



**Angewandte
Psychologie**

Psychologisches Institut

Graphologie als valide Fremdbeurteilung von Konstrukten des Erlebens und Verhaltens

6. Zürcher Diagnostik-Kongress

Stephan Toggweiler

29. Juni 2018



**Angewandte
Psychologie**

Psychologisches Institut

Projektziele



**Angewandte
Psychologie**

Psychologisches Institut

Datenerhebung

234 Schriftmerkmale

Schriftanalyse alphabetische Reihenfolge

Schriftprobe

{A342F943-6B58-4932-9CF6-BEE97FD32A0D}

Name Vorname Jahrgang-Geschlecht-Schreibalter-Diagnostiker

Gepüft-Datum **13.11.2013**

Schreibdatum:

We

Schriftmerkmalauswahl

Alle

nicht bewertet

gehe zu Schrift-Merkmal

Persönlichkeits-Syndrom

Merkmal (noch) nicht bewertet: Wert ist leer
Merkmal ist nicht vorhanden: Wert ist 0
Merkmal kommt vor: Wert ist 1
Merkmal ist deutlich vorhanden: Wert ist 2
Merkmal ist prägend: Wert ist 3

Schriftmerkmal

Wert Gew. Formel

Klick ins Merkmal zeigt seine Verwendung

abrupt	1
▶ affektiert	0
aggressiv	0
anfangsbetont	0
anfangsunterbetont	0
angepasst	0
antriebsschwach	0
antriebsstark	2
Arkade	0
Arkade gestützt	0
aufdringlich	0
auffallend	1
ausdruckschwach	0
ausdrucksvoll	2
ausfahrend	1
ausgewogen	1
beherrscht	0

Schriftbild

vergrössern

Bearbeitung beenden X

Bemerkung zur Schriftprobe

affektiert

Klasse:

Gesamtbild

Beschreibung:

Eindruckscharakter, zu sehen an einem gekünstelten, verzierten, auf Wirkung abzielenden Gesamtbild oder Einzelformen der Schrift.

Synonym:

gemacht, gekünstelt, unecht, theatralisch

Antonym:

Etymologie:

lat. Affectare - anstreben, zurechtmachen, erkünsteln; frz. affecter vor

Schriftbeispiel:

369

Ausprägungsgrad: 2

Orig.-HxB (cm):

10 x 21

nächstes Beispiel

vergrössern

Persönliche
Bemerkungen
anbringen

*Das Kopierwerk war des Landes-
Ratens geplant und zum Ende
des 18. Jahrhunderts. Es
verl. Man zeig das deutlich!
Dann wurde einmal eingeleitet
und fertig gemacht. Die haben*

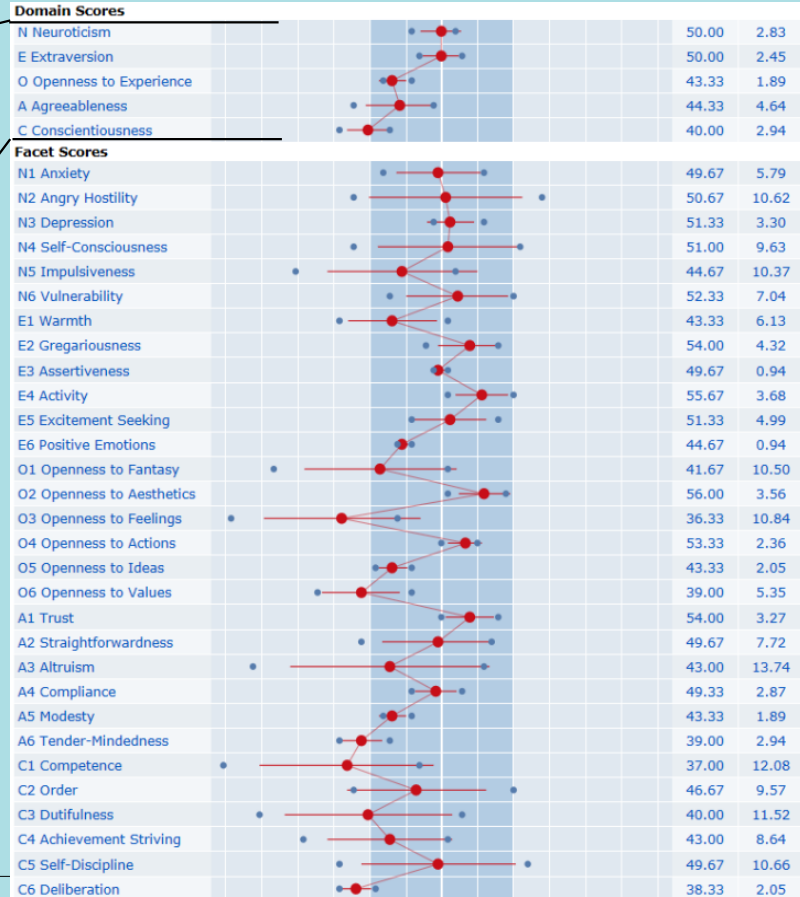
Hinweis zum
Schriftmerkmal
im Beispiel

Bemerkung:

GraphoPro® (Keel & Leisebach)

NEO-PI-R (Ostendorf & Angleitner, 2004)

Neurotizismus
 Extraversion
 Offenheit
 Verträglichkeit
 Gewissenhaftigkeit



Stichprobe

Merkmal	Ausprägung	n	%
Geschlecht	Weiblich	61	59.2
	Männlich	42	40.8
Alter	18 - 25 Jahre	10	9.7
	26 - 35 Jahre	34	33.0
	36 - 55 Jahre	35	34.0
	> 55 Jahre	24	23.3
Ausbildung	Sekundarstufe I	4	3.9
	Sekundarstufe II	46	44.6
	Tertiärstufe	53	51.5



**Angewandte
Psychologie**

Psychologisches Institut

Clusterbildung mittels Korrelationen

Schriftmerkmale

(sign. Positiv-Korrelationen)

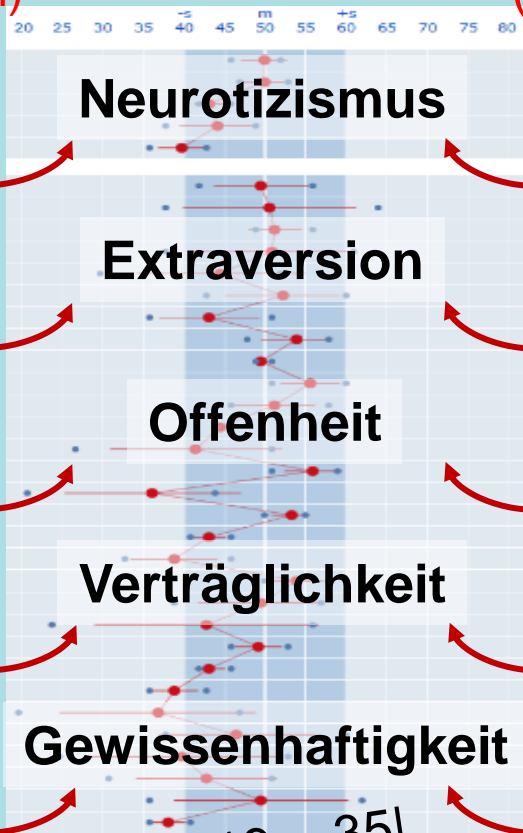
Neurotizismus⁺
($n = 12, \alpha = .71$)

Extraversion⁺
($n = 11, \alpha = .66$)

Offenheit⁺
($n = 5, \alpha = .38$)

Verträglichkeit⁺
($n = 3, \alpha = .24$)

Gewissenhaftigkeit⁺
($n = 1, \alpha = \text{k.A.}$)



Schriftmerkmale

(sign. Negativ-Korrelationen)

Neurotizismus⁻
($n = 2, \alpha = .59$)

Extraversion⁻
($n = 20, \alpha = .86$)

Offenheit⁻
($n = 8, \alpha = .57$)

Verträglichkeit⁻
($n = 1, \alpha = \text{k.A.}$)

Gewissenhaftigkeit⁻
($n = 5, \alpha = .71$)

$$r = |.19 - .35|$$



**Angewandte
Psychologie**

Psychologisches Institut

Varianzaufklärung des NEO-PI-R mittels multipler Regressionen

$$N = f_{(\text{Neurotizismus}^+, \text{Neurotizismus}^-)}$$

$$E = f_{(\text{Neurotizismus}^+, \text{Extraversion}^+, \text{Extraversion}^-)}$$

$$O = f_{(\text{Neurotizismus}^+, \text{Offenheit}^+, \text{Offenheit}^-, \text{Gew.haftigkeit}^+)}$$

$$V = f_{(\text{Extraversion}^-, \text{Verträglichkeit}^+, \text{Verträglichkeit}^-)}$$

$$G = f_{(\text{Gewissenhaftigkeit}^-)}$$

R^2_{korr}	R_{korr}	K^2
.23***	.48	.30 (mittel)
R^2_{korr}	R_{korr}	K^2
.34***	.58	.50 (gross)
R^2_{korr}	R_{korr}	K^2
.37***	.61	.59 (gross)
R^2_{korr}	R_{korr}	K^2
.18***	.43	.22 (mittel)
R^2_{korr}	R_{korr}	K^2
.12***	.34	.13 (klein)

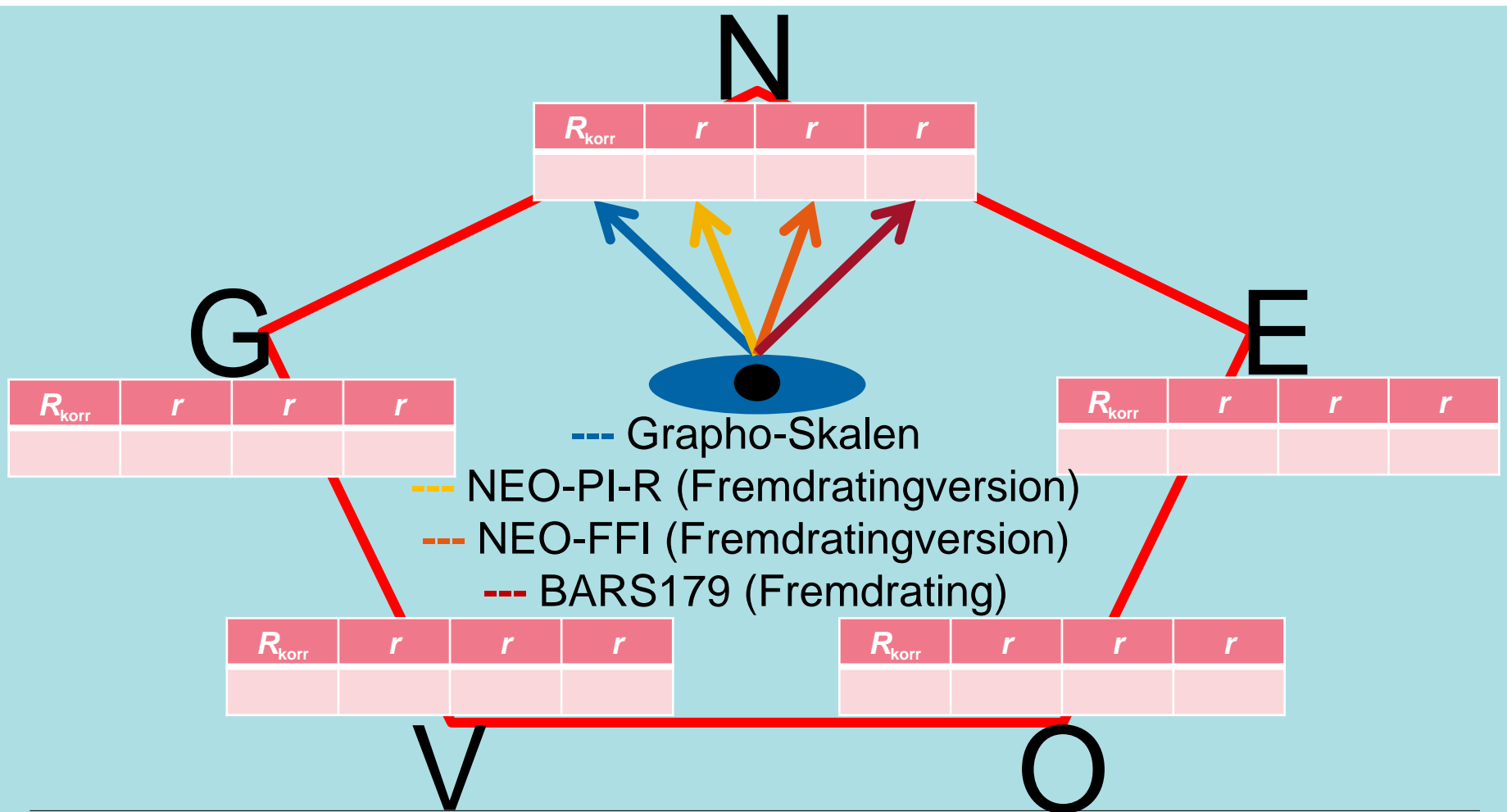
$N = 103$. $K^2 \geq 0.02$ (kleiner Effekt), $K^2 \geq 0.15$ (mittlerer Effekt), $K^2 \geq 0.35$ (grosser Effekt)

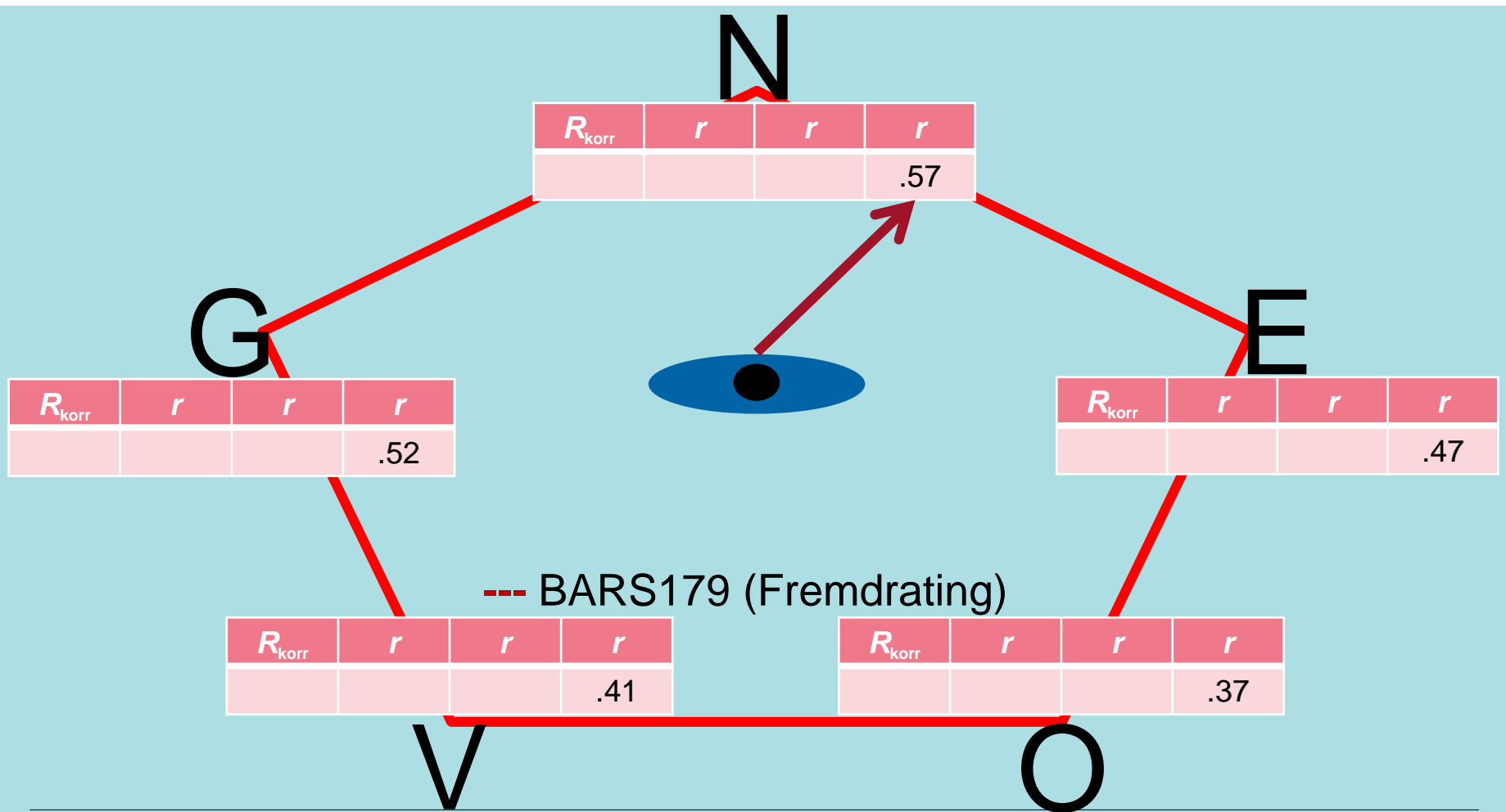


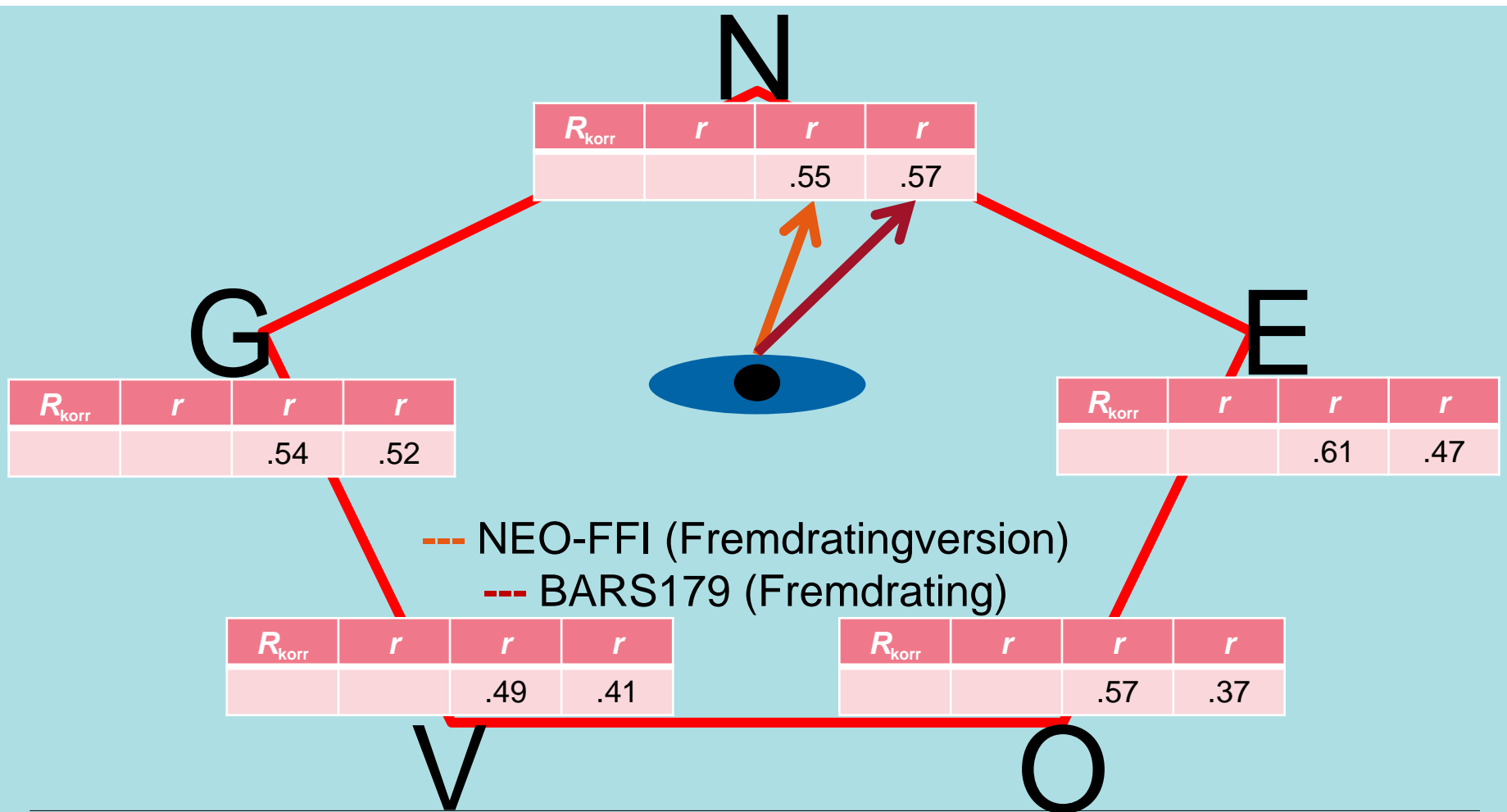
**Angewandte
Psychologie**

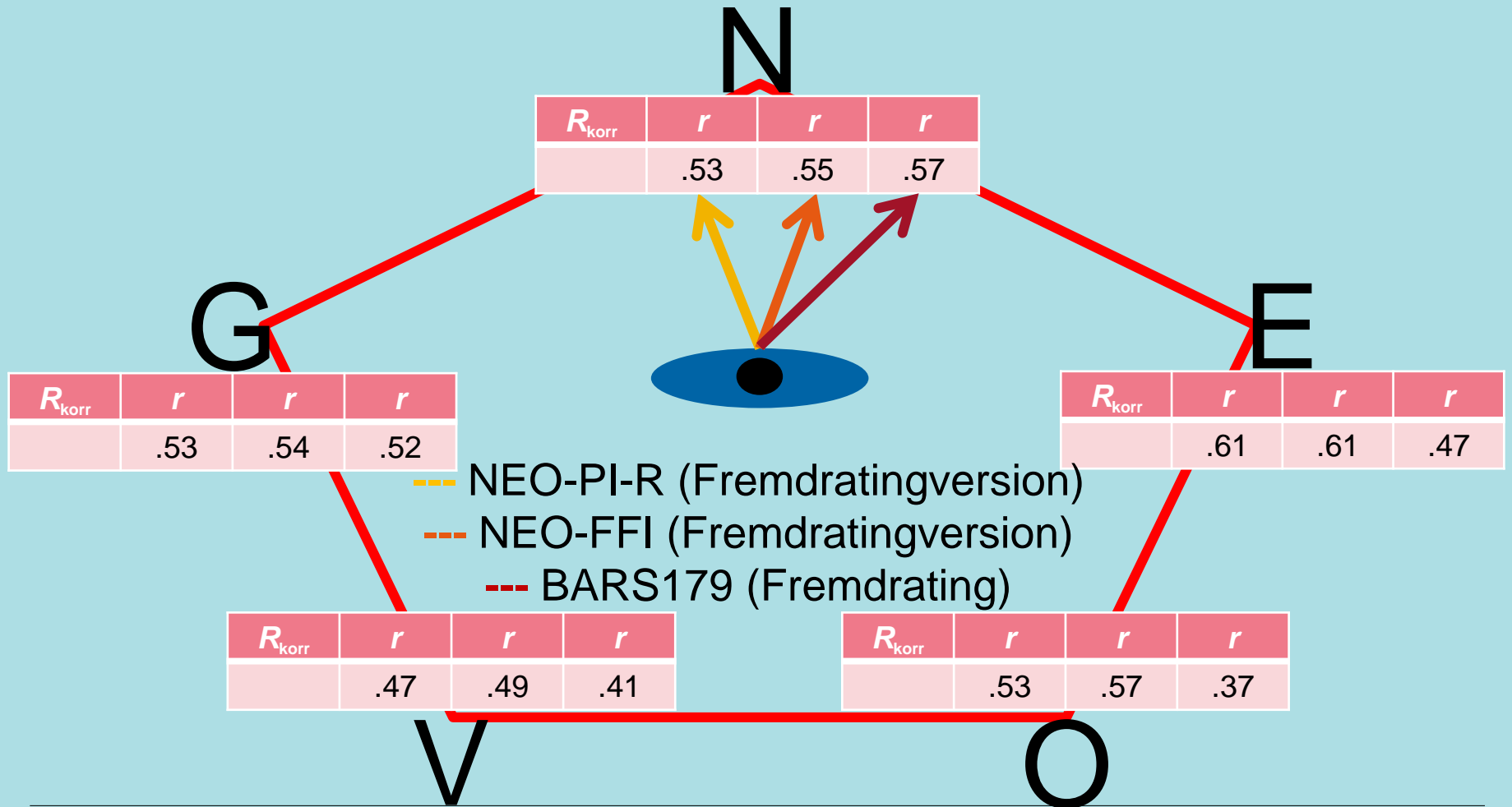
Psychologisches Institut

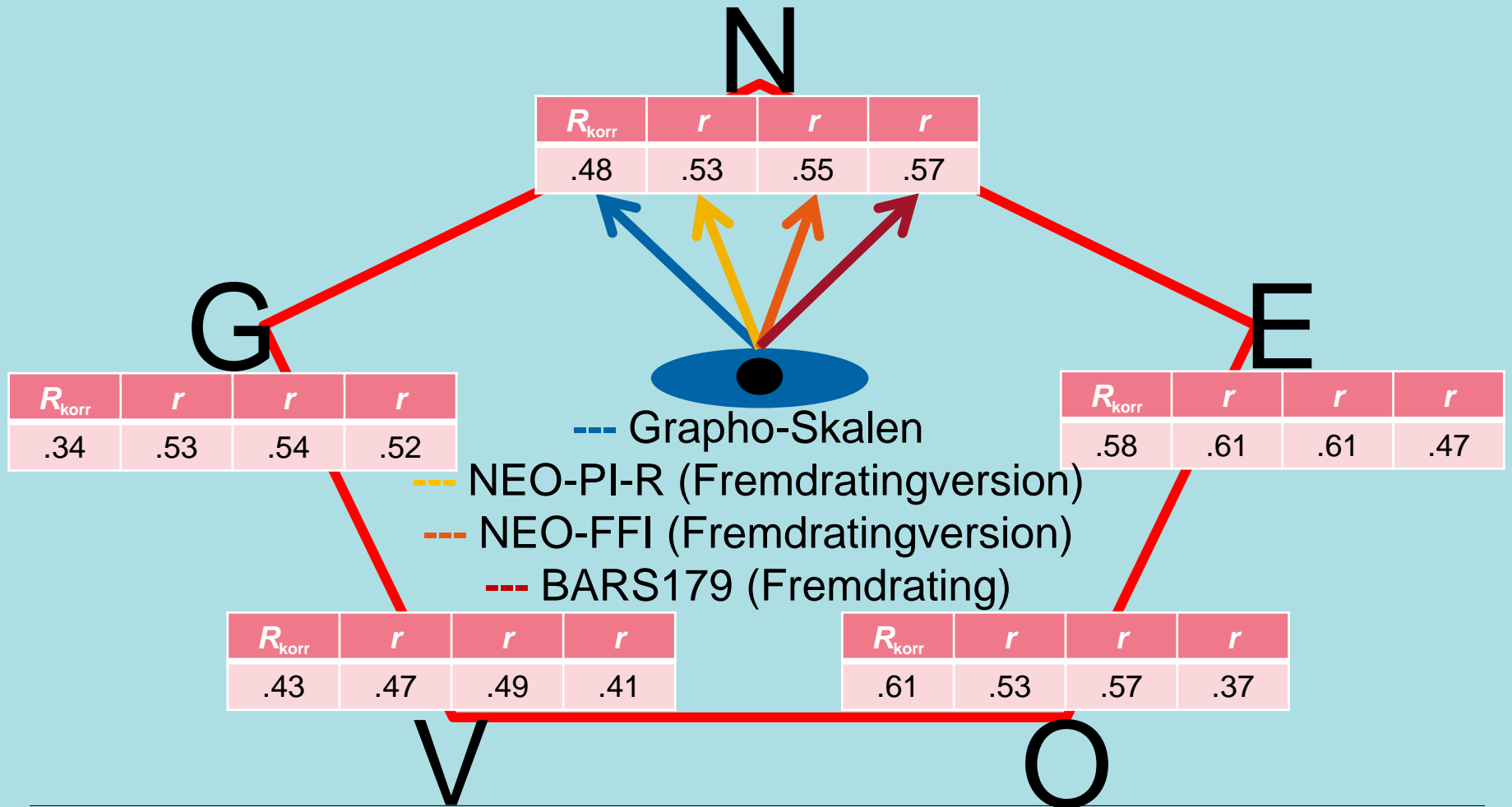
Vergleich mit Fremdrating-Fragebogen

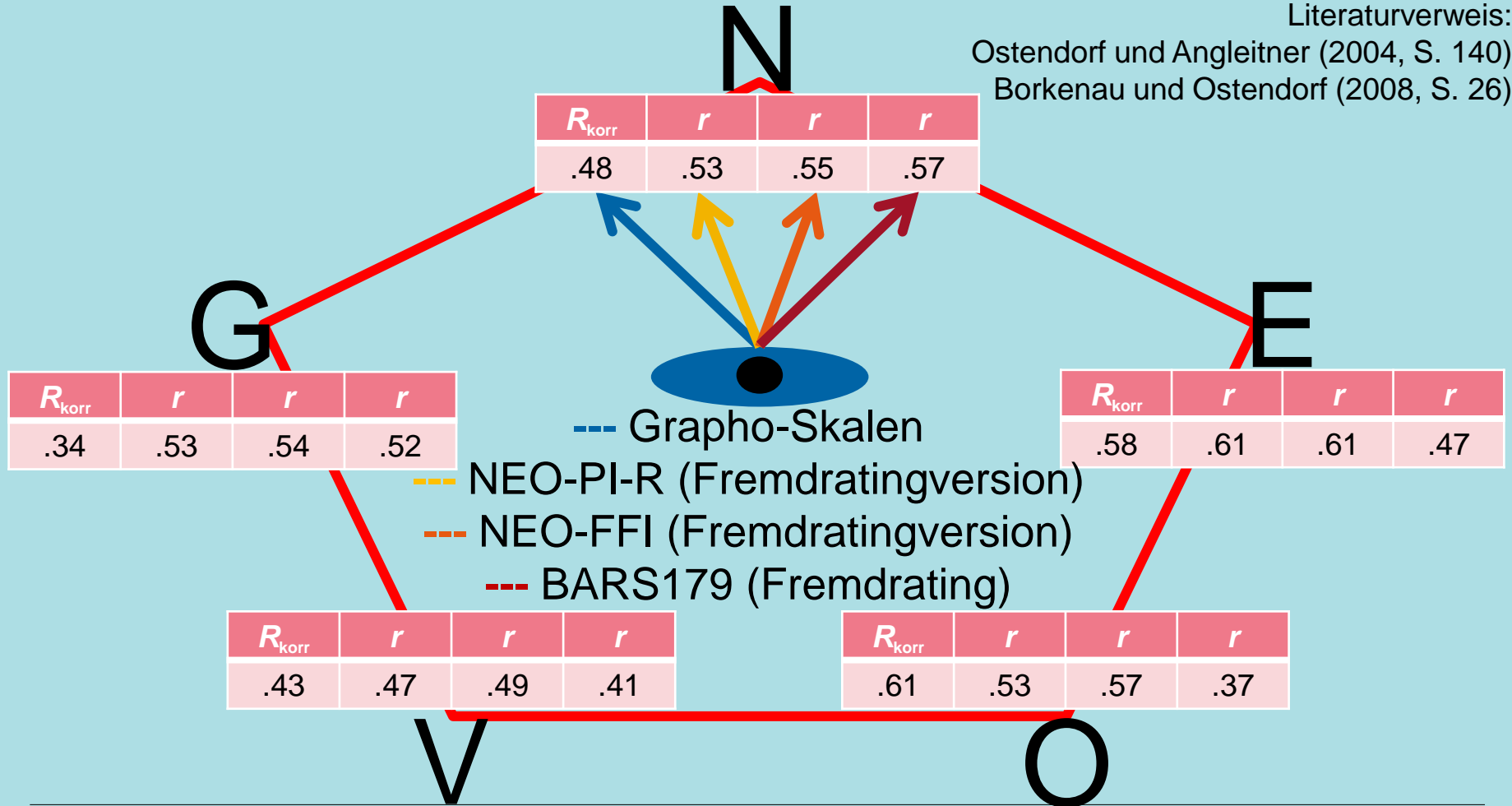




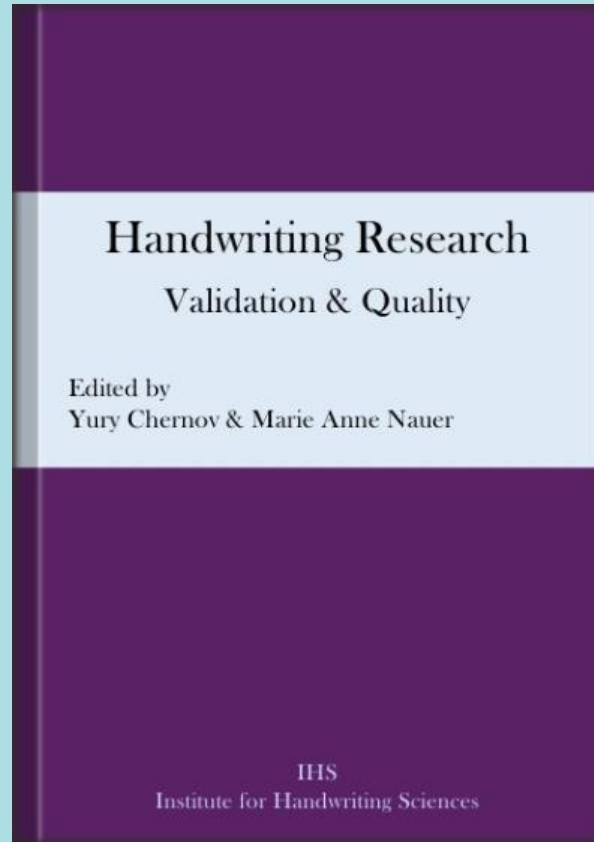






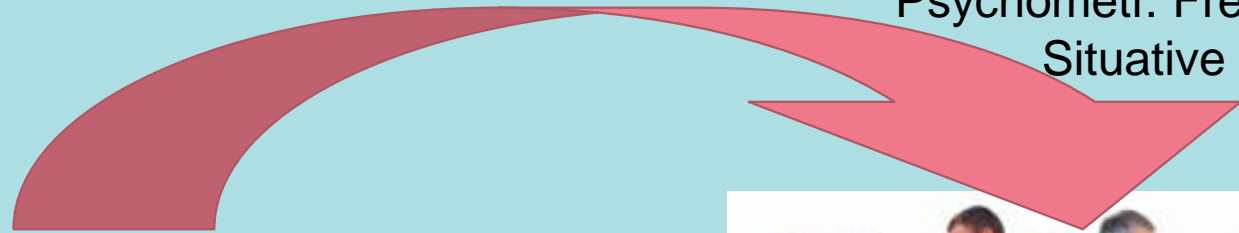


Publikation der Studie

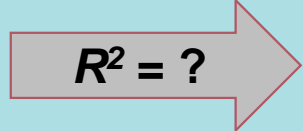


Ausblick

Abhängige Variablen
Assessment Center
Psychometr. Fremdbeurteilungen
Situative Interviews



Überprüfte
graphologische Funktionen



1:1-Replikation





**Angewandte
Psychologie**

Psychologisches Institut

Kontakt

Dr. Stephan Toggweiler

ZHAW Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften
Psychologisches Institut

Pfingstweidstrasse 96

Postfach 707

CH-8037 Zürich

Tel. +41 58 934 84 69

info.psychologie@zhaw.ch

www.zhaw.ch/psychologie/pi