

CAS Strategisches Real Estate & Facility Management 2021

Modulverantwortung: Michael S. Kauer, ZHAW

Datum	Thema: Strategie	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
DO 25.03.21 08.30 bis 10:00 Uhr	Einführung ins CAS	<ul style="list-style-type: none"> • Ablauf des CAS; Aufzeigen und Information zu den Themenblöcken • Informationen zum Leistungsnachweis (begleitender Businessplan) 	Sie sind informiert über den Ablauf des ganzen CAS. Sie haben sich einen Businesspartner / eine Businesspartnerin gesucht. Sie wissen, wie sich der Leistungsnachweis gestaltet.	Michael Kauer, Dozent und Studienleitung
10.20 bis 16.15 Uhr	Themenblock Strategisches Management	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffe, Modelle • Strategische vs. operative Führung • Prozess der Strategieentwicklung • Analyse, Vision, Mission (1. Teil) 	Sie sind mit den gängigsten Begriffen des Strategischen Managements vertraut. Sie erkennen die Bedeutung der Analyse, der Mission und Vision im Strategieprozess und können für ihr Arbeitsumfeld Mission und Vision selber formulieren. (1. Teil)	Michael Kauer, Dozent und Studienleitung
FR 26.03.21	Strategisches Management	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse, Vision, Mission (2. Teil) • Balanced Score Card (BSC)-/Strategy Map • Auftrag zur Entwicklung einer Strategy Map für ihr Arbeitsumfeld <p>Input zu Real Life Case</p>	<p>Sie erkennen die Bedeutung der Analyse, der Mission und Vision im Strategieprozess und können für ihr Arbeitsumfeld Mission und Vision selber formulieren. (2. Teil)</p> <p>Sie können die BSC als eines von möglichen strategischen Tools beschreiben.</p>	Michael Kauer, Dozent und Studienleitung
SA 27.03.21	Themenblock Strategieumsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung einer Strategie, z.B. mit Hilfe einer BSC (Scorecard und Kennzahlen) • Strategische und operative Ziele allg. und spezifisch im REFM 	<p>Sie sind in der Lage ihre Strategie auf operative Einheiten / Ziele umzulegen.</p> <p>Sie kennen den Unterschied zwischen strategischen und operativen Zielen und können sie situationsgerecht anwenden.</p>	Michael Kauer, Dozent und Studienleitung

Änderungen vorbehalten

Datum	Thema: Strategisches REFM	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
Do 15.04.21	Strategisches Immobilien- und Facility Management	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensstrategie > Immobilien-/ FM-Strategie • Strategische Entscheide im FM und Strategieprozesse nach ProLeMo • Konkrete Strategien aus Eigentümer- und Betreibersicht • spezifische IT-Tools zur Prozessunterstützung • Strategisches Führen im FM mit Kennzahlen 	<p>Sie befassen sich mit Immobilien als Investitionsgut und als Erfolgsfaktor für das Kerngeschäft einer Unternehmung oder einer Organisation der öffentlichen Hand</p> <p>Sie verstehen den Zusammenhang zwischen Unternehmens- und Immobilien-/FM-Strategie und die Strategieprozesse des ProLeMo.</p> <p>Sie haben die Relevanz spezifischer Strategieprozesse im FM erkannt und kennen IT-Tools zu deren Prozessunterstützung.</p>	Rudolf Ernst, Dozent ZHAW
FR 16.04.21	Strategisches Immobilienmanagement mit Fokus Corporate Real Estate	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Flächenmanagement • Gegenseitige Beeinflussung von Kerngeschäft und Immobilien • Handlungsoptionen für die Bereitstellung- und Verwertung von Flächen • Qualitative und quantitative Entscheidungsfindung 	Sie können die typischen Phasen des Kerngeschäfts einer Unternehmung / Organisation und die daraus abgeleiteten Konsequenzen auf das Flächenmanagement beschreiben. Sie wenden quantitative und qualitative Methoden zur Entscheidungsfindung an einem Fallbeispiel an.	Andreas Müller Dozent ZHAW
SA 17.04.21	Strategisches Immobilienmanagement mit Fokus Corporate Real Estate	<ul style="list-style-type: none"> • Make-or-Buy-Entscheidung in Bezug auf Immobilien • Eigentum versus Miete 	Sie befassen sich mit den Kriterien und Methoden für die Make-or-Buy-Fragstellung bei Immobilien und kennen die wesentlichen Unterschiede zwischen Eigentum und Miete.	Andreas Müller Dozent ZHAW

Änderungen vorbehalten

Datum	Thema: Businessplan	Lerninhalte	Outcome Kompetenzen (Ziele)	Dozentin / Dozent
		Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	
DO 27.05.21	Business Planning (66% Lektion, 33% Projektcoaching)	<ul style="list-style-type: none"> Idee und Geschäftsidee Geschäftsmodell Business Model «Canvas» Case	Sie kennen die Schritte von der Idee, zur Geschäftsidee, zum Geschäftsmodell. Sie können ein Geschäftsmodell entwickeln mit der «Canvas» Methode.	Lead: Michael Kauer, Dozent ZHAW
FR 28.05.21	Business Planning (66% Lektion, 33% Projektcoaching)	<ul style="list-style-type: none"> Bestandteile eines Businessplans Prozess zur Erstellung eines Businessplans Analyse eines Businessplans Case	Sie kennen den Prozess zur Erstellung sowie die Inhalte eines Businessplans. Sie sind in der Lage einen Businessplan kritisch zu begutachten.	Lead: Andreas Müller, Dozent ZHAW
SA 29.05.21	Business Planning (66% Lektion, 33% Projektcoaching)	<ul style="list-style-type: none"> Zukunftstrends Case	Sie kennen die wichtigsten allgemeinen und digitalen Zukunftstrends und haben sich mit diesen auseinandergesetzt. Sie sind in der Lage, diese in eine strategische Planung einzubinden.	Lead: Dr. Isabelle Wrase Dozentin ZHAW

Änderungen vorbehalten

Datum	Thema:	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
DO 10.06.21	Strategisches Facility Management, Fokus Services	<ul style="list-style-type: none"> • Make-or-Buy-Entscheidung in Bezug auf Dienstleistungen 	Sie kennen die wesentlichen Vor- und Nachteile der Eigenleistung und des Outsourcings von Facility Services. Sie befassen sich mit den Kriterien und Methoden für die Make-or-Buy-Fragstellung in Bezug auf Dienstleistungen.	Andreas Müller
FR 11.06.21	Themenblock Objektentwicklung / Projektentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Projektentwicklung • Standort / Marktpotenziale • Aspekte des Baurechts in Bezug zur Projektentwicklung 	<p>Sie sind in der Lage, Immobilien ganzheitlich über den Lebenszyklus zu betrachten. Sie können die Bedürfnisse, Anforderungen und Rahmenbedingungen von Markt, Nutzer, Standort und Bauherr gegeneinander abwägen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sie verstehen wie die Projektentwicklung funktioniert und warum sie eingesetzt wird. - Sie verstehen die Bedeutung von Standort- / Marktanalysen - Sie kennen die Aspekte des Baurechts und deren Wirkung auf den Prozess der Projektentwicklung. <p>Nachmittag: Exkursion</p>	Dr. Frank Wadenpohl, Dozent ZHAW
SA 12.06.21	Objektentwicklung / Projektentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement Immobilienentwicklung • Nutzungskonzeption / Produktdefinition 	<ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen ein Projektmanagementsystem näher. • Sie begreifen die Basis der Nutzungskonzeption und deren Ziel • Sie kennen den Ablauf einer Projektentwicklung und können diese in einer praxisnahen Fallstudie anwenden. 	Dr. Frank Wadenpohl, Dozent ZHAW

Änderungen vorbehalten

Datum	Thema: Transformation	Lerninhalte	Outcome Kompetenzen (Ziele)	Dozentin / Dozent
DO 01.07.21 Vormittag	Strategieumsetzung: Ökosysteme und Allianzen in Real Estate Bereich	<ul style="list-style-type: none"> Herausforderungen bei der Umsetzung einer Immobilienstrategie Einbezug der relevanten Stakeholder 	Politische Realitäten Fallstudie Umbau (wras) / MA getragen Makro- und Mikroperspektiven	Dr. Isabelle Wrase, Dozentin ZHAW
Nachmittag	Projektcoaching			
FR 02.07.21	Strategieumsetzung: Strategisches Personalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> Strategisches HR 	Sie verstehen die Bedeutung des HR und die Wichtigkeit der Personalstrategie, welche auf das Business der Unternehmung ausgerichtet ist	TDB
SA 03.07.21	What's next: Innovation und Transformation im Real Estate Bereich	<ul style="list-style-type: none"> Zukunftstrends Digital Transformation 	Sie kennen die wichtigsten allgemeinen und digitalen Zukunftstrends und haben sich mit diesen auseinandergesetzt. Sie sind in der Lage, diese in eine strategische Planung einzubinden.	Dr. Isabelle Wrase, Dozentin ZHAW
Nachmittag	Abschluss			

MO 12.07.21 08h30 – 11h50	Präsentationen Fallstudie			
------------------------------------	---------------------------	--	--	--

Änderungen vorbehalten