

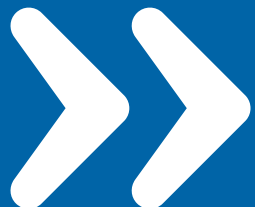


IAP
Institut für Angewandte
Psychologie

Detailprogramm

Master of Advanced
Studies ZFH in
Leadership & Management

In Kooperation mit der ZHAW School
of Management and Law



Einführung	03–04
Zielpublikum und Lernziele	05
Aufbau und Inhalte	06–13
Methodisches Konzept	14
Abschlüsse	15
Studienleitung und Dozierende	16–17
Kursinformationen	18–21
IAP Institut für Angewandte Psychologie	22

Die wichtigen Faktoren für Führungserfolg liegen bei den sozialen und psychologischen Kompetenzen, den so genannten Soft Skills. Die Fähigkeit, praxisrelevante Managementmethoden und -instrumente sinnvoll einzusetzen, ist ein weiterer Erfolgsfaktor. Deshalb kombiniert der Weiterbildungs-Masterstudiengang in Leadership & Management Angewandte Psychologie und Management-Know-how in einer bedürfnisgerechten Führungsausbildung. Der MAS ist eine psychologisch fundierte, modularisierte, berufsbegleitende Weiterbildung, die Führungspersonen professionell ausbildet und in ihrer Entwicklung fördert.

Im MAS stehen insgesamt fünf CAS-Lehrgänge zur Auswahl, wovon mindestens drei zu absolvieren sind.

Der **CAS Leadership Basic** befasst sich mit den Basiskompetenzen einer Führungsperson und der Einführung in das Thema Leadership.

Der **CAS Leadership Advanced** dient der theoretischen und praktischen Vertiefung des Themas Leadership.

Im **CAS Management for Leaders** werden praxisrelevante betriebswirtschaftliche Managementmethoden und entsprechende Instrumente vermittelt.

Der **CAS Leadership Excellence** richtet sich an erfahrene Führungspersonen mit entsprechendem Leistungsausweis und fortgeschrittenen Anforderungen.

Der **CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung** befähigt die Teilnehmenden, Stärken und Risiken von Veränderungen aufzuzeigen und ihre Erkenntnisse in ein konkretes Veränderungsprojekt einfließen zu lassen.

Der MAS Leadership & Management wird mit einer Masterarbeit abgeschlossen und führt zum Titel Master of Advanced Studies ZFH in Leadership & Management.

Sämtliche CAS-Lehrgänge können auch einzeln absolviert werden. Bei Besuch der beiden CAS Leadership Basic und Leadership Advanced wird ein DAS Leadership IAP vergeben.

Mehr als 60 Jahre Erfahrung in der Weiterbildung von Führungspersonen

Das IAP Institut für Angewandte Psychologie ist in der Schweiz sowie im deutschsprachigen Raum einer der bekanntesten, traditionsreichsten und erfahrensten Anbieter von Führungsweiterbildungen.

Im MAS Leadership & Management wird eine Erfolgsgeschichte weitergeführt: Der Lehrgang wurde auf der Basis des seit 1947 existierenden IAP Vorgesetzten-Seminars entwickelt und findet seither auf dem Markt eine hohe Akzeptanz. Das IAP Vorgesetzten-Seminar wurde von Prof. Dr. Hans Biäsch, Spiritus Rector des IAP, 1950 konzipiert. Die Entwicklung dieser innovativen Führungsausbildung folgte einem biografischen Ansatz: Den Teilnehmenden sollten sowohl Einsichten in Mensch und Gesellschaft als auch Selbsterfahrung ermöglicht werden. Schon damals wurde eine hohe Beteiligung der Teilnehmenden durch die Anwendung psychologisch-pädagogischer Lernprinzipien gesucht. Bei der inhaltlichen Gestaltung wurde von typischen Fragestellungen der Führungspersonen ausgegangen, um dadurch eine möglichst hohe Praxisrelevanz zu erzielen. Seither wurde das Vorgesetzten-Seminar auf Basis dieser konzeptuellen Grundpfeiler ständig weiterentwickelt und optimiert, um den wachsenden Anforderungen an Führungspersonen gerecht zu werden. Bei der Weiterentwicklung des MAS Leadership & Management werden langjährige Erfahrungen, Rückmeldungen von Absolventen/-innen und veränderte Rahmenbedingungen im Zuge der Bologna-Reform berücksichtigt.

Zielpublikum

Der Weiterbildungs-Masterstudiengang in Leadership & Management richtet sich an Führungspersonen aller Branchen und Führungsstufen, an Geschäftsleitende von kleineren und mittleren Unternehmen sowie an strategische Projektleitende. Das Weiterbildungskonzept beinhaltet, dass sich Teilnehmende unterschiedlicher Branchen in Lerngruppen mischen, um so vom Austausch verschiedener Führungserfahrungen zu profitieren.

Lernziele

Das Hauptziel des MAS ist es, den Teilnehmenden wissenschaftlich fundierte Handlungs- und Selbstkompetenzen für die Bereiche Führung und Management zu vermitteln.

Die Teilnehmenden

- reflektieren ihre eigene Führungskompetenz und entwickeln diese individuell weiter.
- werden befähigt, ihre Persönlichkeit im Hinblick auf ihre Führungsrolle zu entwickeln, und erwerben die grundlegenden Kompetenzen für eine erfolgreiche Führungsarbeit.
- kennen Instrumente und Methoden für die Führungspraxis und stellen einen Bezug zu ihrem Führungsalltag her.
- verfügen über relevantes Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, mit denen sie ihre Ziele und Aufgaben als Führungspersonen in verschiedenen Situationen und unter zunehmend komplexen Rahmenbedingungen erfolgreich erfüllen können.
- haben sich Erfahrungen und Kompetenzen im Umgang mit Gruppen und Teams angeeignet – sowohl als Führungskraft als auch als Mitglied – und für ihre praktische Führungsarbeit nutzbar gemacht.
- erwerben das nötige Rüstzeug, um in unterschiedlichen Führungssituationen zielorientiert und situationsgerecht zu führen. Dabei vertiefen sie ihre Kompetenz, mit den gegebenen Rahmenbedingungen und unterschiedlichen Anforderungen konstruktiv umzugehen.

Aufbau und Inhalte

Der MAS Leadership & Management ist modular aufgebaut. Es stehen fünf CAS-Lehrgänge zur Auswahl, von denen im Masterprogramm mindestens drei zu absolvieren sind. Den Abschluss bildet das Mastermodul.

Die Zertifikatslehrgänge im Überblick:

CAS Leadership Basic

Die Teilnehmenden werden befähigt, ihre Persönlichkeit im Hinblick auf ihre Führungsrolle zu entwickeln, und erwerben die grundlegenden Kompetenzen für eine erfolgreiche Führungsarbeit.

CAS Leadership Advanced

Die Teilnehmenden erwerben das nötige Rüstzeug, um in unterschiedlichen Führungssituationen Gruppen und Teams zielorientiert und situationsgerecht zu führen. Dabei vertiefen sie ihre Kompetenz, mit den gegebenen Rahmenbedingungen und unterschiedlichen Anforderungen konstruktiv umzugehen.

CAS Leadership Excellence

Für erfahrene Führungspersonen mit entsprechendem Leistungsausweis. Ansätze zur systemischen Führung, zur Systemgestaltung und -steuerung sowie zum professionellen Umgang mit Komplexität, Dilemmata, Diversity und Belastungen in der Führung.

CAS Management for Leaders

Vermittlung praxisrelevanter betriebswirtschaftlicher Managementmethoden und -instrumente

CAS Change Management, Organisationberatung & -entwicklung

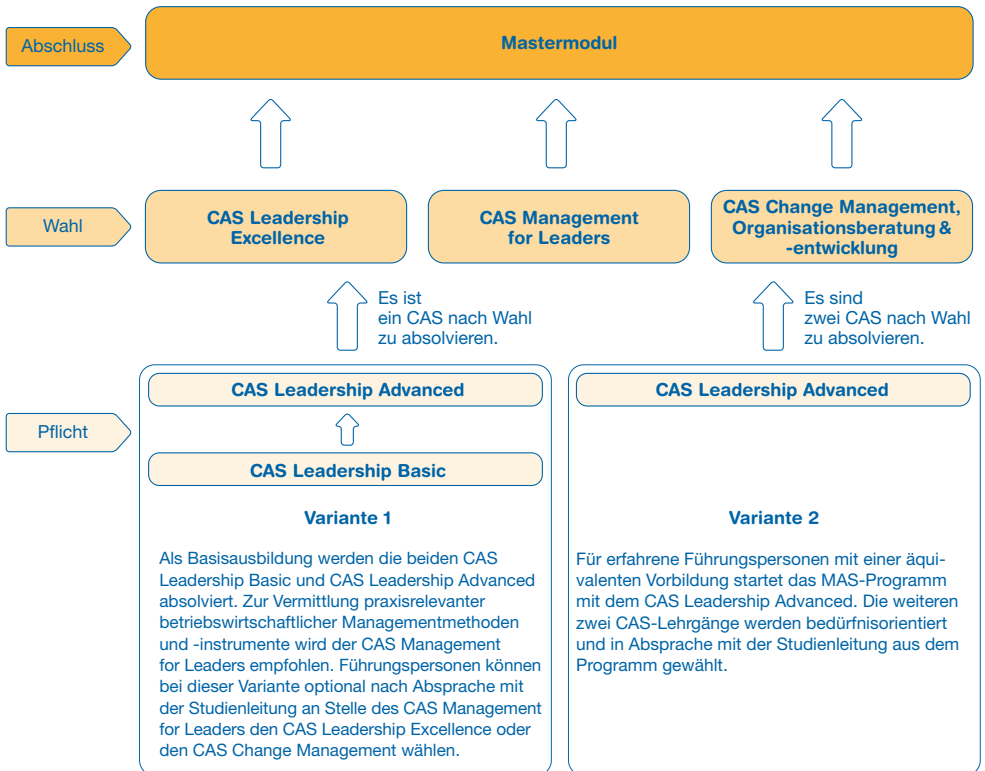
Aktive Gestaltung und erfolgreiche Durchführung von Organisationsentwicklungen

Mastermodul

Masterarbeit, Dispositions- und Abschlusskolloquium

Aufbau

Die modulare Struktur ermöglicht ein bedürfnisgerechtes, auf die persönliche Zielsetzung ausgerichtetes Studium. Es werden in der Regel zwei Varianten empfohlen:



Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
CAS Leadership Basic			
A	Standortbestimmung und Grundlagen der Führung		5
	– Psychologie für Führungspersonen	2 Tage	
	– Development Center (Pflichttermin)	2 Tage	
	– Selbstmanagement (Führen der eigenen Person)	2 Tage	
B	Kommunizieren und Einfluss nehmen		5
	– Kommunizieren und Gespräche führen	2 Tage	
	– Führen mit Zielvereinbarung	2 Tage	
	– Potenzial von Mitarbeitenden erkennen und fördern	2 Tage	
C	Auftreten und Wirkung erzielen		5
	– Projektmanagement und Moderation	2 Tage	
	– Probleme lösen und entscheiden	2 Tage	
	– Mit Konflikten umgehen	2 Tage	
Total CAS Leadership Basic		18 Tage	15

Lernziele

Im CAS Leadership Basic werden die Teilnehmenden dazu befähigt, ihre Persönlichkeit im Hinblick auf ihre Führungsrolle zu entwickeln, und erwerben die grundlegenden Kompetenzen für eine erfolgreiche Führungsarbeit.

Die Teilnehmenden

- verfügen über theoretisch fundiertes und praxisrelevantes Wissen zur Führungspsychologie und zum Management. Sie kennen Prinzipien, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung.
- sensibilisieren ihre Wahrnehmung, erkennen bestimmte Verhaltensmuster sowie Potenziale bei sich und anderen und können positiv auf diese einwirken.
- lernen, die Ziele, Aufgaben und Erwartungen im Kontext der Organisation zu reflektieren und daraus ihre Führungsrolle aktiv zu gestalten.
- erweitern ihre sozialen Kompetenzen und kommunikativen Fähigkeiten und bauen tragfähige Arbeitsbeziehungen zu Mitarbeitenden und Vorgesetzten auf.
- lernen ihre Mitarbeitenden in ihrer Selbstmotivation und Eigenverantwortung zu unterstützen, und sind in der Lage, eine motivierende und konstruktive Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden zu fördern.
- bewahren eine ausgewogene Lebensbalance im Spannungsfeld unterschiedlicher Anforderungen und Bedürfnisse.
- können Wissen und Methoden in ihrem Führungsalltag situationsbezogen und zielorientiert einsetzen.

Kosten

CHF 11 000.–

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
CAS Leadership Advanced			
D	Grundlagen der Führung		5
	– Menschen in Organisationen verstehen, günstige Rahmenbedingungen schaffen	2 Tage	
	– Motivation unterstützen	2 Tage	
	– Potenzial von Mitarbeitenden erkennen und fördern	2 Tage	
E	Kommunizieren, Beziehungen pflegen und Wissen nutzen		5
	– Wandel konstruktiv gestalten	2 Tage	
	– Wissen und organisationales Lernen managen und fördern	2 Tage	
	– Kommunikation, Coaching und Beratung in der Führung	2 Tage	
F	Standortbestimmung und Praxistransfer		5
	– Kooperation und Teamgeist fördern, Identität schaffen	3 Tage	
	– Praxistransfer und Projektarbeit	2 Tage	
Total CAS Leadership Advanced		17 Tage	15

Lernziele

Im CAS Leadership Advanced erwerben die Teilnehmenden das nötige Rüstzeug, um in unterschiedlichen Führungssituationen Gruppen und Teams zielorientiert und situationsgerecht zu führen. Dabei vertiefen sie ihre Kompetenz, mit den gegebenen Rahmenbedingungen und unterschiedlichen Anforderungen konstruktiv umzugehen.

Die Teilnehmenden

- erwerben weiterführende theoretische und handlungspraktische Grundlagen der Führungsarbeit.
- setzen sich dabei mit ihrer persönlichen Haltung, der Beziehungsgestaltung und dem eigenen Führungsverhalten auseinander.
- lernen verschiedene Methoden der leistungs- und motivationsfördernden Gestaltung von Rahmenbedingungen in Organisationen kennen und praktisch anwenden.
- vertiefen praktische und theoretische Grundlagen der Kommunikation, der lösungsorientierten Gesprächsführung und der konstruktiven Beziehungsgestaltung, und erkennen deren Relevanz für erfolgreiches Führungshandeln.
- setzen sich mit Risiken und Chancen von Veränderungsvorhaben auseinander und lernen angepasste Interventionsmethoden kennen und praktisch anwenden.
- setzen sich vertieft mit der Steuerung von Teams und Projektgruppen auseinander. Dabei professionalisieren sie den eigenen Führungsstil und lernen, gezielt auf die Teamdynamik einzuwirken.

Kosten

CHF 9 800.–

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
CAS Leadership Excellence			
G	Dynamik und Komplexität		6
	– Dynamische und komplexe Organisationen – systemische Führung	2 Tage	
	– Komplexitätsmanagement	2 Tage	
	– Führung von Vielfalt – Diversity	2 Tage	
H	Interkulturelle Kompetenz		3
	– Internationale Studienreise	5 Tage plus An-/Abreise	
I	Herausforderungen und Trends der Führung		6
	– Neue Führungsansätze	2 Tage	
	– Führung in Spannungsfeldern und Dilemmata	2 Tage	
	– Umgang mit Belastungen und Burnout-Prävention	2 Tage	
Total CAS Leadership Excellence		17 Tage	15

Lernziele

Im CAS Leadership Excellence setzen sich die Teilnehmenden mit komplexen Fragestellungen der Führung auseinander und beleuchten systemische Zusammenhänge ihrer Organisation. Es werden Stärken und Herausforderungen der Diversität besprochen und die Teilnehmenden gewinnen mehr Sicherheit im Umgang mit interkulturellen Fragestellungen. Die Teilnehmenden ergänzen ihre bereits ausgeprägte Führungserfahrung mit weiterführenden Führungsansätzen und lernen, wie sie in Spannungsfeldern und Dilemmata konstruktiv agieren können. Die Teilnehmenden reflektieren ihre eigene Belastungsgrenze und setzen sich mit ihrer Rolle im Umgang mit Burnout auseinander.

Die Teilnehmenden

- erhöhen ihr Verständnis für systemische Zusammenhänge in Organisationen und eignen sich Methoden zum professionellen Umgang mit Komplexität und Vielfalt an.
- reflektieren ihre kulturelle Identität und erhöhen ihre Wirksamkeit in interkulturellen Fragestellungen.
- können mit Spannungsfeldern und Dilemmata der Führung professioneller umgehen und erweitern ihr Repertoire mit weiterführenden Führungsansätzen.
- setzen sich mit ihren persönlichen Ressourcen und dem eigenen Selbstmanagement auseinander. Sie lernen, die eigene Organisation bezüglich Stress- und Burnout-Prävention zu analysieren und entsprechende Massnahmen abzuleiten.

Kosten

CHF 12 000.– (exkl. Studienreise)

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung			
K	Theorien und Modelle zu Veränderungsprozessen		7
	– Grundlagen und Phasen wirksamer Veränderung in Organisationen	3 Tage	
	– Theorie und Perspektiven von Organisationen und ihren Entwicklungen	3 Tage	
	– Initiieren, Vorgehen und Handeln in OE-Prozessen	3 Tage	
L	Rollendifferenzierung und anwendungsorientiertes Interventionsdesign		8
	– Praxisorientierte Anwendung von Methoden, Instrumenten und Interventionen	3 Tage	
	– Integration der Ergebnisse und Erkenntnisse unter Betrachtung von Person, Rollen und Organisation	3 Tage	
	– Schlusskolloquium	2 Tage	
Total CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung		17 Tage	15

Lernziele

Im CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung lernen die Teilnehmenden, Veränderungen in Organisationen aus einem systemischen Blickwinkel zu betrachten, und erkennen deren Komplexität, Wechselwirkung und Dynamik.

Die Teilnehmenden

- können Sinn, Bedeutung und Notwendigkeit von Veränderungen aus verschiedenen Perspektiven analysieren und widersprüchliche Interessen und Erwartungen professionell managen.
- können projektbezogen Veränderungsarchitekturen designen sowie Phasen der Veränderung kontextbezogen konkret ausgestalten.
- lernen, geplante Veränderungen prozessorientiert und partizipativ im sozialen System einzuführen, wirkungsvoll zu begleiten sowie die Ergebnisse zu evaluieren.
- sind sich ihrer persönlichen Haltung und ihrer jeweiligen Rolle bewusster, erweitern ihre Expertise und entwickeln ihre Handlungskompetenz.
- reflektieren ihr eigenes Rollenverständnis in Veränderungsprozessen und handeln entsprechend der Rollenvielfalt und den daraus resultierenden Anforderungen.

Kosten

CHF 9 800.–

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
CAS Management for Leaders			
M	Business Management		4
	– Prozessmanagement	2 Tage	
	– Operations Management	2 Tage	
	– IT-Management	1 Tag	
N	Financial Management		5
	– Accounting, Controlling & Investitionsrechnung	2 Tage	
	– Wirtschaftsrecht	2 Tage	
O	Marketing and Strategic Management		6
	– Marketing Management	3 Tage	
	– Strategic Management	3 Tage	
	– Management Game	2 Tage	
Total CAS Management for Leaders		17 Tage	15

Lernziele

Im CAS Management for Leaders lernen die Teilnehmenden praxisrelevante betriebswirtschaftliche Managementmethoden und -instrumente kennen und anwenden.

Die Teilnehmenden

- lernen die theoretischen und handlungspraktischen Grundlagen in den Bereichen Prozess-, Operations- und IT-Management. Sie lernen, das St. Galler Managementmodell sowie verschiedene organisatorische Methoden und Instrumente mit Blick auf eine Prozessoptimierung im eigenen Unternehmen anzuwenden.
- lernen, Bilanzen und Erfolgsrechnungen zu lesen und zu interpretieren sowie Daten des betrieblichen Rechnungswesens (Kostenrechnung, Investitionsrechnung) zu verstehen und für den eigenen Bereich anzuwenden. Daneben lernen die Studierenden, mit modernen Controlling-Instrumenten (auch für die Kontrolle der Finanzsituation) umzugehen und die Vernetzung mit wirtschaftsrechtlichen Problemen zu erkennen und zu verstehen.
- setzen sich vertieft mit strategischen Fragestellungen sowie den Prozessen der Strategieformulierung und -implementierung auseinander. Dabei lernen sie unterschiedliche Instrumente zur Analyse komplexer makroökonomischer und branchenbezogener Entwicklungen, zur strategischen Situationsanalyse sowie zur daran anschliessenden Ableitung von erfolgversprechenden Handlungsmöglichkeiten kennen.
- lernen im Bereich Marketing theoretische Grundlagen und Instrumente kennen. Auf Basis eines realen Cases erstellen sie ein stringentes Marketingkonzept.

Der CAS Management for Leaders wird von der ZHAW School of Management and Law durchgeführt.

Kosten

CHF 9000.–

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
Mastermodul			
P	Masterarbeit		15
	– Selbstständige Arbeit		
	– Dispositionskolloquium (Pflichttermin)	1 Tag	
	– Abschlusskolloquium (Pflichttermin)	2 Tage	
Total Mastermodul		3 Tage	15
Total MAS Leadership & Management		54 oder 55 Tage	60

Lernziele

Die Teilnehmenden zeigen anhand der Masterarbeit, dass sie ein theoretisch und praktisch relevantes Thema selbstständig bearbeiten können. Sie erbringen den Nachweis, dass sie Theorie und Praxis der professionellen Führungs- und Managementarbeit zusammenführen und kritisch reflektieren können. Die Masterarbeit muss eine Fragestellung beinhalten, welche für die eigene persönliche Funktion als Führungsperson von grundsätzlicher Bedeutung ist.

Kosten

CHF 2'900.–

Methodisches Konzept

Der Weiterbildungs-Masterstudiengang Leadership & Management zeichnet sich durch eine grosse methodische Vielfalt aus und umfasst u.a.:

- Theoretische Inputs und Referate
- Fallstudien und Lehrgespräche von und mit Fachpersonen
- Praxisarbeiten und Training des Führungsverhaltens an Fallbeispielen
- Situations- und Kommunikationstraining sowie Rollenspiele
- Kollegiales Coaching
- Projektarbeiten mit professionellem Feedback
- Management Game

In eigens entwickelten Einheiten der so genannten Intersivision werden der Berufsalltag sowie die Lebens- und Erfahrungswelt der Teilnehmenden in die Ausbildung einbezogen und als Ausgangspunkt für praxisnahe Lerngelegenheiten genutzt. Die in der Intersivision erarbeiteten Lösungen können Teilnehmende in ihrer Berufspraxis umsetzen und dokumentieren. Durch das praxisbezogene Vorgehen können die gewonnenen Erkenntnisse und Lösungsansätze schnell und zielführend in den eigenen Führungsalltag übertragen werden.

Die Basis des methodisch-didaktischen Vorgehens stellt das IAP Weiterbildungsverständnis dar. Nähere Informationen dazu finden Sie unter www.iap.zhaw.ch/wb-verstaendnis.

Abschlüsse

Master of Advanced Studies ZFH in Leadership & Management

Der Abschluss entspricht 60 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System).

Für einen erfolgreichen Abschluss des MAS ZFH in Leadership & Management müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- Teilnahme an sämtlichen Modulen innerhalb der relevanten CAS-Lehrgänge (maximale Absenz pro CAS 10%)
- Erfolgreicher Abschluss aller innerhalb des gewählten Studienverlaufs relevanten CAS-Module
- Als bestanden angenommene Masterarbeit

Certificate of Advanced Studies

Die Zertifikatslehrgänge können als in sich abgeschlossene Lehrgänge auch einzeln besucht werden. Bei erfolgreichem Abschluss wird jeweils ein Certificate of Advanced Studies im Umfang von 15 ECTS-Punkten erteilt.

Diploma of Advanced Studies

Bei Besuch der beiden Lehrgänge CAS Leadership Basic und CAS Leadership Advanced wird ein Diploma of Advanced Studies in Leadership IAP vergeben. Der DAS-Abschluss entspricht 30 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System).

Studienleitung

MAS Leadership & Management und CAS Leadership Advanced

Urs Jörg MSc. in Psychologie, Studium der klinischen Psychologie, der Psychotherapie und der Arbeits- und Organisationspsychologie an den Universitäten Bern und Fribourg. Eidgenössisch diplomierter Augenoptikermeister. Langjährige Führungserfahrung im Detailhandel. Mehrjährige internationale Erfahrung als Trainer, Coach und Berater sowie in der Konzeption und Implementierung von Führungskräfte trainings und Führungskräftefeedback-Programmen. Am IAP als Dozent und Berater im Bereich Leadership, Coaching & Change Management tätig.

CAS Leadership Basic

Christoph Hoffmann Dipl. Psych. FH, Studium der Elektrotechnik (Technikum Winterthur) und der Arbeits- und Organisationspsychologie. Mehrjährige Tätigkeit als Dozent und Erwachsenenbildner im In- und Ausland (Japan). Abteilungsleiter einer grossen Erwachsenenbildungs-Institution (Kaderausbildungen, berufliche Weiterbildung). Mehrjährige Tätigkeit als Schulleiter Kaderausbildungen sowie Handelsschule einer Erwachsenenbildungs-Institution. Am IAP als Berater und Dozent im Bereich Leadership, Coaching & Change Management tätig.

CAS Leadership Excellence

Thomas Klink Dr. phil. Dipl. Ing. (FH), Studium des Ingenieurwesens (FH Furtwangen, D) und der Psychologie (Universität Fribourg), Vertiefung in Arbeits- und Organisationspsychologie und Dissertation im Bereich der Stressforschung. Diplomierter Laufbahnberater. Internationale Berufserfahrung in der Fertigungsoptimierung (Japan, USA) und im Produktmarketing sowie langjährige Erfahrung in Leitungsfunktionen im Bereich Human Resources in der Privatwirtschaft. Am IAP als Dozent und Berater im Bereich Leadership, Coaching & Change Management tätig.

CAS Management for Leaders

Jörg Wendel Diplom-Geograf, Studium der Geografie und des Städtebaus an der Universität Bonn. Leiter Stabsbereich Strategieplanung und -controlling an der ZHAW School of Management and Law, stv. Stabschef. Langjährige Berufserfahrung in den Bereichen der Ausgestaltung von Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudiengängen, der Hochschulentwicklung sowie der Qualitätssicherung und Akkreditierung.

Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung

Volker Kiel Diplom-Pädagoge (Schwerpunkte Psychologie, Organisationswissenschaften und Erwachsenenbildung). Aus- und Weiterbildungen in Beratungsmethoden der Humanistischen Psychologie (BVPPT), in lösungsorientiertem Coaching (DBVC) und systemischer Beratung (SG). Mehrjährige Erfahrung als Personal- und Organisationsentwickler, Führungskräftetrainer und Coach in der Industrie und in Dienstleistungsunternehmen. Arbeitsschwerpunkte sind die Konzeption und Durchführung von Programmen zur Führungsentwicklung, zu Change Management, Konfliktmanagement, Teamcoaching und Coaching von Führungspersonen. Am IAP als Dozent und Berater tätig.

Dozierende

Die Dozierenden sind ausgewiesene Experten/-innen auf ihrem Gebiet und spezifisch für die einzelnen Kurse und Module ausgewählt. Es handelt sich dabei um Personen mit hoher Reputation im Fach, langjähriger praktischer Erfahrung sowie der erforderlichen theoretischen Ausbildung.

Kursinformationen

Dauer und Termine

54 oder 55 Kurstage, verteilt auf rund 2 bis 2 ½ Jahre. Zusätzlich ist Zeit für die Vor- und Nachbereitung der Studientage, die Modulabschlüsse sowie die Masterarbeit aufzuwenden. Der Weiterbildungs-Masterstudiengang findet in der Regel in zweitägigen Kursen statt (Frühlingsbeginn Do/Fr, Herbstbeginn Fr/Sa). Die aktuellen Daten und Termine der Lehrgänge finden Sie unter www.iap.zhaw.ch/mas-lm.

Infoveranstaltungen

Es finden regelmässig Informationsveranstaltungen statt. Aktuelle Termine und das Anmeldeformular finden Sie unter www.iap.zhaw.ch/mas-lm.

Ort

Die Kurstage finden in den Schulungsräumen des IAP in Zürich, in Räumen der ZHAW School of Management and Law in Winterthur sowie in Seminarzentren und -hotels im Grossraum Zürich bzw. in der Deutschschweiz statt.

Kosten

CAS Leadership Basic _____	CHF 11 000.–
CAS Leadership Advanced _____	CHF 9 800.–
CAS Leadership Excellence _____	CHF 12 000.–
CAS Management for Leaders _____	CHF 9 000.–
CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung _____	CHF 9 800.–
Mastermodul _____	CHF 2 900.–

Bei der Buchung des gesamten Studiengangs (drei CAS und das Mastermodul) erfolgt eine Reduktion von CHF 1 000.–.

Die Kosten beinhalten Unterricht, Unterlagen, vorgeschriebene Fachliteratur sowie Benutzung der Hochschul-Fachbibliotheken. Nicht enthalten sind die Kosten für Reisen, Unterkunft und Verpflegung, für fakultative Vertiefungsliteratur und Druckkosten für die Masterarbeit. Preisänderungen vorbehalten.

Zulassungsbedingungen

Für die Zulassung zum MAS müssen die Kandidaten/-innen über eine eigene Führungsfunktion mit Linien- oder Projektverantwortung verfügen.

Ausserdem sind folgende Bedingungen massgebend:

- Abschluss einer fachlichen oder universitären Hochschule
- oder vergleichbare Ausbildung mit mindestens 2 Jahren eigener Führungspraxis

Die Teilnehmenden müssen während aller absolvierten Module eine Führungsfunktion innehaben. Über die Zulassung von Führungspersonen ohne Hochschulabschluss mit vergleichbarer Ausbildung und mit mindestens zweijähriger qualifizierter Führungserfahrung entscheidet die Studienleitung sur dossier. Absolventen/-innen des bisherigen Vorgesetzten-Seminars können direkt in den CAS Leadership Advanced einsteigen, sofern der Abschluss nicht länger als zehn Jahre zurückliegt.

Für Teilnehmende von MAS-Lehrgängen, die sur dossier ohne Hochschulabschluss (Fachhochschule, Pädagogische Hochschule, Universität) zugelassen werden, ist die ergänzende Teilnahme am Weiterbildungskurs «Wissenschaftsbasiertes Arbeiten» obligatorisch. Der Weiterbildungskurs «Wissenschaftsbasiertes Arbeiten» wird mehrmals im Jahr durchgeführt. Weitere Informationen (Durchführungstermine, Kosten, Inhalte etc.) erhalten Sie im Rahmen des Anmeldeverfahrens oder online unter www.iap.zhaw.ch/wb-development.

Anmeldung

Das Anmeldeformular für den MAS-Lehrgang finden Sie unter www.iap.zhaw.ch/mas-lm. Anmeldungen werden laufend entgegengenommen.

Ihre Anmeldung zu einem Weiterbildungsprogramm wird von uns bestätigt und ist danach definitiv. Sowohl schriftliche als auch Online-Anmeldungen sind verbindlich. Die definitive Aufnahme in ein Programm unterliegt den spezifischen Zulassungsbedingungen. Diese sind der jeweiligen programmspezifischen Informationsbrochure zu entnehmen. Mit der Anmeldung bestätigt der Teilnehmer/die Teilnehmerin, von den Zulassungs- und Teilnahmebedingungen sowie von den Kursbedingungen gemäss Ausschreibung Kenntnis genommen zu haben und diese zu akzeptieren. Die Studienleitung entscheidet aufgrund der eingegangenen Anmeldungen bzw. des von den Interessierten gewünschten Abschlusses über weiteren Abklärungsbedarf (z.B. in Form eines Aufnahmegesprächs) und die definitive Aufnahme in den Weiterbildungs-Masterstudiengang.

Zahlungsbedingungen und Abmeldung

Die Rechnungen der CAS bzw. des Mastermoduls müssen im Voraus innert 30 Tagen nach Erhalt bezahlt werden. Erfolgt eine Abmeldung bis 8 Wochen vor Kursbeginn, wird eine Bearbeitungsgebühr von CHF 500.– berechnet. Bei einer Abmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn werden 20% der gesamten Teilnahmegebühr verrechnet. Bei einer Abmeldung von weniger als 4 Wochen vor Kursbeginn werden 40% der gesamten Teilnahmegebühr verrechnet.

Bei Abmeldung nach Kursbeginn, Nichterscheinen oder Abbruch der Teilnahme sind 80% der gesamten Teilnahmegebühr zu entrichten, wobei nach Besuch von mindestens der Hälfte der Weiterbildung die gesamte Teilnahmegebühr verrechnet wird. Die Abmeldung muss schriftlich erfolgen. Wir empfehlen den Abschluss einer Annullierungskostenversicherung.

Weitere Informationen

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
IAP Institut für Angewandte Psychologie
Pfungstweidstrasse 96, Postfach 707
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 84 66

Fax +41 58 934 83 00

E-Mail leadership.iap@zhaw.ch

Web www.iap.zhaw.ch/mas-lm

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Das IAP ist das führende Beratungs- und Weiterbildungsinstitut für Angewandte Psychologie in der Schweiz. Seit 1923 entwickelt das IAP auf der Basis wissenschaftlich fundierter Psychologie konkrete Lösungen für die Herausforderungen in der Praxis. Mit Beratung und Weiterbildung fördert das IAP die Kompetenz von Menschen und Organisationen und unterstützt sie dabei, verantwortungsvoll und erfolgreich zu handeln.

Das IAP bietet Weiterbildungskurse für Fach- und Führungspersonen aus Privatwirtschaft, Organisationen der öffentlichen Hand und sozialen Institutionen sowie für Psychologen/-innen, psychosoziale Fachpersonen und Ärzte/-innen. Das Lehrkonzept vermittelt Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz. Für Unternehmen bietet das IAP massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme und Beratungsleistungen an.

Das Beratungsangebot des IAP umfasst Human Resources, Development & Sportpsychologie, Leadership, Coaching & Change Management, Diagnostik, Verkehrs- & Sicherheitspsychologie, Berufs-, Studien- & Laufbahnberatung sowie Krisenberatung & Psychotherapie.

Das IAP ist das Hochschulinstitut des Departements Angewandte Psychologie der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Im Zusammenspiel von Beratung, Weiterbildung, Forschung und Lehre bereichern sich neuste Erkenntnisse aus der Wissenschaft und langjährige Erfahrung in der Praxis gegenseitig. Auf dieser Basis entsteht ein Angebot, das praxisorientiert, praxiserprobt und gleichermaßen wissenschaftlich fundiert ist. Das Angebot des IAP ist eduQaa-zertifiziert.

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Pfingstweidstrasse 96
Postfach 707
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 83 33

Fax +41 58 934 83 00

E-Mail info.iap@zhaw.ch

Web www.iap.zhaw.ch

