



**IAP**  
**Institut für Angewandte  
Psychologie**

Diploma of Advanced  
Studies in  
**Personalpsychologie**



**Psychologie-Knowhow für die HR-Praxis**

**Neues  
Kursprogramm  
seit September  
2021**

---

## **Inhaltsverzeichnis**

---

Einführung **3**

Zielpublikum **4**

Lernziele **4**

Aufbau und Inhalte **5**

Methodisches Konzept **7**

MAS Human Resource Management **8**

Kursinformationen **9**

IAP Institut für Angewandte Psychologie **12**

## Psychologie-Knowhow für die HR-Praxis

Organisationen differenzieren sich über die Kompetenzen und die Entwicklungsfähigkeit ihrer Mitarbeitenden sowie über die eigene Beweglichkeit und Anpassungsfähigkeit. Sie schaffen attraktive Arbeitskontexte, welche Motivation, Leistungsfähigkeit und Engagement unterstützen. Sie gewinnen, fördern und halten Talente und setzen Teamarbeit erfolgreich ein.

Für Fachpersonen im Human Resource Management (HRM) und der Personalführung ist psychologisches Wissen der Schlüssel, um die komplexen Aufgabenstellungen der neuen Arbeitswelten nachhaltig zu beantworten.

Der Lehrgang Diploma of Advanced Studies in Personalpsychologie vermittelt praxisbezogene Kompetenzen für eine wirkungsvolle, personalpsychologisch fundierte Gestaltung der HRM-Funktionen in Organisationen.

Die Teilnehmenden vertiefen ihr Organisationsverständnis und setzen sich lösungsorientiert mit den Herausforderungen der Arbeitswelt auseinander. Sie gestalten Kernprozesse des Human Resource Cycles psychologisch fundiert und strategieorientiert. Sie kennen Ansätze zur Entwicklung auf den Ebenen Organisation, Team und Person und nehmen selbst an einem Development Center teil. Sie vertiefen die Fähigkeit, Projekte erfolgreich zu führen.

Der DAS Personalpsychologie ist Teil des MAS Human Resource Management. Der MAS vermittelt fundiertes HRM-Knowhow mit einem psychologischen Schwerpunkt. Er integriert psychologisches Wissen in den einzelnen HR-Handlungsfeldern und beleuchtet verschiedene HR-relevante Perspektiven. Dabei wird eine entwicklungsorientierte Ausrichtung verfolgt.

## Zielpublikum

Der DAS richtet sich an Fach- und Führungspersonen aus allen Branchen, die als HR-Leitende kleiner oder mittlerer Unternehmen, HR-Business-Partner/innen, HR-Consultants oder HR-Spezialisten/-innen Aufgaben im HRM wahrnehmen oder in einer Linienfunktion HRM-Themen verantworten.

## Lernziele

Die Teilnehmenden erwerben Kompetenzen für eine wirkungsvolle, personalpsychologisch fundierte Gestaltung der HRM-Funktionen in Organisationen.

Die Teilnehmenden

- vertiefen ihr Organisationsverständnis, unterstützen Kulturentwicklung und wissen, wie innovative, lernförderliche Arbeitskontexte gestaltet werden. Sie explorieren Bedingungen, die Innovation und Agilität auf verschiedenen Ebenen fördern und kennen die Ansatzpunkte des HRM.
- verstehen Strategie- und Kulturorientierung als Steuerungsmittel und vertiefen sie entlang von ausgewählten Themen des HRM:
  - strategische Personalplanung und Capability Planung
  - Personalmarketing, Employer Branding
  - Potenzialerkennung, Talent Management
  - Personalentwicklung und Laufbahninteressen
- verstehen die Grundlagen von Leistungssteuerung, Mitarbeitendenbindung und Engagement und wissen, wie sie diese fördern, beeinflussen und kulturell abstimmen können.
- kennen Ansätze zur Unterstützung von Teamarbeit und können diese anwenden.
- kennen und reflektieren Flexibilisierungsdimensionen (u.a. Raum und Zeit) in der Arbeitswelt 4.0 und leiten zentrale Gestaltungsaufgaben fürs HRM ab.
- vertiefen handlungspraktische Grundlagen im Projektmanagement und können ihr Fachwissen in HR-Projekten systematisch umsetzen.

# Aufbau und Inhalte

Modul	Themen/Inhalte	Umfang
<b>A: HR-Steuerung</b>		
	<b>Personalpsychologische Grundlagen des Human Resource Managements</b>	3 Tage
	– Entwicklung, Aufgaben, Rollen des HRM	
	– Beiträge der Personalpsychologie für die HRM-Funktion	
	– Wandel der Arbeitswerte und Management von Generationen	
	<b>HR-Strategie</b>	3 Tage
	– HRM in Strategie und Struktur	
	– Organisationsstrategie, HR-Strategie und nachhaltiges HRM	
	– Strategische Personalplanung: Entwicklung der Workforce-Demographie und organisationales Kompetenzmanagement	
<b>B: Talentakquisition, Talent- und Kompetenzmanagement</b>		
	<b>Personalmarketing und Employer Branding</b>	2 Tage
	– Entwicklung, Ausgestaltung und Förderung der Arbeitgeberattraktivität	
	– Instrumente des internen und externen Personalmarketings	
	– Employer Branding und Active Sourcing	
	<b>Diagnostik für Personalauswahl und -entwicklung</b>	2 Tage
	– Analyse der Anforderungen aus Job und Jobkontext	
	– Verfahren, Instrumente und Trends in der Personalselektion	
	<b>Development Center als Standortbestimmung</b>	3 Tage
	– Teilnahme an einem Development Center mit Feedbackgespräch	
	<b>Personalentwicklung</b>	2 Tage
	– Laufbahninteressen und Lebensphasenorientierung in der Personalentwicklung	
	– Gestaltung von Laufbahnen	
	– Talentmanagement und strategische Nachfolgeplanung	
<b>C: Leistungssteuerung und Honorierung</b>		
	<b>Leistungssteuerung von Individuen und Gruppen I: Grundlagen</b>	2 Tage
	– Leistungsmotivation und Techniken der Zielausrichtung	
	– Positive Psychologie und Stärkenorientierung	
	– Feedbacktheorie und Praxis	
	<b>Leistungssteuerung von Individuen und Gruppen II: Systemgestaltung und Incentivierung</b>	2 Tage
	– Performance-Management-Systeme	
	– Honorierung von Leistung und gestalten von Anreizen	
	– Werkstatttag: Transfer Performancemanagement in der Praxis	

<b>Modul</b>	<b>Themen/Inhalte</b>	<b>Umfang</b>
	<b>Teamarbeit, Teamleistung und Teamentwicklung in Organisationen</b> – Teameffektivität, Teamdynamik und neuere Formen der Teamarbeit – Erleben und Analysieren von Bedingungen erfolgreicher Team- bzw. Gruppenarbeit – HR-Aufgaben und Möglichkeiten der Unterstützung von Team- und Gruppenarbeit (Teamdesign und Teamentwicklung)	2 Tage
<b>D: Mitarbeitendenbeziehung und -bindung in der Arbeitswelt 4.0</b>		
	<b>Flexibilisierung in der Arbeitswelt 4.0: Herausforderungen für HR</b> – Arbeitszeiten und Arbeitsplatz – Personalstruktur und Umgang mit Vielfalt (Fairness & Inclusion) – IAP-Tag (Diversity)	2 Tage  1 Tag
	<b>Mitarbeitendenbindung, Zufriedenheit und Engagement</b> – Konzepte, Analyse und Messinstrumente – Werkstatttag: Praxistrends in der Mitarbeitendenbindung	2 Tage
<b>E: Kulturentwicklung, Organisationsentwicklung und Organisationsdesign</b>		
	<b>Projektmanagement als Instrument für Organisationsentwicklung und Change-Management</b> – Kick-off HR-Praxisprojekte – Projektpräsentationen und Projektabschluss	1 Tag 2 Tage
	<b>Innovation und Wandel (Werkstatt-Tage)</b> – Organisationsdesign, Organisationskultur und Kulturentwicklung- – Organisationales Lernen, Agilität und Innovation – Ansätze des HRM zur Förderung von Agilität und Innovation – Werkstatttag: Transfer und Explorieren von Bedingungen für Agilität und Innovation	4 Tage
<b>Total DAS Personalpsychologie</b>		<b>33 Tage</b>

## Methodisches Konzept

Der DAS zeichnet sich durch eine grosse methodische Vielfalt aus und umfasst u.a.:

- Selbststudium durch Vorbereitungslektüre und E-Learnings
- Referate und Lehrgespräche
- Fallstudien und Arbeit an praktischen Beispielen aus dem Berufsalltag
- Einzel- und Gruppenarbeiten
- Rollenspiele und Übungen
- Experimentieren und entwickeln im Werkstatt-Setting
- Development Center mit Feedback-Gespräch und Coaching-Gutschein
- HR-Projektarbeiten in den Unternehmen der Teilnehmenden

Die Basiskompetenzen wie Präsentation, Moderation und Gesprächsführung werden entlang der Inhalte fortlaufend gefördert und trainiert.

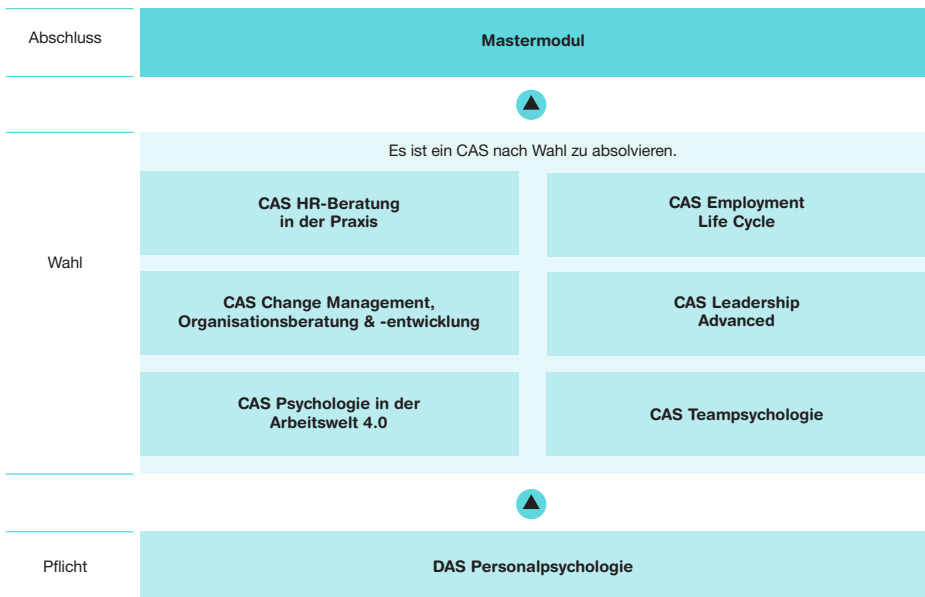
Für die Lektüre von Buchbeiträgen und Fachartikeln sind Englischkenntnisse von Vorteil.

Die Basis des methodisch-didaktischen Vorgehens stellt das IAP Weiterbildungsverständnis dar. Nähere Informationen dazu finden Sie unter [www.zhaw.ch/iap/wb-verstaendnis](http://www.zhaw.ch/iap/wb-verstaendnis).

# MAS Human Resource Management

Der DAS Personalpsychologie ist Bestandteil des MAS Human Resource Management. Im MAS lernen die Teilnehmenden, Fach- und Führungsverantwortung für komplexe HRM-Aufgaben als HR-Leiter/in in KMUs oder als Teilbereichsleiter/in in grösseren Unternehmen zu übernehmen.

Der MAS Human Resource Management ist modular aufgebaut. Neben dem DAS Personalpsychologie IAP ist *ein* CAS-Lehrgang zu absolvieren, wobei der CAS aus verschiedenen zur Wahl stehenden Lehrgängen ausgewählt werden kann. Den Abschluss bildet das Mastermodul.



Weitere Informationen finden Sie unter [www.zhaw.ch/iap/mas-hrm](http://www.zhaw.ch/iap/mas-hrm).



## Kursinformationen

### Studienleitung

**Birgit Werkmann-Karcher**, dipl. Psychologin, Studium der Psychologie und Verwaltungswissenschaften, Personal und Organisation an der Universität Konstanz. MSc in Organizational Development (FHV). Ausbildungen in Supervision, Coaching und Organisationsentwicklung (BSO, DGSv). Langjährige Tätigkeit in der internen Personal- und Organisationsentwicklung und als externe Beraterin. Am IAP als Leiterin Zentrum Human Resources, Development & Sportpsychologie sowie als Dozentin und Beraterin tätig.

**Andrea Müller, Prof. Dr.**, Dipl.-Psych., Studium der Psychologie an der TU Dresden und Promotion an der Universität Göttingen, mehrjährige Erfahrung in der Beratung und Marktforschung, danach an der ZHAW School of Management and Law langjährige Tätigkeit in Forschung, Lehre, Weiterbildung und Beratung in den Themenfeldern Human Capital Management, Leadership und Unternehmensethik, am IAP als Dozentin und Beraterin für Personalpsychologie und Human Resource Management tätig.

### Abschluss

Das Diploma of Advanced Studies (DAS) in Personalpsychologie IAP wird unter folgenden Voraussetzungen erteilt:

- Teilnahme an sämtlichen Modulen des DAS-Lehrgangs (maximale Absenz 20%)
- erfolgreicher Abschluss aller DAS-Module inkl. Projektpräsentation

Der DAS-Abschluss entspricht 33 ECTS-Punkten gemäss European Credit Transfer System.

### Anerkennung

Der DAS Personalpsychologie ist Bestandteil des MAS Human Resource Management. Im MAS lernen die Teilnehmenden, Fach- und Führungsverantwortung für komplexe HRM-Aufgaben als HR-Leiter/in in KMUs oder als Teilbereichsleiter/in in grösseren Unternehmen zu übernehmen. Weitere Informationen zum MAS finden Sie unter [www.zhaw.ch/iap/mas-hrm](http://www.zhaw.ch/iap/mas-hrm).

### **Dauer und Termine**

33 Kurstage

Neben dem Präsenzunterricht muss zusätzliche Zeit für die Vor- und Nachbereitung der Kurse sowie für die Modulabschlüsse aufgewendet werden. Die aktuellen Daten und Termine des Lehrgangs finden Sie unter [www.zhaw.ch/iap/das-pp](http://www.zhaw.ch/iap/das-pp).

### **Infoveranstaltungen**

Es finden regelmässig Informationsveranstaltungen statt. Weitere Informationen und das Anmeldeformular finden Sie unter [www.zhaw.ch/iap/das-pp](http://www.zhaw.ch/iap/das-pp).

### **Ort**

Die Kurstage finden in den Schulungsräumen des IAP in Zürich sowie in Seminarzentren und -hotels im Grossraum Zürich bzw. in der Deutschschweiz statt.

### **Kosten**

CHF 16990.–

Die Kosten beinhalten Unterricht, Unterlagen, das Begleitbuch «Angewandte Psychologie für das Human Resource Management» (Hrsg. Werkmann-Karcher & Rietiker) sowie die Benutzung der Hochschul-Fachbibliotheken. Nicht enthalten sind die Kosten für Reisen, Unterkunft und Verpflegung sowie für fakultative Vertiefungsliteratur. Preis- und Programmänderungen vorbehalten.

### **Zulassungs- und Teilnahmebedingungen**

Zugelassen werden Kandidaten/-innen mit Abschluss einer fachlichen oder universitären Hochschule. Neben einschlägiger Berufspraxis ist es erforderlich, dass sie eine ausgewiesene HR-Funktion innehaben oder sich in einer beruflichen Position befinden, die zu einem wesentlichen Teil durch HRM-Aufgaben geprägt ist.

Die Zulassung von Kandidaten/-innen ohne Hochschulabschluss ist unter bestimmten Bedingungen möglich, wenn sie über eine vergleichbare Ausbildung und mindestens eine zweijährige qualifizierte HR-Berufserfahrung verfügen. Über die Zulassung entscheidet die Studienleitung.

Die allgemeinen Zulassungs- und Teilnahmebedingungen finden Sie online unter [www.zhaw.ch/iap/agb](http://www.zhaw.ch/iap/agb). Die detaillierten Zulassungsbedingungen finden Sie in dieser Broschüre sowie auf unserer Website in der entsprechenden Kursausschreibung. Weitere Informationen finden Sie zudem in der Studienordnung der Weiterbildung.

Mit der Anmeldung bestätigt der Teilnehmer oder die Teilnehmerin, von den Zulassungs- und Teilnahmebedingungen sowie von den Kursbedingungen gemäss Ausschreibung Kenntnis genommen zu haben und diese zu akzeptieren.

### **Weitere Informationen**

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften  
IAP Institut für Angewandte Psychologie  
Pfungstweidstrasse 96  
Postfach  
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 83 61

»» [development.iap@zhaw.ch](mailto:development.iap@zhaw.ch)

»» [zhaw.ch/iap/das-pp](http://zhaw.ch/iap/das-pp)

## **IAP Institut für Angewandte Psychologie**

Das IAP ist das führende Beratungs- und Weiterbildungsinstitut für Angewandte Psychologie in der Schweiz. Seit 1923 entwickelt das IAP auf der Basis wissenschaftlich fundierter Psychologie konkrete Lösungen für die Herausforderungen in der Praxis. Mit Beratung und Weiterbildung fördert das IAP die Kompetenz von Menschen und Organisationen und unterstützt sie dabei, verantwortungsvoll und erfolgreich zu handeln.

Das IAP bietet Weiterbildungskurse für Fach- und Führungspersonen aus Privatwirtschaft, Organisationen der öffentlichen Hand und sozialen Institutionen sowie für Psychologen/-innen, psychosoziale Fachpersonen und Ärzte/-innen. Das Lehrkonzept vermittelt Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz. Für Unternehmen bietet das IAP massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme und Beratungsleistungen an.

Das Beratungsangebot des IAP umfasst Human Resources, Corporate Learning, Leadership, Coaching & Change Management, Diagnostik, Verkehrs- & Sicherheitspsychologie, Sportpsychologie, Berufs-, Studien- & Laufbahnberatung sowie Krisenberatung & Psychotherapie.

Das IAP ist ein Hochschulinstitut des Departements Angewandte Psychologie der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Im Zusammenspiel von Beratung, Weiterbildung, Forschung und Lehre bereichern sich neuste Erkenntnisse aus der Wissenschaft und langjährige Erfahrung in der Praxis gegenseitig. Auf dieser Basis entsteht ein Angebot, das praxisorientiert, praxiserprobt und gleichermaßen wissenschaftlich fundiert ist. Das Angebot des IAP ist eduQua-zertifiziert.

# IAP Institut für Angewandte Psychologie

Pfingstweidstrasse 96  
Postfach  
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 83 33

E-Mail [info.iap@zhaw.ch](mailto:info.iap@zhaw.ch)

Web [zhaw.ch/iap](http://zhaw.ch/iap)



[blog.zhaw.ch/iap](http://blog.zhaw.ch/iap)

IAP Podcast «Psychologie konkret»