

MIKE

Medien | Interaktion | Kinder | Eltern

L'étude MIKE a examiné de manière représentative le comportement en matière d'utilisation des médias des enfants en âge d'aller à l'école primaire. De septembre 2014 à janvier 2015, nous avons interrogé 1065 enfants de 6 à 13 ans et 641 parents dans les trois grandes régions linguistiques suisses. MIKE est l'acronyme de Medien, Interaktion, Kinder, Eltern (médias, interaction, enfants, parents).

Le rapport de l'étude est disponible sous www.zhaw.ch/psychologie/mike



Utilisation des médias

- Écouter de la musique et regarder la télévision font partie des activités médias les plus courantes: **seuls 4% des enfants en Suisse ne regardent jamais la télévision.**
- 67% des enfants **utilisent Internet, au moins occasionnellement.** L'utilisation de ce média augmente fortement durant l'école primaire: 40% parmi les 6 à 7 ans, 97% parmi les 12 à 13 ans utilisent Internet au moins occasionnellement.
- 69% des enfants **utilisent au moins occasionnellement un téléphone portable** et 52% possèdent leur propre téléphone portable. C'est aussi le média préféré des enfants.
- 61% des enfants **jouent au moins une fois par semaine à des jeux vidéo**, et 12% des enfants jamais. Les garçons jouent nettement plus que les filles.
- **YouTube fait partie intégrante du quotidien** des enfants dès 9 ans: 76% des enfants visionnent YouTube au moins une fois par semaine, 40% chaque jour ou presque chaque jour. Les garçons recourent nettement plus à YouTube que les filles.
- 90% des enfants **lisent au moins de temps à autre un livre pendant leurs loisirs.**
- L'utilisation des médias des parents est liée à celle des enfants: **les parents sont des modèles.**



Contenus médias

- Les parents interrogés se préoccupent particulièrement des contenus médias que leur enfant pourrait voir sur Internet. Ces inquiétudes se focalisent sur les contenus **violents ou pornographiques.**
- Les enfants font **plus d'expériences positives que négatives** avec les contenus vus à la télévision ou sur Internet. 93% des enfants ont déjà vu à la télévision des choses qui leur ont fait plaisir et 60% des enfants des choses qui leur ont fait peur. Les enfants font plus d'expériences positives et négatives avec la télévision qu'avec Internet. Mais ils regardent aussi plus la télévision.



Activités de loisirs non-médias

- Même à l'ère d'Internet, **jouer et faire du sport** figurent en tête des activités de loisirs et, pendant leurs loisirs, 89% resp. 88% jouent au moins une fois par semaine à l'extérieur ou à l'intérieur.
- Près de trois quarts des enfants **voient des amis, font du sport ou ont une activité en famille** au moins une fois par semaine.