-à-dire son utilité effective, est déterminant pour une participation durable.

Recommandations

Recommandation 1 : coordination dans l'approche

L'atteinte des multiplicateur-trice-s représente un défi pour les porteur-euse-s de projet. Le contact personnel ou le réseau des porteur-euse-s de projet sont cités en tant que facteurs de succès centraux. Cela peut se révéler problématique, puisque ce ne sont pas nécessairement les multiplicateur-trice-s les plus adéquat-e-s ou les projets les plus efficaces qui seront soutenus par ce biais. Nous recommandons ainsi une coordination accrue dans l'approche des multiplicateur-trice-s, avec le soutien éventuel de Promotion Santé Suisse. Un événement de réseautage avec la participation de porteur-euse-s de projet et d'associations pourrait constituer un instrument utile.

Destinataire : Promotion Santé Suisse (et associations ou porteur-euse-s de projet)

Recommandation 2 : rôle des associations

Les porteur-euse-s de projet contactent parfois les multiplicateur-trice-s par l'intermédiaire des associations – il ne s'agit néanmoins pas là d'une majorité de projets et la démarche se révèle souvent infructueuse. Il pourrait s'avérer utile, en termes d'efficacité et d'efficience, que les associations s'engagent plus activement.

D'une part, en prenant part aux évènements de mise en réseau cités plus haut et en soutenant activement les projets qui les convainquent. Et, d'autre part, en composant un groupe formé de personnes intéressées par l'innovation (déjà partiellement mis en œuvre).

Destinataire : associations professionnelles

Recommandation 3 : utiliser la communication

Pour garantir une participation pérenne des multiplicateur-trice-s, le projet doit apporter une contribution centrale à l'amélioration du système de soins. Cet aspect doit ainsi être intégré dans la communication aux multiplicateur-trice-s et tenir une place prioritaire tout au long du projet. Nous recommandons de préciser clairement l'impact visé (quoi ? qui ? quand ?) et d'informer régulièrement, par une communication claire et concise, les multiplicateur-trice-s sur l'atteinte effective des objectifs.

Destinataire : porteur-euse de projet

Recommandation 4 : demande claire

Les attentes envers les multiplicateur-trice-s doivent être clairement communiquées : quelles sont leurs tâches ? Quel est le niveau d'investissement ? Est-il rémunéré ? Quand l'intervention est-elle souhaitée ? Promotion Santé Suisse pourrait apporter ici une aide aux porteur-euse-s de projet, sous forme d'un document de travail avec check-list.

Destinataire : porteur-euse-s de projet (év. avec le soutien de Promotion Santé Suisse)

Recommandation 5 : formations continues accréditées

Les formations représentent un élément important dans la motivation et l'habilitation des multiplicateur-trice-s. Pour certains groupes cibles, elles pourraient être reconnues comme faisant partie des formations obligatoires. Nous recommandons à tous les porteur-euse-s de projet de vérifier les possibilités d'accréditation des formations.

Destinataire : porteur-euse-s de projet

Recommandation 6 : implication de l'équipe de projet

L'implication précoce des multiplicateur-trice-s peut s'avérer utile. Premièrement, parce que les multiplicateur-trice-s de l'équipe de projet peuvent ainsi motiver d'autres multiplicateur-trice-s de leur réseau de pair-e-s à s'intéresser au projet. Deuxièmement, parce que cela envoie un signal clair. Et troisièmement, parce que cela permet de garantir la participation des multiplicateur-trice-s dès le démarrage du projet. Nous recommandons de vérifier systématiquement pour

chaque projet que les principaux groupes de multiplicateur-trice-s ont été impliqués, en particulier les acteurs à même d'endosser le financement pérenne du projet.

Destinataire : porteur-euse-s de projet

