



IAP
Institut für Angewandte
Psychologie

Diploma of Advanced
Studies in
Personalpsychologie



Psychologie-Knowhow für die HR-Praxis

Anerkannt im
MAS Human
Resource
Management

Inhaltsverzeichnis

Einführung **3**

Zielpublikum **4**

Lernziele **4**

Aufbau und Inhalte **5**

Methodisches Konzept **7**

MAS Human Resource Management **8**

Kursinformationen **9**

IAP Institut für Angewandte Psychologie **12**

Psychologie-Knowhow für die HR-Praxis

Organisationen differenzieren sich zunehmend über die Kompetenzen und die Entwicklungsfähigkeit ihrer Mitarbeitenden. Es ist erfolgsentscheidend, die richtigen Personen für die Organisation und die Aufgaben auszuwählen sowie die Motivation, die Leistungsfähigkeit und das Engagement der Mitarbeitenden zu unterstützen, zu fördern und zu halten. Für diese Aufgaben benötigen Fachpersonen aus dem Feld des Human Resource Managements (HRM) und der Personalführung anwendungsrelevantes Wissen aus der Personal- und Organisationspsychologie.

Der Lehrgang Diploma of Advanced Studies in Personalpsychologie vermittelt praxisbezogene Kompetenzen für eine wirkungsvolle, personalpsychologisch fundierte Gestaltung der HRM-Funktionen in Organisationen.

Die Teilnehmenden vertiefen ihr Organisationsverständnis und setzen sich lösungsorientiert mit den Herausforderungen der Arbeitswelt auseinander. Sie gestalten Kernprozesse des Human Resource Cycles strategie- und kompetenzorientiert. Sie kennen Ansätze zur Entwicklung auf den Ebenen Organisation, Team und Person und nehmen selbst an einem Development Center teil. Sie vertiefen die Fähigkeit, Projekte erfolgreich zu führen. Im Rahmen einer Studienreise im Ausland erweitern sie zudem ihre interkulturellen Kompetenzen.

Der DAS Personalpsychologie ist Teil des MAS Human Resource Management. Der MAS vermittelt fundiertes HRM-Knowhow mit einem psychologischen Schwerpunkt. Er integriert psychologisches Wissen in den einzelnen HR-Handlungsfeldern und beleuchtet verschiedene HR-relevante Perspektiven. Dabei wird eine entwicklungsorientierte Ausrichtung verfolgt.

Zielpublikum

Der DAS richtet sich an Fach- und Führungspersonen aus allen Branchen, die als HR-Manager/innen, HR-Business-Partner/innen, HR-Consultants oder HR-Spezialisten/-innen Aufgaben im HRM wahrnehmen oder in einer Linienfunktion HRM-Themen verantworten.

Lernziele

Die Teilnehmenden erwerben Kompetenzen für eine wirkungsvolle, personalpsychologisch fundierte Gestaltung der HRM-Funktionen in Organisationen.

Die Teilnehmenden

- vertiefen ihr Organisationsverständnis und setzen sich mit den Herausforderungen der Arbeitswelt und der Organisationsentwicklung auseinander. Sie erkennen Fragestellungen für das HRM und können sie in ihren Organisationskontexten beantworten.
- verstehen die Grundlagen von Motivation und Leistung und wissen, wie sie beides fördern können.
- verstehen Kompetenzorientierung als Steuerungsmittel und vertiefen sie entlang der Prozesse des Human Resource Cycles:
 - Anforderungsanalyse
 - strategische Personalplanung
 - Personalselektion
 - Bewertung von Leistung, Verhalten und Zielerreichung
 - Leistungssteuerung durch Belohnung und Anreizgestaltung
 - Kompetenzentwicklung mit Schwerpunkten in Potenzialförderung, Laufbahnplanung und Management Development
- kennen Ansätze zur Unterstützung von Team- und Gruppenarbeit und können diese anwenden.
- vertiefen handlungspraktische Grundlagen im Projektmanagement und können ihr Fachwissen in HR-Projekten systematisch umsetzen.
- erweitern ihre Kompetenzen im Umgang mit anderen Kulturen und integrieren sie in ihre HR-Arbeit.

Aufbau und Inhalte

Modul	Themen/Inhalte	Umfang
A: Organisationen verstehen und entwickeln		
	Grundlagen des Human Resource Managements	3 Tage
	– Entwicklung, Aufgaben, Organisationsmodelle, Rollenmodelle, Rollenverständnis	
	– Beiträge der Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie für die HRM-Funktion	
	HRM als Teil der Unternehmensführung	3 Tage
	– Einbettung HRM in Strategie, Struktur und Kultur	
	– Organisationsstrategie, HR-Strategie und nachhaltiges HRM	
	– Diagnose und Entwicklung von Organisationskultur	
	Innovation und Wandel	2 Tage
	– Innovations- und Veränderungsfähigkeit in Organisationen	
	– Ansätze des HRM zur Förderung von Innovationskultur und innovativem Verhalten	
	Herausforderungen der Arbeitswelt	3 Tage
	– Entwicklungstrends und Auswirkungen auf Organisationen, Arbeitskräfte und Arbeit	
	– Resultierende HR-Gestaltungsfelder (z.B. lebenslanges Lernen, Gesundheit in flexibilisierten Arbeitskontexten, Attraktion und Bindung, Diversität, Verantwortung und Ethik, Konfliktmanagement)	
B: Entwicklung von Individuen und Gruppen unterstützen		
	Persönlichkeit, Motivation und Leistung	2 Tage
	– Verständnis von Persönlichkeit im Arbeits- und Leistungskontext	
	– Umgang mit Belastungsfolgen und Krisen	
	– Arbeitsmotivation, -zufriedenheit und -leistung sowie Ansätze zur Förderung	
	Development Center als Standortbestimmung	3 Tage
	– Teilnahme an einem Development Center mit Feedbackgespräch	
	Teamarbeit und Teamentwicklung in Organisationen	3 Tage
	– Gruppendynamische Phänomene und ihre Wirkung	
	– Erleben und Analysieren von Bedingungen erfolgreicher Team- bzw. Gruppenarbeit	
	– HR-Aufgaben und Möglichkeiten der Unterstützung von Team- und Gruppenarbeit (Teamdesign und Teamentwicklung)	
	Evaluation von Kompetenzentwicklungen	½ Tag
	– Ansätze der Evaluation von personalen Entwicklungsprozessen	

Modul	Themen/Inhalte	Umfang
C: Human Resource Cycle gestalten		
	HR Cycle I: Kompetenzen verstehen und erfassen	2 Tage
	– Kompetenzorientierung als Grundlage von HR-Prozessen	
	– Grundlagen des Kompetenzmanagements: Anforderungsanalyse und Kompetenzmodellierung	
	– Strategische Personalplanung	2 Tage
	HR Cycle II: Kompetenzen feststellen und Personal auswählen	
	– Verfahren, Instrumente und Trends in der Personalselektion	
	HR Cycle III: Leistungserbringung bewerten und honorieren	3 Tage
	– Performance Management: Erfassen und Bewerten von Leistung	
	– Honorierung von Leistung und Gestalten von Anreizen	
	HR Cycle IV: Kompetenzen entwickeln	3 Tage
	– Laufbahnplanung und -gestaltung	
	– Personalentwicklung, Potenzialförderung und Management Development, Talent Management	
D: HRM-Projekte durchführen und reflektieren		
	Projektmanagement	1 Tag
	– Projektmanagement als Instrument für Organisationsentwicklung und Change Management	
	– Kick-off HR-Projekte	
	Projektpräsentationen	1½ Tage
	– Präsentation der Projektergebnisse	
	– Projektabschluss	
E: Interkulturelle Kompetenz		
	Internationale Studienreise	5 Tage
	– Exploration der Arbeits- und Bildungswelt eines Gastlandes (Leistungsnormen, Bildungsverständnis, Führung und Zusammenarbeit, nationale Arbeitspraktiken) im Rahmen einer internationalen Studienreise	
Total DAS Personalpsychologie		37 Tage

Änderungen im Programm vorbehalten. Die Module können auch einzeln besucht werden.

Methodisches Konzept

Der DAS zeichnet sich durch eine grosse methodische Vielfalt aus und umfasst u.a.:

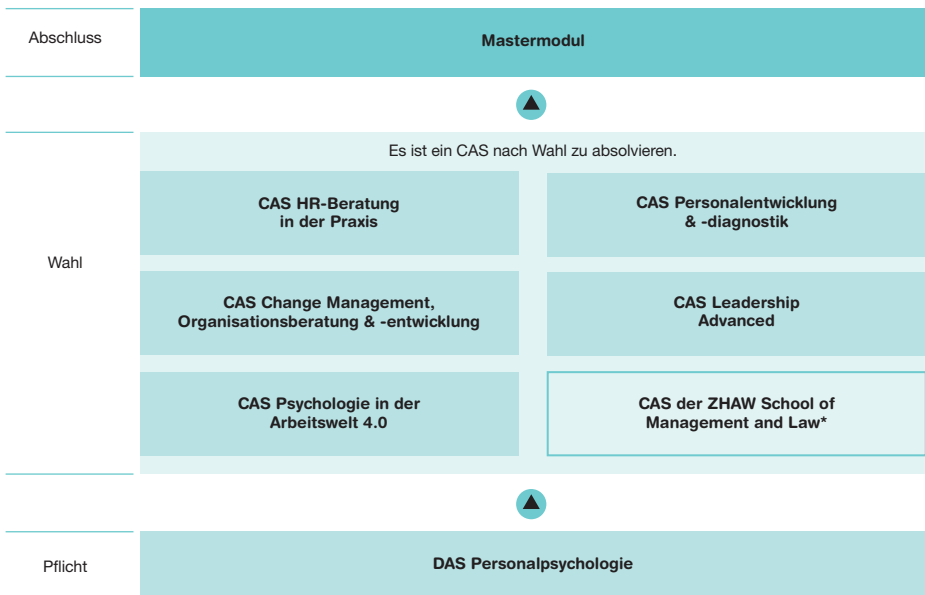
- theoretische Inputs und Referate
- Fallstudien und Lehrgespräche
- Arbeit an praktischen Fallbeispielen aus dem Berufsalltag
- Gruppenübungen und Rollenspiele
- E-Learning Tools
- Development Center mit Feedback-Gespräch
- HR-Projektarbeiten in den Unternehmen der Teilnehmenden
- internationale Studienreise

Die Basis des methodisch-didaktischen Vorgehens stellt das IAP Weiterbildungsverständnis dar. Nähere Informationen dazu finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/wb-verstaendnis.

MAS Human Resource Management

Der DAS Personalpsychologie ist Bestandteil des MAS Human Resource Management. Im MAS lernen die Teilnehmenden, Fach- und Führungsverantwortung für komplexe HRM-Aufgaben als HR-Leiter/in in KMUs oder als Teilbereichsleiter/in in grösseren Unternehmen zu übernehmen.

Der MAS Human Resource Management ist modular aufgebaut. Neben dem DAS Personalpsychologie IAP ist *ein* CAS-Lehrgang zu absolvieren, wobei der CAS aus vier zur Wahl stehenden Lehrgängen ausgewählt werden kann. Den Abschluss bildet das Mastermodul.



*Anstelle eines IAP Wahl-CAS kann optional einer der folgenden CAS des MAS Human Capital Management der ZHAW School of Management and Law an den MAS Human Resource Management angerechnet werden:

- CAS Performance und Compensation Management
- CAS Strategisches Human Capital Management und Analytics
- CAS International HRM

Weitere Informationen finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/mas-hrm.

Kursinformationen

Studienleitung

Birgit Werkmann-Karcher, dipl. Psychologin, Studium der Psychologie und Verwaltungswissenschaften, Personal und Organisation an der Universität Konstanz. MSc in Organizational Development (FHV). Ausbildungen in Supervision, Coaching und Organisationsentwicklung (BSO, DGSv). Langjährige Tätigkeit in der internen Personal- und Organisationsentwicklung und als externe Beraterin. Am IAP als Leiterin Zentrum Human Resources, Development & Sportpsychologie sowie als Dozentin und Beraterin tätig.

Abschluss

Das Diploma of Advanced Studies (DAS) in Personalpsychologie IAP wird unter folgenden Voraussetzungen erteilt:

- Teilnahme an sämtlichen Modulen des DAS-Lehrgangs (maximale Absenz 20 %)
- erfolgreicher Abschluss aller DAS-Module inkl. Projektpräsentation

Der DAS-Abschluss entspricht 33 ECTS-Punkten gemäss European Credit Transfer System.

Anerkennung

Der DAS Personalpsychologie ist Bestandteil des MAS Human Resource Management. Im MAS lernen die Teilnehmenden, Fach- und Führungsverantwortung für komplexe HRM-Aufgaben als HR-Leiter/in in KMUs oder als Teilbereichsleiter/in in grösseren Unternehmen zu übernehmen. Weitere Informationen zum MAS finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/mas-hrm.

Dauer und Termine

37 Kurstage

Neben dem Präsenzunterricht muss zusätzliche Zeit für die Vor- und Nachbereitung der Kurse sowie für die Modulabschlüsse aufgewendet werden. Die aktuellen Daten und Termine des Lehrgangs finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/das-pp.

Infoveranstaltungen

Es finden regelmässig Informationsveranstaltungen statt. Weitere Informationen und das Anmeldeformular finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/das-pp.

Ort

Die Kurstage finden in den Schulungsräumen des IAP in Zürich sowie in Seminarzentren und -hotels im Grossraum Zürich bzw. in der Deutschschweiz statt.

Kosten

CHF 16500.–

Die Kosten beinhalten Unterricht, Unterlagen, das Begleitbuch «Angewandte Psychologie für das Human Resource Management» (Hrsg. Werkmann-Karcher & Rietiker) sowie die Benutzung der Hochschul-Fachbibliotheken. Nicht enthalten sind die Kosten für Reisen, Unterkunft und Verpflegung sowie für fakultative Vertiefungsliteratur.

Preis- und Programmänderungen vorbehalten.

Zulassungs- und Teilnahmebedingungen

Zugelassen werden Kandidaten/-innen mit Abschluss einer fachlichen oder universitären Hochschule. Neben einschlägiger Berufspraxis ist es erforderlich, dass sie eine ausgewiesene HR-Funktion innehaben oder sich in einer beruflichen Position befinden, die zu einem wesentlichen Teil durch HRM-Aufgaben geprägt ist.

Die Zulassung von Kandidaten/-innen ohne Hochschulabschluss ist unter bestimmten Bedingungen möglich, wenn sie über eine vergleichbare Ausbildung und mindestens eine zweijährige qualifizierte HR-Berufserfahrung verfügen. Über die Zulassung entscheidet die Studienleitung.

Die allgemeinen Zulassungs- und Teilnahmebedingungen finden Sie online unter www.zhaw.ch/iap/agb. Die detaillierten Zulassungsbedingungen finden Sie in dieser Broschüre sowie auf unserer Website in der entsprechenden Kurzausschreibung. Weitere Informationen finden Sie zudem in der Studienordnung der Weiterbildung.

Mit der Anmeldung bestätigt der Teilnehmer oder die Teilnehmerin, von den Zulassungs- und Teilnahmebedingungen sowie von den Kursbedingungen gemäss Ausschreibung Kenntnis genommen zu haben und diese zu akzeptieren.

Weitere Informationen

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Pfingstweidstrasse 96

Postfach

CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 83 61

Fax +41 58 935 83 61

»» development.iap@zhaw.ch

»» zhaw.ch/iap/das-pp

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Das IAP ist das führende Beratungs- und Weiterbildungsinstitut für Angewandte Psychologie in der Schweiz. Seit 1923 entwickelt das IAP auf der Basis wissenschaftlich fundierter Psychologie konkrete Lösungen für die Herausforderungen in der Praxis. Mit Beratung und Weiterbildung fördert das IAP die Kompetenz von Menschen und Organisationen und unterstützt sie dabei, verantwortungsvoll und erfolgreich zu handeln.

Das IAP bietet Weiterbildungskurse für Fach- und Führungspersonen aus Privatwirtschaft, Organisationen der öffentlichen Hand und sozialen Institutionen sowie für Psychologen/-innen, psychosoziale Fachpersonen und Ärzte/-innen. Das Lehrkonzept vermittelt Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz. Für Unternehmen bietet das IAP massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme und Beratungsleistungen an.

Das Beratungsangebot des IAP umfasst Human Resources, Development & Sportpsychologie, Leadership, Coaching & Change Management, Diagnostik, Verkehrs- & Sicherheitspsychologie, Berufs-, Studien- & Laufbahnberatung sowie Krisenberatung & Psychotherapie.

Das IAP ist das Hochschulinstitut des Departements Angewandte Psychologie der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Im Zusammenspiel von Beratung, Weiterbildung, Forschung und Lehre bereichern sich neuste Erkenntnisse aus der Wissenschaft und langjährige Erfahrung in der Praxis gegenseitig. Auf dieser Basis entsteht ein Angebot, das praxisorientiert, praxiserprobt und gleichermaßen wissenschaftlich fundiert ist. Das Angebot des IAP ist eduQua-zertifiziert.

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Pfingstweidstrasse 96
Postfach
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 83 33

Fax +41 58 935 83 33

E-Mail info.iap@zhaw.ch

Web zhaw.ch/iap



blog.zhaw.ch/iap