



IAP
**Institut für Angewandte
Psychologie**

Certificate of Advanced
Studies in
**Arbeits- & Wirtschafts-
psychologie**



**Mechanismen der Arbeits- und Wirtschaftswelt
verstehen und anwenden lernen**

**Passung
zwischen orga-
nisationalen und
intrapyschischen
Prozessen**

Inhaltsverzeichnis

Einführung **3**

Zielpublikum **4**

Lernziele **5**

Aufbau und Inhalt **6**

Methodisches Konzept **8**

Kursinformationen **9**

IAP Institut für Angewandte Psychologie **11**

Organisationale und individuelle Passung

Psychologische Prozesse bilden die Grundlage unseres wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenlebens. Gerade bei Themen wie der Rekrutierung und Entwicklung von Mitarbeitenden, Teamarbeit, Leistung und Motivation, Entscheidungsfindung oder in der Führung hilft das Verständnis dieser Prozesse, um langfristig wirkungsvoller zu handeln.

Im CAS Arbeits- & Wirtschaftspsychologie entwickeln die Teilnehmenden ein breites Verständnis von unterschiedlichen psychologischen Aspekten der Arbeits- und Wirtschaftswelt. Sie lernen die vielfältigen psychologischen Grundlagen kennen, die das Denken, Fühlen und Verhalten der Menschen beeinflussen und sammeln erste Erfahrungen in den praktischen Anwendungen der Psychologie im Berufs- und Wirtschaftsalltag.

Der inhaltliche Fokus liegt sowohl auf dem Individuum als Mitglied einer Organisation als auch als Kunde/-in organisationaler Leistungen.

Zielpublikum

Der CAS Arbeits- & Wirtschaftspsychologie richtet sich an Personen, die

- eine gestaltende Rolle in Organisationen haben.
- den zentralen Faktor Mensch innerhalb und ausserhalb von Organisationen besser verstehen wollen.
- sich ein breites Verständnis der psychologischen Aspekte im Berufs- und Wirtschaftsleben für sich und andere erarbeiten wollen.
- wirksamer im Berufs- und Wirtschaftsleben handeln wollen.
- Arbeitsumgebungen hilfreich für sich und andere gestalten wollen.

Lernziele

Im CAS lernen die Teilnehmenden vielfältige psychologische Grundlagen kennen, die das Denken, Fühlen und Verhalten der Menschen beeinflussen. Sie sammeln erste Erfahrungen in den praktischen Anwendungen der Psychologie im Berufs- und Wirtschaftsalltag.

Die Teilnehmenden

- erarbeiten sich das Basiswissen zu psychologischen Theorien und Modellen, die im Berufs- und Wirtschaftsalltag relevant sind.
- wenden dieses Wissens im Kontext des Berufs- und Wirtschaftsalltags in praktischen Übungen an.
- wenden das neu erworbene Wissen und die neu erworbenen Kompetenzen in ihrem Berufsalltag an.
- reflektieren die gemachten Erfahrungen im Rahmen des Unterrichts und in Peer-Reflexionen.

Aufbau und Inhalte

Der CAS vermittelt ausgewählte psychologische Grundlagenmodelle und -theorien. Zudem fokussiert er auf die Anwendung derselben in den folgenden Themenbereichen.

Themen/Inhalte	Umfang
<p>Modul 1: Personalpsychologie I</p> <p>Personalpsychologie</p> <ul style="list-style-type: none">- Personalpsychologie- Mitarbeitenden-Selektionszyklus (Stellenanforderung, Kompetenzmodell, Operationalisierung)- Methoden des multimodalen Ansatzes (Interview, Kognitive Verfahren, Leistungstest, Persönlichkeitsverfahren) <p>Personalentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none">- Lernpsychologie und Lernen in Organisationen- Gestalten von Lernsettings- Arbeits- & Karrierepfade- Laufbahntheorien- Karriere-Ressourcen-Model- Life-Design	6 Tage
<p>Modul 2: Organisationspsychologie I</p> <p>Motivation, Stressbewältigung, Leistung</p> <ul style="list-style-type: none">- Stress und Stressbewältigung- Positive Psychologie- Motivation- Sportpsychologische Zielsetzungsarbeit <p>Teampsychologie</p> <ul style="list-style-type: none">- Gruppendynamische Effekte- Arbeitsteams vs. Sportteams- Teamrollen und Teamdiagnostik- Teamentwicklung- Konformität <p>Führungspsychologie</p> <ul style="list-style-type: none">- Grundlagen der Führungspsychologie <p>Entscheidungspsychologie</p> <ul style="list-style-type: none">- Entscheidungspsychologie- Entscheidungstechniken (Nudging, Boosting)	6 Tage

Themen/Inhalte	Umfang
Modul 3: Wirtschaftspsychologie I	6 Tage
Medienpsychologie	
– Kognitive Verarbeitung und Gestaltung von Medien – Computervermittelte Kommunikation – Entscheidungspsychologie – Umgang mit Medien	
Konsumentenpsychologie	
– Konsumentenverhalten aus der Perspektive unterschiedlicher Disziplinen (Kognitionspsychologie, Arbeits- & Organisationspsychologie, Sozialpsychologie, Lernpsychologie)	
Empirische Sozialforschung	
– Zentrale Elemente und Stolperfallen bei empirischen Untersuchungen – Ergebnisse richtig interpretieren	
Abschluss	
– Präsentation der Transferkenntnisse	
<hr/> Total CAS Arbeits- & Wirtschaftspsychologie	18 Tage <hr/>

Methodisches Konzept

Die Weiterbildung ist praxisorientiert aufgebaut. Die Lerninhalte werden mittels Lehrgesprächen, Referaten, Übungen, Erfahrungsaustausch, Fallbearbeitungen und Fallstudien, Unternehmensbesuchen, gezielter Selbsterfahrung in der Nutzung von virtuellen Kommunikations- und Kollaborationstools sowie themenspezifischer Literatur vermittelt.

Die Teilnehmenden bearbeiten Fragestellungen aus ihrer Praxis und stellen die Ergebnisse ihrer Fall- und Problemlösungen zur Diskussion. Die Inhalte des Lehrgangs werden durch individuelles Lernen, Vor- und Nachbearbeitungsaufgaben sowie durch Lektüre vertieft.

Die Basis des methodisch-didaktischen Vorgehens stellt das IAP Weiterbildungsverständnis dar. Nähere Informationen dazu finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/wb-verstaendnis.

Kursinformationen

Studienleitung

Prof. Dr. Andres Pfister, Doktor in Psychologie (phil. I) mit Fokus Führung der Universität Zürich, Studium der Psychologie (Major in Sozial- und Wirtschaftspsychologie) an der Universität Basel, CAS Didaktik & Methodik am IAP; Dozent im MAS Leadership & Management in den Themenbereichen MbO, Problemlösen, Ethik; Forschung und Publikationen in den Bereichen Führung, Ethik und Führungsverantwortung, destruktive Führung, Entscheidungsfindung, Führung in Architektur und Bauwesen. Am IAP als Dozent und Berater in diversen kundenspezifischen Führungsausbildungsprogrammen tätig.

Dozierende

Die Dozierenden der Weiterbildung sind ausgewiesene Experten/-innen auf ihrem Gebiet und spezifisch für die einzelnen Kurse und Module ausgewählt. Die Liste und Kurzporträts der Dozierenden finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/cas-awp.

Abschluss

Das Certificate of Advanced Studies in Arbeits- & Wirtschaftspsychologie wird erteilt, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

- Regelmässiger Kursbesuch (max. 10 % Abwesenheit) im Online- wie auch Präsenz-Setting während des gesamten Lehrgangs
- Teilnahme am Peer-Austausch
- Durchführung von digitalen Vorbereitungsaufgaben

Der Abschluss entspricht 15 ECTS-Punkten gemäss European Credit Transfer System.

Dauer und Termine

18 Kurstage. Die aktuellen Daten des Lehrgangs finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/cas-awp.

Infoveranstaltungen

Es finden regelmässig Informationsveranstaltungen statt. Weitere Informationen und das Anmeldeformular finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/cas-awp.

Ort

Die Kurstage finden in den Schulungsräumen des IAP in Zürich und im Grossraum Zürich sowie online statt.

Kosten

CHF 9 900.–

Zulassungs- und Teilnahmebedingungen

Die allgemeinen Zulassungs- und Teilnahmebedingungen finden Sie online unter www.zhaw.ch/iap/agb. Die detaillierten Zulassungsbedingungen finden Sie in dieser Broschüre sowie auf unserer Website in der entsprechenden Kurzausschreibung. Weitere Informationen finden Sie zudem in der Studienordnung der Weiterbildung.

Mit der Anmeldung bestätigt der Teilnehmer oder die Teilnehmerin, von den Zulassungs- und Teilnahmebedingungen sowie von den Kursbedingungen gemäss Ausschreibung Kenntnis genommen zu haben und diese zu akzeptieren.

Weitere Informationen

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
IAP Institut für Angewandte Psychologie
Pfungstweidstrasse 96
Postfach
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 80 28

» johanna.diyenis@zhaw.ch

» zhaw.ch/iap/cas-awp

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Das IAP ist das führende Beratungs- und Weiterbildungsinstitut für Angewandte Psychologie in der Schweiz. Seit 1923 entwickelt das IAP auf der Basis wissenschaftlich fundierter Psychologie konkrete Lösungen für die Herausforderungen in der Praxis. Mit Beratung und Weiterbildung fördert das IAP die Kompetenz von Menschen und Organisationen und unterstützt sie dabei, verantwortungsvoll und erfolgreich zu handeln.

Das IAP bietet Weiterbildungskurse für Fach- und Führungspersonen aus Privatwirtschaft, Organisationen der öffentlichen Hand und sozialen Institutionen sowie für Psychologen/-innen, psychosoziale Fachpersonen und Ärzte/-innen. Das Lehrkonzept vermittelt Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz. Für Unternehmen bietet das IAP massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme und Beratungsleistungen an.

Das Beratungsangebot des IAP umfasst Human Resources & Corporate Learning, Leadership, Coaching & Change Management, Diagnostik, Verkehrs- & Sicherheitspsychologie, Berufs-, Studien- & Laufbahnberatung sowie Krisenberatung & Psychotherapie.

Das IAP ist ein Hochschulinstitut des Departements Angewandte Psychologie der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Im Zusammenspiel von Beratung, Weiterbildung, Forschung und Lehre bereichern sich neuste Erkenntnisse aus der Wissenschaft und langjährige Erfahrung in der Praxis gegenseitig. Auf dieser Basis entsteht ein Angebot, das praxisorientiert, praxiserprobt und gleichermaßen wissenschaftlich fundiert ist. Das Angebot des IAP ist eduQua-zertifiziert.

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Pfingstweidstrasse 96
Postfach
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 83 33

E-Mail info.iap@zhaw.ch

Web zhaw.ch/iap



blog.zhaw.ch/iap

IAP Podcast «Psychologie konkret»