



IAP
**Institut für Angewandte
Psychologie**

Master of Advanced
Studies ZFH in
Leadership & Management



Angewandte Psychologie und Management-
Know-how kombiniert

**In Kooperation
mit ZHAW School
of Management and
Law und Bookbridge
Foundation**

Inhaltsverzeichnis

Einführung **3**

Zielpublikum **4**

Lernziele **4**

Aufbau und Inhalt **5**

Methodisches Konzept **15**

Kursinformationen **16**

IAP Institut für Angewandte Psychologie **22**

Führungskompetenz in der Praxis

Die wichtigen Faktoren für Führungserfolg liegen bei den sozialen und psychologischen Kompetenzen, den so genannten Soft Skills. Die Fähigkeit, praxisrelevante Managementmethoden und -instrumente sinnvoll einzusetzen, ist ein weiterer Erfolgsfaktor. Deshalb kombiniert der Weiterbildungs-Masterstudiengang in Leadership & Management Angewandte Psychologie und Management-Know-how in einer bedürfnisgerechten Führungsausbildung.

Der MAS ist eine psychologisch fundierte, modularisierte, berufsbegleitende Weiterbildung, die Führungspersonen professionell ausbildet und in ihrer Entwicklung fördert. Es stehen insgesamt sechs CAS-Lehrgänge zur Auswahl, wovon mindestens drei zu absolvieren sind. Der MAS wird mit einer Masterarbeit abgeschlossen und führt zum Titel Master of Advanced Studies ZFH in Leadership & Management. Sämtliche CAS-Lehrgänge können auch einzeln absolviert werden. Bei Besuch der beiden CAS Leadership Basic und Leadership Advanced wird ein Diploma of Advanced Studies in Leadership IAP vergeben.

Das IAP hat mehr als 60 Jahre Erfahrung in der Weiterbildung von Führungspersonen und ist in der Schweiz sowie im deutschsprachigen Raum eine der traditionsreichsten und erfahrensten Anbieterinnen von Führungsweiterbildungen.

Der MAS Leadership & Management wurde auf der Basis des seit 1947 existierenden IAP Vorgesetzten-Seminars entwickelt. Im IAP Vorgesetzten-Seminar wurden den Teilnehmenden sowohl Einsichten in Mensch und Gesellschaft als auch Selbsterfahrung ermöglicht. Die Beteiligung der Teilnehmenden war durch die Anwendung psychologisch-pädagogischer Lernprinzipien hoch. Bei der inhaltlichen Gestaltung wurde von typischen Fragestellungen der Führungspersonen ausgegangen, um dadurch eine möglichst hohe Praxisrelevanz zu erzielen. Seither wurde das Vorgesetzten-Seminar auf Basis dieser konzeptuellen Grundpfeiler ständig weiterentwickelt und optimiert. Bei der Weiterentwicklung des MAS Leadership & Management werden langjährige Erfahrungen, Rückmeldungen von Absolventen/-innen und veränderte Rahmenbedingungen im Zuge der Bologna-Reform berücksichtigt.

Zielpublikum

Der Weiterbildungs-Masterstudiengang in Leadership & Management richtet sich an Führungspersonen aller Branchen und Führungsstufen, an Geschäftsleitende von kleineren und mittleren Unternehmen sowie an strategische Projektleitende. Zum Weiterbildungskonzept gehört, dass sich Teilnehmende unterschiedlicher Branchen in Lerngruppen mischen, um so vom Austausch verschiedener Führungserfahrungen zu profitieren.

Lernziele

Das Hauptziel des MAS ist es, den Teilnehmenden wissenschaftlich fundierte Handlungs- und Selbstkompetenzen für die Bereiche Führung und Management zu vermitteln.

Die Teilnehmenden

- reflektieren ihre Führungskompetenz und entwickeln diese individuell weiter.
- werden befähigt, ihre Persönlichkeit im Hinblick auf ihre Führungsrolle zu entwickeln, und erwerben die grundlegenden Kompetenzen für eine erfolgreiche Führungsarbeit.
- kennen Instrumente und Methoden für die Führungspraxis und stellen einen Bezug zu ihrem Führungsalltag her.
- verfügen über relevantes Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, mit denen sie ihre Ziele und Aufgaben als Führungspersonen in verschiedenen Situationen und unter zunehmend komplexen Rahmenbedingungen erfolgreich erfüllen können.
- haben sich Erfahrungen und Kompetenzen im Umgang mit Gruppen und Teams angeeignet – sowohl als Führungskraft als auch als Mitglied – und für ihre praktische Führungsarbeit nutzbar gemacht.
- erwerben das nötige Rüstzeug, um in unterschiedlichen Führungssituationen zielorientiert und situationsgerecht zu führen. Dabei vertiefen sie ihre Kompetenz, mit den gegebenen Rahmenbedingungen und unterschiedlichen Anforderungen konstruktiv umzugehen.

Aufbau und Inhalt

Der MAS Leadership & Management ist modular aufgebaut. Es stehen sechs CAS-Lehrgänge zur Auswahl, von denen im Masterprogramm mindestens drei zu absolvieren sind. Bei Besuch der beiden Lehrgänge CAS Leadership Basic und CAS Leadership Advanced wird ein Diploma of Advanced Studies in Leadership IAP vergeben. Den Abschluss bildet das Mastermodul.

Die Zertifikatslehrgänge im Überblick:

CAS Leadership Basic / Basic Flex

Die Teilnehmenden werden befähigt, ihre Persönlichkeit im Hinblick auf ihre Führungsrolle zu entwickeln, und erwerben die grundlegenden Kompetenzen für eine erfolgreiche Führungsarbeit.

CAS Leadership Advanced

Die Teilnehmenden erwerben das nötige Rüstzeug, um in unterschiedlichen Führungssituationen Gruppen und Teams zielorientiert und situationsgerecht zu führen.

CAS Leadership Excellence

Für erfahrene Führungspersonen mit entsprechendem Leistungsausweis. Ansätze zur systemischen Führung, zur Systemgestaltung und -steuerung sowie zum professionellen Umgang mit Komplexität, Dilemmata, Diversity und Belastungen in der Führung.

CAS International Leader & Entrepreneur

Für Führungspersonen, Projektleitende und Change Leaders, die mit der Gründung eines Start-ups in einem asiatischen Wachstumsmarkt ihre unternehmerischen Fähigkeiten wie auch ihre interkulturellen Kooperationskompetenzen ausbauen wollen.

CAS Change Management, Organisationberatung & -entwicklung

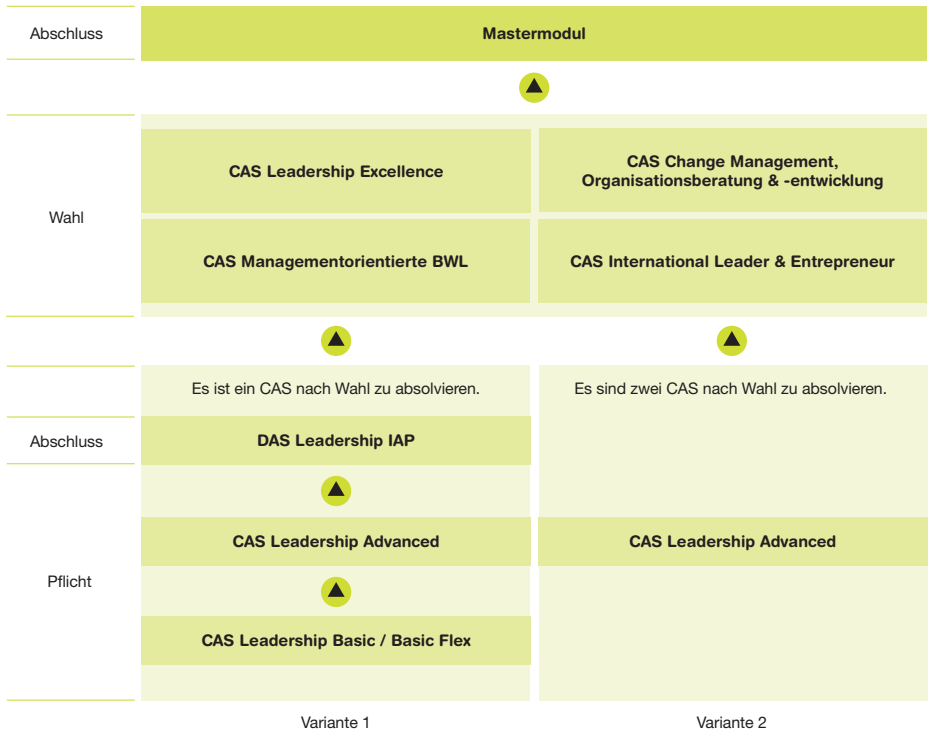
Aktive Gestaltung und erfolgreiche Durchführung von Organisationsentwicklungen.

CAS Managementorientierte BWL

Vermittlung praxisrelevanter betriebswirtschaftlicher Managementmethoden und -instrumente.

Mastermodul

Masterarbeit, Dispositions- und Abschlusskolloquium



Für den MAS Leadership & Management werden in der Regel zwei Varianten empfohlen.

Variante 1

Als Basisausbildung werden der CAS Leadership Basic und der CAS Leadership Advanced absolviert. Optional kann anstelle des CAS Leadership Basic auch der CAS Leadership Basic Flex angerechnet werden. Zur Vermittlung praxisrelevanter Kenntnisse in managementorientierter BWL und finanzieller Führung wird der CAS Managementorientierte BWL empfohlen. Führungspersonen können bei dieser Variante optional nach Absprache mit der Studienleitung anstelle des CAS Managementorientierte BWL den CAS Leadership Excellence, den CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung oder den CAS International Leader & Entrepreneur wählen.

Variante 2

Für erfahrene Führungspersonen mit einer äquivalenten Vorbildung startet das MAS-Programm mit dem CAS Leadership Advanced. Die weiteren zwei CAS-Lehrgänge werden bedürfnisorientiert und in Absprache mit der Studienleitung aus dem Programm gewählt.

CAS Leadership Basic

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
A	Standortbestimmung und Grundlagen der Führung		5
	– Psychologie für Führungspersonen	2 Tage	
	– Development Center (Pflichttermin)	2 Tage	
	– Selbstmanagement (Führen der eigenen Person)	2 Tage	
B	Kommunizieren und Einfluss nehmen		5
	– Kommunizieren und Gespräche führen	2 Tage	
	– Führen mit Zielvereinbarung	2 Tage	
	– Potenzial von Mitarbeitenden erkennen und fördern	2 Tage	
C	Auftreten und Wirkung erzielen		5
	– Teams erfolgreich steuern	2 Tage	
	– Probleme lösen und entscheiden	2 Tage	
	– Mit Konflikten umgehen	2 Tage	
Total CAS Leadership Basic		18 Tage	15

Lernziele

Im CAS Leadership Basic werden die Teilnehmenden dazu befähigt, ihre Persönlichkeit im Hinblick auf ihre Führungsrolle zu entwickeln, und erwerben die grundlegenden Kompetenzen für eine erfolgreiche Führungsarbeit.

Die Teilnehmenden

- verfügen über theoretisch fundiertes und praxisrelevantes Wissen zur Führungspsychologie und zum Management. Sie kennen Prinzipien, Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung.
- sensibilisieren ihre Wahrnehmung, erkennen bestimmte Verhaltensmuster sowie Potenziale bei sich und anderen und können positiv auf diese einwirken.
- lernen, die Ziele, Aufgaben und Erwartungen im Kontext der Organisation zu reflektieren und daraus ihre Führungsrolle aktiv zu gestalten.
- erweitern ihre sozialen Kompetenzen und kommunikativen Fähigkeiten und bauen tragfähige Arbeitsbeziehungen zu Mitarbeitenden sowie Vorgesetzten auf.
- lernen, ihre Mitarbeitenden in ihrer Selbstmotivation und Eigenverantwortung zu unterstützen, und sind in der Lage, eine motivierende und konstruktive Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden zu fördern.
- bewahren eine ausgewogene Lebensbalance im Spannungsfeld unterschiedlicher Anforderungen und Bedürfnisse.
- können Wissen und Methoden in ihrem Führungsalltag situationsbezogen und zielorientiert einsetzen.

Kosten

CHF 11 000.–

CAS Leadership Basic Flex

Weiterbildungskurse	Umfang	ETCS-Punkte
Pflichtkurse		
– Führung als Herausforderung – Reflexion des eigenen Führungsverhaltens	7 Tage	
– Standortbestimmung und Laufbahnentwicklung	3 x ½ Tage	
– Personalführung kompakt – Führungsaufgaben und -tools	2 Tage	
– Leadership Circle	7 Abende à 3 Stunden	
Wahlkurse zur individuellen Vertiefung		
Es sind Kurse im Umfang von mindestens 4 Tagen zu absolvieren.	4 Tage	
Die Wahlkurse umfassen die Bereiche:		
– Kommunikation und Gesprächsführung		
– Ressourcenorientierte Selbstführung		
– Komplexe Führungssituationen		
Details zur Kursauswahl auf www.zhaw.ch/iap/cas-lbf .		
Total CAS Leadership Basic Flex	ca. 17 Tage	15

Lernziele

Die Teilnehmenden erwerben grundlegende Kompetenzen für eine erfolgreiche Führungsarbeit und entwickeln ihre Persönlichkeit im Hinblick auf ihre Führungsrolle weiter.

Die Teilnehmenden

- stärken ihre Führungs- und Handlungskompetenz und lernen, sich und andere im organisationalen Umfeld wirksamer zu führen.
- erkennen die grundlegenden Elemente und Prinzipien wirksamer Zusammenarbeit und Führung und reflektieren die konkrete Umsetzung in die eigene Führungspraxis.
- erweitern ihre Fähigkeit, Menschen situativ und individuell zu führen und lernen vorhandene Unterschiede als Beiträge für das Ganze zu nutzen.
- reflektieren ihre derzeitige Führungssituation, ihr Erleben und Handeln im organisationalen Spannungsfeld und dessen Auswirkungen.
- erkennen wesentliche Aspekte ihrer Führungsrolle und sind sich der Übernahme, Gestaltung und Durchsetzung ihrer Rolle als Führungsperson bewusster.
- sensibilisieren ihre Wahrnehmung, geben und empfangen entwicklungsförderndes Feedback und erkennen dabei persönliche Stärken und Verhaltenspräferenzen.
- optimieren ihr Selbstmanagement und erhöhen dadurch ihre Wirksamkeit.
- erhalten Impulse zu aktuellen beruflichen Fragestellungen und Herausforderungen und erarbeiten konkrete Lösungsansätze.

Kosten

Die Kosten des CAS setzen sich aus den gewählten Weiterbildungskursen zusammen. Detailinformationen auf www.zhaw.ch/iap/cas-lbf.

CAS Leadership Advanced

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
D	Grundlagen der Führung		5
	– Menschen in Organisationen verstehen, günstige Rahmenbedingungen schaffen	2 Tage	
	– Motivation unterstützen	2 Tage	
	– Potenzial von Mitarbeitenden erkennen und fördern	2 Tage	
E	Kommunizieren, Beziehungen pflegen und Wissen nutzen		5
	– Wandel konstruktiv gestalten	2 Tage	
	– Wissen und organisationales Lernen managen und fördern	2 Tage	
	– Kommunikation, Coaching und Beratung in der Führung	2 Tage	
F	Standortbestimmung und Praxistransfer		5
	– Kooperation und Teamgeist fördern	3 Tage **	
	– Praxistransfer und Projektarbeit	2 Tage	
Total CAS Leadership Advanced		17 Tage	15

Lernziele

Im CAS Leadership Advanced erwerben die Teilnehmenden das nötige Rüstzeug, um in unterschiedlichen Situationen Gruppen und Teams zielorientiert und situationsgerecht zu führen. Dabei vertiefen sie ihre Kompetenz, mit den gegebenen Rahmenbedingungen und unterschiedlichen Anforderungen konstruktiv umzugehen.

Die Teilnehmenden

- erwerben weiterführende theoretische und handlungspraktische Grundlagen der Führungsarbeit.
- setzen sich dabei mit ihrer persönlichen Haltung, der Beziehungsgestaltung und dem eigenen Führungsverhalten auseinander.
- lernen verschiedene Methoden der leistungs- und motivationsfördernden Gestaltung von Rahmenbedingungen in Organisationen kennen und praktisch anwenden.
- vertiefen praktische und theoretische Grundlagen der Kommunikation, der lösungsorientierten Gesprächsführung und der konstruktiven Beziehungsgestaltung, und erkennen deren Relevanz für erfolgreiches Führungshandeln.
- setzen sich mit Risiken und Chancen von Veränderungsvorhaben auseinander und lernen angepasste Interventionsmethoden kennen sowie praktisch anwenden.
- setzen sich vertieft mit der Steuerung von Teams und Projektgruppen auseinander. Dabei professionalisieren sie ihren Führungsstil und lernen, gezielt auf die Teamdynamik einzuwirken.

Kosten

CHF 9800.–

** Der dreitägige Kurs findet extern in einem Hotel statt. Die Kosten für Reise, Unterkunft und Verpflegung gehen zu Lasten der Teilnehmenden.

CAS Leadership Excellence

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
G	Dynamik und Komplexität		6
	– Dynamische und komplexe Organisationen – systemische Führung	2 Tage	
	– Komplexitätsmanagement – Führung von Vielfalt – Diversity	2 Tage 2 Tage	
H	Interkulturelle Kompetenz		3
	– Internationale Studienreise	5 Tage plus An-/Abreise	
I	Herausforderungen und Trends der Führung		6
	– Neue Führungsansätze	2 Tage	
	– Führung in Spannungsfeldern und Dilemmata	2 Tage	
	– Umgang mit Belastungen und Burnout-Prävention	2 Tage	
	– Abschlussveranstaltung	½ Tag	
Total CAS Leadership Excellence		17½ Tage	15

Lernziele

Im CAS Leadership Excellence setzen sich die Teilnehmenden mit komplexen Fragestellungen der Führung auseinander und beleuchten systemische Zusammenhänge ihrer Organisation. Es werden Stärken und Herausforderungen der Diversität besprochen und die Teilnehmenden gewinnen mehr Sicherheit im Umgang mit interkulturellen Fragestellungen. Die Teilnehmenden ergänzen ihre bereits ausgeprägte Führungserfahrung mit weiteren Führungsansätzen und lernen, wie sie in Spannungsfeldern und Dilemmata konstruktiv agieren können. Sie reflektieren ihre eigene Belastungsgrenze und setzen sich mit ihrer Rolle im Umgang mit Stress und Burnout auseinander.

Die Teilnehmenden

- erhöhen ihr Verständnis für systemische Zusammenhänge in Organisationen und eignen sich Methoden zum professionellen Umgang mit Komplexität und Vielfalt an.
- reflektieren ihre kulturelle Identität und erhöhen ihre Wirksamkeit in interkulturellen Fragestellungen.
- können mit Spannungsfeldern und Dilemmata der Führung professioneller umgehen und erweitern ihr Repertoire mit weiteren Führungsansätzen.
- setzen sich mit ihren persönlichen Ressourcen und ihrem Selbstmanagement auseinander. Sie lernen, die eigene Organisation bezüglich Stress- und Burnout-Prävention zu analysieren und entsprechende Massnahmen abzuleiten.

Kosten

CHF 12000.– (exkl. Studienreise)

CAS International Leader & Entrepreneur

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
Q	Developing a Business Concept		8
	– Team Setup and Project Planning	3 Tage	
	– Business Modelling	1 Tag	
	– Business Planning & Investor's Pitch	3 Tage	
R	International Leadership and Business Creation		7
	– Business Creation in the Partner Community in a Country of the Global South	8 Tage	
	– Critical Reflection and Transfer	3 Tage	
Total CAS International Leader & Entrepreneur		18 Tage	15

Die Präsenzveranstaltungen werden ergänzt durch virtuelle Teamarbeit mit ca. 3 Stunden Aufwand pro Woche und individuellen Coachings, um die eigene Rolle im Prozess und die Entwicklung kontinuierlich zu reflektieren. Programmsprache ist Englisch. Englischkenntnisse im Alltagskontext sind ausreichend.

Lernziele

In enger Kooperation mit IAP Coaches und dem Sozialunternehmen BOOKBRIDGE gründen die Teilnehmenden in dieser sechsmonatigen «Lernreise» ein Start-up in einem Wachstumsmarkt. Ziel ist es dabei, die Berufs- und Lebenschancen einer ganzen Gemeinde zu verbessern und ein sich selbsttragendes Sozialunternehmen nach den lokalen Bedürfnissen aufzubauen. Dabei arbeiten sie mit Partnern vor Ort zusammen, stärken ihre Finanzkenntnisse und bauen Unternehmerfähigkeiten auf. Durch die Arbeit im virtuellen Team verfeinern sie ihre Fähigkeiten, vernetzt zu denken, mit Partnern in einem anderen Kulturkreis zu kooperieren, die Bedürfnisse im Zielmarkt zu erheben und diese in einem soliden Businessplan umzusetzen. Am Ende werden die Teilnehmenden am wirtschaftlichen Erfolg und an der gesellschaftlichen Wirkung ihres Start-ups gemessen. Die Nachhaltigkeit dieses Unternehmens wird durch eine langfristige Begleitung und Wirkungsanalyse durch das Sozialunternehmen BOOKBRIDGE sichergestellt.

Die Teilnehmenden

- analysieren in einem internationalen Kontext die Bedürfnisse der lokalen Gemeinde für die Lancierung eines Start-ups.
- akquirieren anhand eines Businessplans einen Investor für die finanzielle Unterstützung des Unternehmens.
- unterstützen die Partner im Zielland darin, Aufgaben angemessen, ressourcenorientiert und zeitgerecht vorzunehmen.
- setzen die Unternehmensgründung zusammen mit den Verantwortlichen im Zielland um.
- werden befähigt, die eigenen Teamdynamiken produktiv und inklusiv für die Erreichung der Ziele einzusetzen.
- lernen, mit Unsicherheiten und Mehrdeutigkeiten verantwortungsvoll umzugehen und diese gewinnbringend einzusetzen.
- setzen agile Führung um und übertragen die Erkenntnisse in die Praxis.

Kosten

CHF 13900.– (exkl. Übernachtungs- und Verpflegungskosten)

CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
K	Theorien und Modelle zu Veränderungsprozessen		7
	– Grundlagen und Phasen wirksamer Veränderung in Organisationen	3 Tage	
	– Theorie und Perspektiven von Organisationen und ihren Entwicklungen	3 Tage	
	– Initiieren, Vorgehen und Handeln in OE-Prozessen	3 Tage	
L	Rollendifferenzierung und anwendungsorientiertes Interventionsdesign		8
	– Praxisorientierte Anwendung von Methoden, Instrumenten und Interventionen	3 Tage	
	– Integration der Ergebnisse und Erkenntnisse unter Betrachtung von Person, Rollen und Organisation	3 Tage	
	– Schlusskolloquium	2 Tage	
Total CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung		17 Tage	15

Lernziele

Im CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung lernen die Teilnehmenden, Veränderungen in Organisationen aus einem systemischen Blickwinkel zu betrachten, und erkennen deren Komplexität, Wechselwirkung und Dynamik.

Die Teilnehmenden

- können Sinn, Bedeutung und Notwendigkeit von Veränderungen aus verschiedenen Perspektiven analysieren und widersprüchliche Interessen und Erwartungen professionell managen.
- können projektbezogen Veränderungsarchitekturen designen sowie Phasen der Veränderung kontextbezogen konkret ausgestalten.
- lernen, geplante Veränderungen prozessorientiert und partizipativ im sozialen System einzuführen, wirkungsvoll zu begleiten sowie die Ergebnisse zu evaluieren.
- sind sich ihrer persönlichen Haltung und ihrer jeweiligen Rolle bewusster, erweitern ihr Fachwissen und entwickeln ihre Handlungskompetenz.
- reflektieren ihr eigenes Rollenverständnis in Veränderungsprozessen und handeln entsprechend der Rollenvielfalt und den daraus resultierenden Anforderungen.

Kosten

CHF 9800.–

CAS Managementorientierte BWL

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
1	BWL-Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> – Einführung in das neue St. Galler Management-Modell – Managementkonzepte und Methoden zur Problemlösung und Entscheidungsfindung 	11½ Tage	6
2	Finanzielle Führung <ul style="list-style-type: none"> – Betriebs- & Finanzbuchhaltung – Corporate Finance 		6
	Weiterbildungskurs Prozessmanagement <ul style="list-style-type: none"> – Grundlegende Ziele des Prozessmanagements – Modellierungssprache BPMN – Systematisch und methodisch korrekte Prozessgestaltung 	4 Tage	3
Total CAS Managementorientierte BWL, inkl. WBK Prozessmanagement		15½ Tage	15

Die betriebswirtschaftlichen Kompetenzen können an der School of Management and Law im Rahmen des CAS Managementorientierte BWL (12 ECTS) und des Weiterbildungskurses (WBK) Prozessmanagement (3 ECTS) erworben und dem MAS Leadership & Management angerechnet werden. Detailinformationen auf www.zhaw.ch/iap/mas-lm.

Lernziele

Der CAS Managementorientierte BWL ermöglicht Führungskräften einen raschen Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit der Vermittlung praxisrelevanter Kenntnisse in managementorientierter BWL und finanzieller Führung. Der WBK Prozessmanagement vermittelt die Grundlagen des Prozessmanagements.

Die Teilnehmenden

- lernen die ganzheitliche Perspektive der Unternehmensführung sowie verschiedene Managementkonzepte kennen und übertragen dieses Wissen auf den eigenen Betrieb.
- erarbeiten die Grundlagen des strategischen Managements anhand von Fallbeispielen und setzen diese für eine nachhaltige Strategieentwicklung um.
- analysieren und gehen komplexe Probleme systematisch mittels geeigneter Methoden und Techniken an.
- bewerten die finanzielle Situation des Unternehmens eigenständig mit geeigneten Methoden und vertreten sie überzeugend gegenüber relevanten Anspruchsgruppen.
- lernen, einen Prozess systematisch und methodisch korrekt in Modellen abzubilden und auf die strategischen Ziele des Unternehmens auszurichten.

Kosten

CHF 8000.– (Spezialpreis für Teilnehmende des MAS Leadership & Managements)

Mastermodul

Modul	Themen/Inhalte	Umfang	ECTS-Punkte
P	Masterarbeit		15
	– Selbstständige Arbeit		
	– Dispositionskolloquium (Pflichttermin)	1 Tag	
	– Abschlusskolloquium (Pflichttermin)	2 Tage	
Total Mastermodul		3 Tage	15
Total MAS Leadership & Management		54 oder 55 Tage	60

Lernziele

Die Teilnehmenden zeigen anhand der Masterarbeit, dass sie ein theoretisch und praktisch relevantes Thema selbstständig bearbeiten können. Sie erbringen den Nachweis, dass sie Theorie und Praxis der professionellen Führungs- und Managementarbeit zusammenführen und kritisch reflektieren können. Die Masterarbeit muss eine Fragestellung beinhalten, die für die eigene, persönliche Funktion als Führungsperson von grundsätzlicher Bedeutung ist.

Kosten

CHF 3900.–

Methodisches Konzept

Der Weiterbildungs-Masterstudiengang Leadership & Management zeichnet sich durch eine grosse methodische Vielfalt aus und umfasst u.a.:

- Theoretische Inputs und Referate
- Fallstudien und Lehrgespräche von und mit Fachpersonen
- Praxisarbeiten und Training des Führungsverhaltens an Fallbeispielen
- Situations- und Kommunikationstraining sowie Rollenspiele
- Kollegiales Coaching
- Projektarbeiten mit professionellem Feedback
- Management Game

In eigens entwickelten Einheiten, der so genannten Intervision, werden der Berufsalltag sowie die Lebens- und Erfahrungswelt der Teilnehmenden in die Ausbildung einbezogen und als Ausgangspunkt für praxisnahe Lerngelegenheiten genutzt. Die in der Intervision erarbeiteten Lösungen können Teilnehmende in ihrer Berufspraxis umsetzen und dokumentieren. Durch das praxisbezogene Vorgehen können die gewonnenen Erkenntnisse und Lösungsansätze schnell und zielführend in den eigenen Führungsalltag übertragen werden.

Die Basis des methodisch-didaktischen Vorgehens stellt das IAP Weiterbildungsverständnis dar. Nähere Informationen dazu finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/wb-verstaendnis.

Kursinformationen

Studienleitung

MAS Leadership & Management und CAS Leadership Advanced

Urs Jörg, MSc in Psychologie, Studium der klinischen Psychologie, der Psychotherapie sowie der Arbeits- und Organisationspsychologie an den Universitäten Bern und Fribourg. Eidgenössisch diplomierter Augenoptikermeister. Langjährige Führungserfahrung im Detailhandel. Mehrjährige internationale Erfahrung als Trainer, Coach und Berater sowie in der Konzeption und Implementierung von Führungskräfte trainings und Führungskräftefeedback-Programmen. Am IAP als Dozent und Berater im Bereich Leadership, Coaching & Change Management tätig.

CAS Leadership Basic

Christoph Hoffmann, Dipl. Psych. FH, Studium der Elektrotechnik (Technikum Winterthur) sowie der Arbeits- und Organisationspsychologie. Mehrjährige Tätigkeit als Dozent und Erwachsenenbildner im In- und Ausland (Japan). Abteilungsleiter einer grossen Erwachsenenbildungs-Institution (Kaderausbildungen, berufliche Weiterbildung). Mehrjährige Tätigkeit als Leiter der Kaderausbildung sowie der Handelsschule an einer Erwachsenenbildungs-Institution. Am IAP als Berater und Dozent im Bereich Leadership, Coaching & Change Management tätig.

CAS Leadership Basic Flex

Uwe Neumann, Diplom-Pädagoge (Schwerpunkte Erwachsenenbildung und Beratung), Ausbildung in General Managementthemen bei Malik Management in St. Gallen, Fortbildungen in NLP, Transaktionsanalyse, Systemischer Organisationsentwicklung, Projektmanagement. Mehrjährige Erfahrung als Führungskraft, Berater und Führungsentwickler in der Industrie und in Dienstleistungsunternehmen. Am IAP als Dozent und Berater tätig mit den Arbeitsschwerpunkten Leadership und Management Development, Advanced Leadership und Senior Management Beratung und Begleitung von Entwicklungsprozessen in den Bereichen Strategie, Struktur und Kultur.

CAS Leadership Excellence

Thomas Klink, Dr. phil. dipl. Ing. (FH), Studium des Ingenieurwesens (FH Furtwangen, D) und der Psychologie (Universität Fribourg), Vertiefung in Arbeits- und Organisationspsychologie und Dissertation im Bereich der Stressforschung. Diplomierter Laufbahnberater. Internationale Berufserfahrung in der Fertigungsoptimierung (Japan, USA) und im Produktmarketing sowie langjährige Erfahrung in Leitungsfunktionen im Bereich Human Resources in der Privatwirtschaft. Am IAP als Dozent und Berater im Bereich Leadership, Coaching & Change Management tätig.

CAS International Leader & Entrepreneur

Stefanie Neumann, MSc, Studium der Politikwissenschaften, der Japanologie und des Völkerrechts in Deutschland und Japan. Internationale Berufserfahrung im Bereich Business Development für Asien-Pazifik (Schweiz und Hongkong) in einem globalen Finanzunternehmen. Führung eines globalen Teams im Bereich Leadership und Talent Development. Vertiefung u.a. in den Bereichen systemisch-lösungsorientiertes Coaching (MAS), Struktur-aufstellungen und hypnosystemische Beratung. Am IAP als Dozentin und Beraterin im Bereich Leadership, Coaching & Change Management tätig.

Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung

Dr. Volker Kiel, Diplom-Pädagoge (Schwerpunkte Psychologie, Organisationswissenschaften und Erwachsenenbildung), Aus- und Weiterbildungen in Beratungsmethoden der Humanistischen Psychologie (BVPPT), in lösungsorientiertem Coaching (DBVC) und systemischer Beratung (SG). Mehrjährige Erfahrung als Personal- und Organisationsentwickler, Führungskräftetrainer und Coach in der Industrie und in Dienstleistungsunternehmen. Arbeitsschwerpunkte sind die Konzeption und Durchführung von Programmen zur Führungsentwicklung, zu Change Management, Konfliktmanagement, Teamcoaching und Coaching von Führungspersonen. Am IAP als Dozent und Berater tätig.

Dozierende

Die Dozierenden sind ausgewiesene Experten/-innen auf ihrem Gebiet und spezifisch für die einzelnen Kurse und Module ausgewählt. Es handelt sich dabei um Personen mit hoher Reputation im Fach, langjähriger praktischer Erfahrung sowie der erforderlichen theoretischen Ausbildung.

Abschluss

Master of Advanced Studies ZFH in Leadership & Management

Der Abschluss entspricht 60 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System). Für einen erfolgreichen Abschluss des MAS ZFH in Leadership & Management müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- Teilnahme an sämtlichen Modulen innerhalb der relevanten CAS-Lehrgänge (maximale Absenz pro CAS 10 %)
- Erfolgreicher Abschluss aller innerhalb des gewählten Studienverlaufs relevanten CAS-Module
- Als bestanden angenommene Masterarbeit

Certificate of Advanced Studies

Die Zertifikatslehrgänge können als in sich abgeschlossene Lehrgänge auch einzeln besucht werden. Bei erfolgreichem Abschluss wird jeweils ein Certificate of Advanced Studies im Umfang von 15 ECTS-Punkten erteilt.

Diploma of Advanced Studies

Bei Besuch der beiden Lehrgänge CAS Leadership Basic und CAS Leadership Advanced wird ein Diploma of Advanced Studies in Leadership IAP vergeben. Der DAS-Abschluss entspricht 30 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System).

Dauer und Termine

54/55 Kurstage, berufsbegleitend, verteilt auf rund 2 bis 2½ Jahre. Die Höchststudien-dauer beträgt 5 Jahre. Zusätzlich ist Zeit für die Vor- und Nachbereitung der Studientage, die Modulabschlüsse und die Masterarbeit aufzuwenden. Der Weiterbildungs-Masterstudiengang findet in der Regel in zweitägigen Kursen statt (Frühlingsbeginn Do/Fr, Herbstbeginn Fr/Sa). Die aktuellen Daten und Termine der Lehrgänge finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/mas-lm.

Infoveranstaltungen

Es finden regelmässige Informationsveranstaltungen statt. Aktuelle Termine und das Anmeldeformular finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/mas-lm.

Ort

Die Kurstage finden in den Schulungsräumen des IAP in Zürich, in Räumen der ZHAW School of Management and Law in Winterthur sowie in Seminarzentren und -hotels im Grossraum Zürich bzw. in der Deutschschweiz statt.

Kosten

CAS Leadership Basic	CHF 11 000.–
CAS Leadership Basic Flex	je nach gewählten WBK
CAS Leadership Advanced	CHF 9 800.–
CAS Leadership Excellence	CHF 12 000.–
CAS International Leader & Entrepreneur	CHF 13 900.–
CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung	CHF 9 800.–
CAS Managementorientierte BWL	CHF 8 000.–
Mastermodul	CHF 3 900.–

Bei der Buchung des gesamten Studiengangs (drei CAS und das Mastermodul) erfolgt eine Reduktion von CHF 1000.–.

Die Kosten beinhalten Unterricht, Unterlagen, die vorgeschriebene Fachliteratur sowie die Benutzung der Hochschul-Fachbibliotheken. Nicht enthalten sind die Kosten für Reisen, Unterkunft und Verpflegung sowie für fakultative Vertiefungsliteratur und die Druckkosten für die Masterarbeit. Preis- und Programmänderungen vorbehalten.

Zulassungs- und Teilnahmebedingungen

Für die Zulassung zum MAS müssen die Kandidaten/-innen über eine Führungsfunktion mit Linien- oder Projektverantwortung verfügen.

Ausserdem sind folgende Bedingungen massgebend:

- Abschluss einer fachlichen oder universitären Hochschule oder
- vergleichbare Ausbildung mit mindestens 2 Jahren eigener Führungspraxis

Die Teilnehmenden müssen während aller absolvierten Module eine Führungsfunktion innehaben. Über die Zulassung von Führungspersonen ohne Hochschulabschluss mit vergleichbarer Ausbildung und mit mindestens zweijähriger qualifizierter Führungserfahrung entscheidet die Studienleitung «sur dossier». Absolventen/-innen des bisherigen Vorgesetzten-Seminars können direkt in den CAS Leadership Advanced einsteigen, sofern der Abschluss nicht länger als 10 Jahre zurückliegt. Für Teilnehmende von MAS-Lehrgängen, die «sur dossier» ohne Hochschulabschluss (Fachhochschule, Pädagogische Hochschule, Universität) zugelassen werden, ist die ergänzende Teilnahme am Weiterbildungskurs «Wissenschaftsbasiertes Arbeiten» obligatorisch. Dieser Kurs wird mehrmals im Jahr durchgeführt. Bitte beachten Sie, dass die Aufnahme in das Mastermodul mit dem Besuch des Kurses noch nicht definitiv ist. Die Studienleitung entscheidet über die finale Aufnahme.

Weitere Informationen (Durchführungstermine, Kosten, Inhalte etc.) erhalten Sie im Rahmen des Anmeldeverfahrens oder unter www.zhaw.ch/iap/wb-development.

Die allgemeinen Zulassungs- und Teilnahmebedingungen finden Sie online unter www.zhaw.ch/iap/agb, die detaillierten Zulassungsbedingungen in dieser Broschüre sowie auf unserer Website in der entsprechenden Kursausschreibung.

Weitere Informationen finden Sie zudem in der Studienordnung der Weiterbildung. Mit der Anmeldung bestätigt der Teilnehmer / die Teilnehmerin, von den Zulassungs- und Teilnahmebedingungen sowie von den Kursbedingungen gemäss Ausschreibung Kenntnis genommen zu haben und diese zu akzeptieren.

Weitere Informationen

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Pfingstweidstrasse 96

Postfach

CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 84 66

»» leadership.iap@zhaw.ch

»» zhaw.ch/iap/mas-lm

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Das IAP ist das führende Beratungs- und Weiterbildungsinstitut für Angewandte Psychologie in der Schweiz. Seit 1923 entwickelt das IAP auf der Basis wissenschaftlich fundierter Psychologie konkrete Lösungen für die Herausforderungen in der Praxis. Mit Beratung und Weiterbildung fördert das IAP die Kompetenz von Menschen und Organisationen und unterstützt sie dabei, verantwortungsvoll und erfolgreich zu handeln.

Das IAP bietet Weiterbildungskurse für Fach- und Führungspersonen aus Privatwirtschaft, Organisationen der öffentlichen Hand und sozialen Institutionen sowie für Psychologen/-innen, psychosoziale Fachpersonen und Ärzte/-innen. Das Lehrkonzept vermittelt Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz. Für Unternehmen bietet das IAP massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme und Beratungsleistungen an.

Das Beratungsangebot des IAP umfasst Human Resources, Development & Sportpsychologie, Leadership, Coaching & Change Management, Diagnostik, Verkehrs- & Sicherheitspsychologie, Berufs-, Studien- & Laufbahnberatung sowie Krisenberatung & Psychotherapie.

Das IAP ist das Hochschulinstitut des Departements Angewandte Psychologie der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Im Zusammenspiel von Beratung, Weiterbildung, Forschung und Lehre bereichern sich neuste Erkenntnisse aus der Wissenschaft und langjährige Erfahrung in der Praxis gegenseitig. Auf dieser Basis entsteht ein Angebot, das praxisorientiert, praxiserprobt und gleichermaßen wissenschaftlich fundiert ist. Das Angebot des IAP ist eduQua-zertifiziert.

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Pfingstweidstrasse 96
Postfach
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 83 33

Fax +41 58 935 83 33

E-Mail info.iap@zhaw.ch

Web zhaw.ch/iap



blog.zhaw.ch/iap

