

CAS Strategisches Real Estate & Facility Management 2026					
Modulverantwortung: Michael S. Kauer, ZHAW					
Datum	Ort	Thema: Strategie	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
DO 20.08.26 08:15 – 11:15	ZL	Einführung ins CAS Themenblock Strategisches Management / Grundlagen, Analyse	<ul style="list-style-type: none"> • Ablauf des CAS; Aufzeigen und Information zu den Themenblöcken • • Begriffe, Modelle • Strategische vs. operative Führung • Prozess der Strategieentwicklung • Analyse, Vision, Mission (1. Teil) 	<p>Sie sind informiert über den Ablauf des ganzen CAS. Sie haben sich einen Businesspartner / eine Businesspartnerin gesucht. Sie wissen, wie sich der Leistungsnachweis gestaltet. Sie sind mit den gängigsten Begriffen und Modellen des Strategischen Managements vertraut.</p> <p>Sie erkennen die Bedeutung der Analyse, der Mission und Vision im Strategieprozess und können für ihr Arbeitsumfeld Mission und Vision selber formulieren. (1. Teil)</p>	Michael Kauer, Studienleitung
12:45 – 15:45	EPI Klinik Park- raum 3	Einführung Leistungsnachweis	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen zum Leistungsnachweis (begleitender Businessplan) / Besichtigung vor Ort. 		
FR 21.08.26	ZL	Strategisches Management / Formulierung / Umsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse, Vision, Mission (2. Teil) 	<p>Sie erkennen die Bedeutung der Analyse, der Mission und Vision im Strategieprozess und können für ihr Arbeitsumfeld Mission und Vision selber formulieren. (2. Teil)</p>	Michael Kauer
12:45 bis 15.45 Uhr			<ul style="list-style-type: none"> • Balanced Score Card (BSC)-/ Strategy Map 	<p>Sie können die BSC als eines von möglichen strategischen Tools beschreiben.</p>	Werner Notter, Dozent BSC
SA 22.08.26 08:15 bis 12:15 Uhr	online	BSC Umsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung einer Strategie, z.B. mit Hilfe einer BSC (Scorecard und Kennzahlen) und/oder einem integrierten Management System (IMS) • Strategische und operative Ziele allg. und spezifisch im REFM 	<p>Sie sind in der Lage ihre Strategie auf operative Einheiten / Ziele umzulegen.</p> <p>Sie kennen den Unterschied zwischen strategischen und operativen Zielen und können sie situationsgerecht anwenden.</p>	Werner Notter, Dozent BSC

Änderungen vorbehalten

Datum		Thema: Strategisches REFM	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
Do 03.09.26 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Strategisches Immobilienmanagement mit Fokus auf Betriebsimmobilien (CREM und PREM)	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsimmobilien als Erfolgsfaktor für das Kerngeschäft und als Investitionsgut • Gegenseitige Beeinflussung von Kerngeschäfts- und Immobilienstrategie • Prozess des strategischen Flächenmanagements • Instrumente für die Analyse eines Immobilienportfolios • Handlungsoptionen für die Bereitstellung- und Verwertung von Flächen • Eigentum versus Miete 	<p>Sie kennen die Spezifika und den Zweck von Betriebsimmobilien.</p> <p>Sie können den Zusammenhang zwischen Unternehmens- und Immobilien-Strategie und den Prozess des strategischen Flächenmanagements erläutern.</p> <p>Sie wenden die Instrumente zur Analyse eines Immobilienportfolios an einem Fallbeispiel an.</p> <p>Sie kennen Handlungsoptionen für die Flächenbereitstellung und -verwertung sowie die wesentlichen Unterschiede zwischen Eigentum und Miete.</p>	Andreas Müller Dozent ZHAW
FR 04.09.26 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Strategisches Immobilienmanagement mit Fokus auf Betriebsimmobilien (CREM und PREM)	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumente zur strategischen Flächenplanung • Qualitative und quantitative Methoden zum Vergleich verschiedener Varianten (Entscheidungsfindung) 	<p>Sie wenden die Instrumente zur strategischen Flächenplanung an einem Fallbeispiel an.</p> <p>Sie wenden quantitative und qualitative Methoden zur Entscheidungsfindung an einem Fallbeispiel an.</p>	Andreas Müller Dozent ZHAW
SA 05.09.26 08:15 bis 12:15 Uhr	online	Business Planning	<ul style="list-style-type: none"> • Idee und Geschäftsidee • Geschäftsmodell • Customer Centricity • Business Model «Canvas» 	<ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen die Schritte von der Idee, zur Geschäftsidee, zum Geschäftsmodell. • Sie kennen die Bedeutung von Customer Centricity und sind in der Lage versch. Modelle anzuwenden. <p>Sie können ein Geschäftsmodell entwickeln mit der «Canvas» Methode.</p>	Michael Kauer

Änderungen vorbehalten

Weiterbildung in Facility Management

Datum		Thema: Business- und Finanzplanung	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
DO 24.09.26 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Business Planning	<ul style="list-style-type: none"> • Klassische Bestandteile eines Businessplans • Prozess zur Erstellung eines Businessplans 	<ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen den Prozess zur Erstellung sowie die Inhalte eines Businessplans. 	Andreas Müller, Dozent ZHAW
FR 25.09.26 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Management von Facility Services <i>Rocket Pitch: Ideen zum Leistungsnachweis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Make-Or-Buy-Entscheidung in Bezug auf Dienstleistungen 	Sie kennen die wesentlichen Vor- und Nachteile der Eigenleistung und des Outsourcings von Facility Services. Sie befassen sich mit den Kriterien und Methoden für die Make-or-Buy-Fragstellung in Bezug auf Dienstleistungen.	Andreas Müller Dozent ZHAW
SA 26.09.26 08:15 bis 12:15 und Nachmittag Projekte	Online	Compliance & Ethik			Martina Hefeke, Dozentin ZHAW Gruppen individuell

Änderungen vorbehalten

Datum	Ort	Thema: Objekt- und Projektentwicklung	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
MI 21.10.2026	Berlin	Anreise Studienreise	Studienreise	Studienreise	Irina Pericin / Michael Kauer
DO 22.10.2026	Berlin	Studienreise	Studienreise	Studienreise	Irina Pericin / Michael Kauer
FR 23.10.2026	Berlin	Studienreise	Studienreise	Studienreise	Irina Pericin / Michael Kauer
SA 24.10.2026	Berlin	Rückreise Studienreise	Studienreise	Studienreise	Irina Pericin / Michael Kauer

Änderungen vorbehalten

Datum	Ort	Thema: Transformation	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
DO 19.11.26 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Leadership 4.0	<ul style="list-style-type: none"> Strategisches Human Resources Management 	Sie verstehen die Bedeutung des HR und die Wichtigkeit der Personalstrategie, welche auf das Business der Unternehmung ausgerichtet ist	Matthias Mölloney
FR 20.11.26 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Leadership 4.0	<ul style="list-style-type: none"> Strategisches Human Resources Management 	Teil 2	Matthias Mölloney
SA 21.11.26 08:15 bis 11:35 Uhr 11:45 - bis 15:00	ZL	<p>What's next: Innovation und Transformation im Real Estate Bereich</p> <p>Stadtentwicklung & Abschlussevent</p>	<ul style="list-style-type: none"> Zukunftstrends Digitale Transformation <p>Zwischen Lagerstrasse und Neumarkt. Entwicklungen der Stadt Zürich.</p>	<p>Sie kennen die wichtigsten allgemeinen und digitalen Zukunftstrends und haben sich mit diesen auseinandergesetzt. Sie sind in der Lage, diese in eine strategische Planung einzubinden.</p> <p>Inkl. Mittagessen</p>	<p>tba</p> <p>Michael Kauer</p>

FR, 11.12.26 17.30 Uhr	Abgabe Fallstudie (via moodle)
MO, 14.12.26 08.45 – 12:30 Uhr	Präsentationen Fallstudie vor Ort, location tbd

Änderungen vorbehalten