

CAS Strategisches Real Estate & Facility Management 2025					
Modulverantwortung: Michael S. Kauer, ZHAW					
Datum	Ort	Thema: Strategie	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
DO 21.08.25	ZL	Einführung ins CAS	<ul style="list-style-type: none"> • Ablauf des CAS; Aufzeigen und Information zu den Themenblöcken • Informationen zum Leistungsnachweis (begleitender Businessplan) 	Sie sind informiert über den Ablauf des ganzen CAS. Sie haben sich einen Businesspartner / eine Businesspartnerin gesucht. Sie wissen, wie sich der Leistungsnachweis gestaltet.	Michael Kauer, Studienleitung
10.45 bis 12:15 und	ZL	Themenblock Strategisches Management / Grundlagen, Analyse	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffe, Modelle • Strategische vs. operative Führung • Prozess der Strategieentwicklung • Analyse, Vision, Mission (1. Teil) 	Sie sind mit den gängigsten Begriffen und Modellen des Strategischen Managements vertraut. Sie erkennen die Bedeutung der Analyse, der Mission und Vision im Strategieprozess und können für ihr Arbeitsumfeld Mission und Vision selber formulieren. (1. Teil)	Michael Kauer
FR 22.08.25	ZL	Strategisches Management / Formulierung / Umsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse, Vision, Mission (2. Teil) 	Sie erkennen die Bedeutung der Analyse, der Mission und Vision im Strategieprozess und können für ihr Arbeitsumfeld Mission und Vision selber formulieren. (2. Teil)	Michael Kauer
08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr			<ul style="list-style-type: none"> • • Balanced Score Card (BSC)-/ Strategy Map 	Sie können die BSC als eines von möglichen strategischen Tools beschreiben.	Werner Notter, Dozent BSC
SA 23.08.25 08:15 bis 12:15 Uhr	online	BSC Umsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung einer Strategie, z.B. mit Hilfe einer BSC (Scorecard und Kennzahlen) und/oder einem integrierten Management System (IMS) • Strategische und operative Ziele allg. und spezifisch im REFM 	Sie sind in der Lage ihre Strategie auf operative Einheiten / Ziele umzulegen. Sie kennen den Unterschied zwischen strategischen und operativen Zielen und können sie situationsgerecht anwenden.	Werner Notter, Dozent BSC

Änderungen vorbehalten

Datum		Thema: Strategisches REFM	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
Do 04.09.25 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Strategisches Immobilienmanagement mit Fokus auf Betriebsimmobilien (CREM und PREM)	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsimmobilien als Erfolgsfaktor für das Kerngeschäft und als Investitionsgut • Gegenseitige Beeinflussung von Kerngeschäfts- und Immobilienstrategie • Prozess des strategischen Flächenmanagements • Instrumente für die Analyse eines Immobilienportfolios • Handlungsoptionen für die Bereitstellung- und Verwertung von Flächen • Eigentum versus Miete 	<p>Sie kennen die Spezifika und den Zweck von Betriebsimmobilien.</p> <p>Sie können den Zusammenhang zwischen Unternehmens- und Immobilien-Strategie und den Prozess des strategischen Flächenmanagements erläutern.</p> <p>Sie wenden die Instrumente zur Analyse eines Immobilienportfolios an einem Fallbeispiel an.</p> <p>Sie kennen Handlungsoptionen für die Flächenbereitstellung und -verwertung sowie die wesentlichen Unterschiede zwischen Eigentum und Miete.</p>	Andreas Müller Dozent ZHAW
FR 05.09.25 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Strategisches Immobilienmanagement mit Fokus auf Betriebsimmobilien (CREM und PREM)	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumente zur strategischen Flächenplanung • Qualitative und quantitative Methoden zum Vergleich verschiedener Varianten (Entscheidungsfindung) 	<p>Sie wenden die Instrumente zur strategischen Flächenplanung an einem Fallbeispiel an.</p> <p>Sie wenden quantitative und qualitative Methoden zur Entscheidungsfindung an einem Fallbeispiel an.</p>	Andreas Müller Dozent ZHAW
SA 06.09.25 08:15 bis 12:15 Uhr	online	Compliance & Ethik	<ul style="list-style-type: none"> • Ethik und Ethikansätze • Was sind die Interessen des Kunden und der Öffentlichkeit / wann gilt es diese zu wahren? • Professionalismus von qualifizierten Berufsangehörigen • Berufliche Ethikrichtlinien • Wie funktioniert Whistleblowing? • Begrifflichkeit Compliance • Compliance im Unternehmen • Ausgewählte Compliance Themen 	<p>Sie können Ihre Überlegungen zur Ethik formulieren, ethische Werte und Verhaltenserwartungen an qualifizierte Berufsangehörige nachvollziehen und mit der eigenen Haltung reflektieren.</p> <p>Sie können typische Compliance Regeln / Richtlinien im Unternehmenskontext benennen und auf das eigene Handeln abstimmen.</p> <p>Awareness gegenüber Regelverstöße</p>	Martina Hefe Dozentin ZHAW

Änderungen vorbehalten

Weiterbildung in Facility Management

Datum		Thema: Business- und Finanzplanung	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
DO 25.09.25 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Business Planning	<ul style="list-style-type: none"> • Klassische Bestandteile eines Businessplans • Prozess zur Erstellung eines Businessplans 	<ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen den Prozess zur Erstellung sowie die Inhalte eines Businessplans. 	Andreas Müller, Dozent ZHAW
FR 26.09.25 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Business Planning	<ul style="list-style-type: none"> • Idee und Geschäftsidee • Geschäftsmodell • Customer Centricity • Business Model «Canvas» • 	<ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen die Schritte von der Idee, zur Geschäftsidee, zum Geschäftsmodell. • Sie kennen die Bedeutung von Customer Centricity und sind in der Lage versch. Modelle anzuwenden. <p>Sie können ein Geschäftsmodell entwickeln mit der «Canvas» Methode.</p>	Michael Kauer
SA 27.09.25 Individuelle Meetings	Online	Business Planning / Bearbeitungszeit			Gruppen individuell

Änderungen vorbehalten

Datum	Ort	Thema: Objekt- und Projektentwicklung	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
DO 30.10.2025 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Management von Facility Services	Make-Or-Buy-Entscheidung in Bezug auf Dienstleistungen	Sie kennen die wesentlichen Vor- und Nachteile der Eigenleistung und des Outsourcings von Facility Services. Sie befassen sich mit den Kriterien und Methoden für die Make-or-Buy-Fragstellung in Bezug auf Dienstleistungen.	Andreas Müller Dozenten ZHAW
FR 31.10.2025 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Objektentwicklung / Projektentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Projektentwicklung • Standort / Marktpotenziale Aspekte des Baurechts in Bezug zur Projektentwicklung	Sie sind in der Lage, Immobilien ganzheitlich über den Lebenszyklus zu betrachten. Sie können die Bedürfnisse, Anforderungen und Rahmenbedingungen von Markt, Nutzer, Standort und Bauherr gegeneinander abwägen. <ul style="list-style-type: none"> - Sie verstehen wie die Projektentwicklung funktioniert und warum sie eingesetzt wird. - Sie verstehen die Bedeutung von Standort- / Marktanalysen Sie kennen die Aspekte des Baurechts und deren Wirkung auf den Prozess der Projektentwicklung.	Dr. Frank Wadenpohl
SA 01.11.2025 08:15 bis 12:15 Uhr	Online	Objektentwicklung / Projektentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement Immobilienentwicklung • Nutzungskonzeption / Produktdefinition 	<ul style="list-style-type: none"> • Sie kennen ein Projektmanagementsystem näher. • Sie verstehen die Basis der Nutzungskonzeption und deren Ziel Sie kennen den Ablauf einer Projektentwicklung und können diese in einer praxisnahen Fallstudie anwenden.	Dr. Frank Wadenpohl

Änderungen vorbehalten

Weiterbildung in Facility Management

Datum	Ort	Thema: Transformation	Lerninhalte	Outcome Kompetenzen (Ziele)	Dozentin / Dozent
DO 20.11.25 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Leadership 4.0	Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über... • Strategisches Human Resources Management	Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)... Sie verstehen die Bedeutung des HR und die Wichtigkeit der Personalstrategie, welche auf das Business der Unternehmung ausgerichtet ist	Matthias Mölloney
FR 21.11.25 08:15 bis 11:35 und 12:45 bis 15.45 Uhr	ZL	Leadership 4.0	• Strategisches Human Resources Management	Sie verstehen die Bedeutung des HR und die Wichtigkeit der Personalstrategie, welche auf das Business der Unternehmung ausgerichtet ist	Matthias Mölloney
SA 22.11.25 08:15 bis 11:30 Uhr 11:30 - bis 15:00	ZL	What's next: Innovation und Transformation im Real Estate Bereich Stadtentwicklung & Abschlussevent	• Zukunftstrends • Digitale Transformation Zwischen Lagerstrasse und Neumarkt. Entwicklungen der Stadt Zürich.	Sie kennen die wichtigsten allgemeinen und digitalen Zukunftstrends und haben sich mit diesen auseinandergesetzt. Sie sind in der Lage, diese in eine strategische Planung einzubinden.	Simon Caspar pom+ Michael Kauer

FR, 12.12.25 17.30 Uhr	Abgabe Fallstudie (via moodle)
MO, 15.12.25 09.30 – 14:00 Uhr	Präsentationen Fallstudie vor Ort

Änderungen vorbehalten