



IAP  
Institut für Angewandte  
Psychologie

Certificate of Advanced  
Studies in  
**Organisationspsychologie**



Muster und Prozesse in Organisationen  
erkennen, verstehen und verändern

**Komplexe  
Systeme  
ganzheitlich  
betrachten**

---

## **Inhaltsverzeichnis**

---

Einführung **3**

Zielpublikum **4**

Lernziele **5**

Aufbau und Inhalt **6**

Methodisches Konzept **8**

Kursinformationen **9**

IAP Institut für Angewandte Psychologie **11**

## **Organisationsprozesse verstehen und gestalten**

Organisationen sind komplexe, sozio-technische Systeme. Auf unterschiedlichen Ebenen entwickeln sich kollektive Prozesse, welche auf das Erleben, Denken und Handeln von Personen einwirken. Ein Verständnis dieser Prozesse hilft, wirkungsvolle Interventionen zu gestalten, damit Organisationen nachhaltig und verantwortungsvoll handeln können.

Im CAS Organisationspsychologie entwickeln die Teilnehmenden ein breites Verständnis für die komplexen Prozesse, welche in Organisationen auf unterschiedlichen Ebenen wirken. Gleichzeitig lernen sie psychologische Prozesse kennen, welche einerseits diesen Organisationsdynamiken zugrunde liegen, als auch Methoden und Ansätze, wie diese Dynamiken verändert werden können.

Der inhaltliche Fokus liegt auf den Prozessen der Organisation als sozio-technisches System und dessen Einflüsse auf die Organisationsmitglieder als auch auf Kund:innen organisationaler Leistungen.

## Zielpublikum

Der CAS Organisationspsychologie richtet sich an Personen, die

- in führender oder organisationsgestaltender Rolle arbeiten,
- bereit sind, sich mit den komplexen Dynamiken von Organisationen und Menschen auseinanderzusetzen.

## Lernziele

Das Hauptziel des CAS ist es, den Teilnehmenden wissenschaftlich fundiertes Wissen als auch Handlungskompetenzen für den Bereiche Organisationspsychologie zu vermitteln.

Die Teilnehmenden

- lernen eine ganzheitliche Betrachtung von Organisationen kennen.
- kennen wichtige Modelle und Theorien der verschiedenen Sichtweisen auf Organisationen.
- verstehen die psychologischen Prozesse und Zusammenhänge, welche organisationales Handeln generieren.
- lernen unterschiedliche Möglichkeiten kennen, wie Organisationen gestaltet und entwickelt werden können.

## Aufbau und Inhalte

Wir verbringen einen grossen Teil unseres Lebens in Organisationen und durch unser Handeln gestalten wir diese. Die Organisation ihrerseits gestaltet jedoch auch unser Handeln, z. B. durch Rahmenvorgaben, Regeln, Prozesse, Kultur, Führung oder Architektur.

Das Ziel dieser Weiterbildung ist es, unterschiedliche Sichtweisen auf Organisationen kennen zu lernen, deren Wirkprozesse zu verstehen und erkennen zu können.

Themen/Inhalte	Umfang
<b>Kick-Off: Einführung und Kennenlernen</b>	1 Tag
<b>Modul Organisationspsychologie II</b>	6 Tage
<b>Organisation &amp; Führung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Systemische Betrachtungsweisen von Organisationen</li> <li>- Viable-Systems Theory und Agilität</li> <li>- Führung als organisationaler Prozess</li> <li>- Arbeitswelt 4.0</li> </ul>	
<b>Organisation &amp; Interkulturalität</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kultur in Organisationen</li> <li>- Kulturtheorien und -typologien</li> <li>- Interkulturalität</li> </ul>	
<b>Change Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisationale Prozesse des Veränderungsmanagements</li> <li>- Psychologische Wirkmechanismen der Veränderung</li> <li>- Veränderungsmodelle &amp; -theorien</li> </ul>	
<b>Modul Arbeitspsychologie II</b>	6 Tage
<b>Veränderungen via Organisations- &amp; Personalentwicklung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methoden der psychologischen Prozessgestaltung in Organisationen</li> <li>- Organisationsentwicklung</li> <li>- Systematische Personalentwicklung</li> </ul>	
<b>User Experience Design</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundkonzepte des User Experience Design</li> <li>- Wirksame Gestaltung von Arbeitsprozessen</li> <li>- Wirksame Gestaltung von Organisationen</li> </ul>	
<b>Architekturpsychologie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirkung von Raum und Architektur auf die Zusammenarbeit</li> <li>- Psychologische Gestaltungsprinzipien von Räumen und Gebäuden</li> </ul>	

<b>Themen/Inhalte</b>	<b>Umfang</b>
<b>Modul Wirtschaftspsychologie II</b>	6 Tage
<b>Marktpsychologie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Marktverhalten</li><li>– Kollektive Entscheidungsprozesse</li></ul>	
<b>Corporate Identity &amp; Branding</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Organisation als Identität</li><li>– Brand Identity Development</li><li>– Wirkmechanismen organisationaler Identität</li></ul>	
<b>Umweltpsychologie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Dimensionen der individuellen und organisationalen Nachhaltigkeit</li><li>– Wirkmechanismen der Verhaltensveränderung</li></ul>	
<b>Abschluss: Lerntransfer</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Präsentation der Transferkenntnisse</li></ul>	1 Tag
<hr/> <b>Total CAS Organisationspsychologie</b>	<hr/> <b>20 Tage</b>

## Methodisches Konzept

Die Weiterbildung ist praxisorientiert aufgebaut. Die Lerninhalte werden mittels Lehrgesprächen, Referaten, Übungen, Erfahrungsaustausch, Fallbearbeitungen und Fallstudien, gezielter Selbsterfahrung in der Nutzung von virtuellen Kommunikations- und Kollaborationstools sowie themenspezifischer Literatur vermittelt.

Die Teilnehmenden bearbeiten Fragestellungen aus ihrer Praxis und stellen die Ergebnisse ihrer Fall- und Problemlösungen zur Diskussion. Die Inhalte der Weiterbildung werden durch individuelles Lernen, Vor- und Nachbearbeitungsaufgaben sowie durch Lektüre vertieft.

Die Basis des methodisch-didaktischen Vorgehens stellt das IAP Weiterbildungsverständnis dar. Nähere Informationen dazu finden Sie unter [www.zhaw.ch/iap/wb-verstaendnis](http://www.zhaw.ch/iap/wb-verstaendnis).

# Kursinformationen

## Studienleitung

**Prof. Dr. Andres Pfister**, Doktor in Psychologie (phil. I) mit Fokus Führung der Universität Zürich, Studium der Psychologie (Major in Sozial- und Wirtschaftspsychologie) an der Universität Basel, CAS Didaktik & Methodik am IAP; Dozent im MAS Leadership & Management in den Themenbereichen MbO, Problemlösen, Ethik; Forschung und Publikationen in den Bereichen Führung, Ethik und Führungsverantwortung, destruktive Führung, Entscheidungsfindung, Führung in Architektur und Bauwesen. Am IAP als Dozent und Berater in diversen kundenspezifischen Führungsausbildungsprogrammen tätig. Co-Leitung Zentrum Leadership, Coaching & Change Management.

## Dozierende

Die Dozierenden der Weiterbildung sind ausgewiesene Expert:innen auf ihrem Gebiet und spezifisch für die einzelnen Kurse und Module ausgewählt. Die Liste und Kurzporträts der Dozierenden finden Sie unter [www.zhaw.ch/iap/cas-orp](http://www.zhaw.ch/iap/cas-orp).

## Abschluss

Das Certificate of Advanced Studies in Organisationspsychologie wird erteilt, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

- Regelmässiger Kursbesuch (max. 10 % Abwesenheit) im Online- wie auch Präsenz-Setting während der gesamten Weiterbildung
- Teilnahme am Peer-Austausch
- Durchführung von digitalen Vorbereitungsaufgaben

Der Abschluss entspricht 15 ECTS-Punkten gemäss European Credit Transfer System.

## Dauer und Termine

20 Kurstage. Die aktuellen Daten des Lehrgangs finden Sie unter [www.zhaw.ch/iap/cas-orp](http://www.zhaw.ch/iap/cas-orp).

## Infoveranstaltungen

Es finden regelmässig Informationsveranstaltungen statt. Weitere Informationen und das Anmeldeformular finden Sie unter [www.zhaw.ch/iap/cas-orp](http://www.zhaw.ch/iap/cas-orp).

### **Ort**

Die Kurstage finden in den Schulungsräumen des IAP in Zürich und im Grossraum Zürich statt.

### **Kosten**

CHF 10 500.–

### **Zulassungs- und Teilnahmebedingungen**

Die allgemeinen Zulassungs- und Teilnahmebedingungen finden Sie online unter [www.zhaw.ch/iap/agb](http://www.zhaw.ch/iap/agb). Die detaillierten Zulassungsbedingungen der Weiterbildung finden Sie auf unserer Website in der entsprechenden Kursausschreibung sowie der Studienordnung.

Mit der Anmeldung bestätigt der:die Teilnehmer:in, von den Zulassungs- und Teilnahmebedingungen sowie von den Kursbedingungen gemäss Ausschreibung Kenntnis genommen zu haben und diese zu akzeptieren.

### **Weitere Informationen**

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften  
IAP Institut für Angewandte Psychologie  
Pfingstweidstrasse 96  
Postfach  
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 85 24

» [elvira.flury@zhaw.ch](mailto:elvira.flury@zhaw.ch)

» [zhaw.ch/iap/cas-orp](http://zhaw.ch/iap/cas-orp)

## **IAP Institut für Angewandte Psychologie**

Das IAP ist das führende Beratungs- und Weiterbildungsinstitut für Angewandte Psychologie in der Schweiz. Seit 1923 entwickelt das IAP auf der Basis wissenschaftlich fundierter Psychologie konkrete Lösungen für die Herausforderungen in der Praxis. Mit Beratung und Weiterbildung fördert das IAP die Kompetenz von Menschen und Organisationen und unterstützt sie dabei, verantwortungsvoll und erfolgreich zu handeln.

Das IAP bietet Weiterbildungskurse für Fach- und Führungspersonen aus Privatwirtschaft, Organisationen der öffentlichen Hand und sozialen Institutionen sowie für Psycholog:innen, psychosoziale Fachpersonen und Ärzt:innen. Das Lehrkonzept vermittelt Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz. Für Unternehmen bietet das IAP massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme und Beratungsleistungen an.

Das Beratungsangebot des IAP umfasst Human Resources & Corporate Learning, Leadership, Coaching & Change Management, Diagnostik, Verkehrs- & Sicherheitspsychologie, Berufs-, Studien- & Laufbahnberatung sowie Krisenberatung & Psychotherapie.

Das IAP ist ein Hochschulinstitut des Departements Angewandte Psychologie der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Im Zusammenspiel von Beratung, Weiterbildung, Forschung und Lehre bereichern sich neuste Erkenntnisse aus der Wissenschaft und langjährige Erfahrung in der Praxis gegenseitig. Auf dieser Basis entsteht ein Angebot, das praxisorientiert, praxiserprobt und gleichermaßen wissenschaftlich fundiert ist. Das Angebot des IAP ist eduQua-zertifiziert.

# IAP Institut für Angewandte Psychologie

Pfingstweidstrasse 96  
Postfach  
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 83 33

E-Mail [info.iap@zhaw.ch](mailto:info.iap@zhaw.ch)

Web [zhaw.ch/iap](http://zhaw.ch/iap)



[blog.zhaw.ch/iap](http://blog.zhaw.ch/iap)

IAP Podcast «Psychologie konkret»