

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Real Estate Development</b>	
Modulkürzel	RED
Beschreibung des Moduls	Dieses Modul soll die Studierenden in die Lage versetzen, einen Immobilienentwicklungsprozess komplett zu begleiten. Vordergründig werden im Modul die Themen strategische Planung, Projektkonzeption und Projektrealisierung behandelt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul Vertiefung «Economics & Finance»; Wahlpflichtmodul Vertiefung «Strategic Real Estate & Facility Management»
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Antje Junghans (juna)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Thomas Richter (rico)
Spezifische Vorkenntnisse	Real Estate Markets, Sustainable Finance and Governance, Service Strategy and Innovation, Immobilienmanagement (z.B. BSc in FM)
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ haben Kenntnisse in Real Estate Development und Project Management.</li> <li>■ verfügen über allgemeine Grundlagen zu Recht, Projektentwicklung, Projektorganisation, Methoden und Techniken des Projektmanagements, internationale Entwicklungen, Qualitätssicherung.</li> <li>■ verfügen über differenzierte Grundlagen zu Methoden und Techniken im Projektmanagement, der Projektsteuerung, Projektanalysen, Projektcontrolling bei Immobilien- und anderen Projekten.</li> <li>■ sind fähig, die Grundlagen einer Projektentwicklung zu analysieren, Schwerpunkte zu setzen und eigenverantwortlich an Spezialisten delegierbare Arbeitspakete zu beschreiben.</li> <li>■ Sind fähig, ein Investitionsprojekt fundiert aufzusetzen, die wesentlichen anfallenden Prozesse zu bearbeiten und mit Hilfe moderner Tools inhaltlich weiterzuentwickeln.</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<p>Im Modul Real Estate Development (Deutsch: Immobilienprojektentwicklung) werden folgende Inhalte behandelt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Besonderheiten der Investitions-, Standort-, Markt- und Wirtschaftlichkeitsanalyse in Immobilienprojektentwicklungen</li> <li>■ Erfassung und Analyse von Marktdaten für Immobilienprojekte; unter Berücksichtigung der Marktbeteiligten, Kennzahlen, Flächendefinitionen</li> <li>■ Konzeption und Beurteilung von Developmentrechnungen</li> <li>■ Besonderheiten der Bewertung und Finanzierung von Immobilienprojekten</li> <li>■ Vertragsformen und rechtliche Grundlagen</li> <li>■ Modelle zur Beschreibung von Projektentwicklungsprozessen (z.B. Agency Modelle)</li> <li>■ Phasen und Ablauf einer Projektentwicklung</li> <li>■ Projektinitiierung (u.a. Standort, Projektidee, Kapital) "</li> <li>■ Projektkonzeption (u.a. Aufgaben, Ziele, Wettbewerbsanalyse)</li> <li>■ Projektkonkretisierung (u. a. Grundstückssicherung, Vergabe der Bauleistungen)</li> <li>■ Projektmanagement (Grundlagen Projektmanagement allgemein, Ansätze und</li> </ul>

	Grundlagen des Bauprojektmanagements) <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Projektvermarktung (Vermietung und/oder Veräusserung des Objekts, Projekt-Marketing)</li> <li>■ Akteure der Projektentwicklung (interdisziplinäre Zusammenarbeit)</li> <li>■ Strategien und Geschäftsmodelle (Service-Developer, Trader-Developer, Investor-Developer)</li> <li>■ Projektcontrolling (z.B. Controlling von Qualität, Kosten und Terminen)</li> <li>■ Die Studierende der Vertiefungsrichtungen präsentieren ihre Projektarbeiten in einer simulierten Geschäftsleitungssitzung im Modul «Ethics, Leadership, Change»</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:  Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann Verknüpfungen zu allen Modulen aufweisen, insbesondere zu den Modulen «Leadership, Ethics, Change» und «Masterarbeit».		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen: -</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>34 h</b>
			<b>60 h</b>
Leistungsnachweise ( <i>Beispiel</i> )			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
-	-	-	-
<b>Hilfsmittel</b>	-	-	-
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Projektarbeit	Schriftlich, Einzelleistung	-	100,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Built Environment Transformation</b>	
Modulkürzel	BET
Beschreibung des Moduls	Der Bestand an Hochbauten und Infrastruktur überwiegt das Volumen an Neubausprojekten. Die Herausforderung liegt in der bedarfsgerechten, multifaktoriellen optimierten Modernisierung und/oder Umnutzung. Neben den konventionellen Developer-Aspekten sind unter anderem Nachhaltigkeit, Lebenszyklus und Belange der Öffentlichkeit in einem holistischen Lösungsansatz mit einzubeziehen. Die Transformation der Built Environment ist eine komplexe Aufgabe, die höhere Anforderungen an Immobilienexpertinnen indiziert: Die aus einer Strategie abgeleiteten und zu erarbeitenden Projekte sollten die ökonomische, ökologische und soziale Verfechtbarkeit von Nachhaltigkeit auf Geschäftsleitungsebene ermöglichen sowie Implementierung und Umsetzung erzielen können.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Carsten Druhmman (dhnn)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Isabelle Wrase (wras)
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance; Processes, Engineering and Procurement; Digital Transformation; Strategies in Sustainability, Circular Economy Management
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ können die Systemgrenze von einzelnen Gebäuden identifizieren und sie anhand des Konzeptes des Urban-Facility-Managements im urbanen Kontext einordnen.</li> <li>■ können die vernetzten Besonderheiten des Re-Developments/ Transformation im Bestand gegenüber der Immobilienprojektentwicklung von Neubauten einordnen.</li> <li>■ können Besonderheiten des Projektmanagements beim Re-Development gegenüber Neubauten unterscheiden.</li> <li>■ sind sich der Bedeutung von sozio-kulturellen und institutionelle Aspekte im Development bewusst und kennen moderne, digitale Kommunikationsmöglichkeiten, um anspruchsvolle Sachverhalte stakeholder-gerecht kommunizieren und präsentieren zu können</li> <li>■ können die relevanten, multidisziplinären Entscheidungskriterien im Re-Development beschreiben.</li> <li>■ sind in der Lage das planungs- und baubegleitende Facility Management in Re-Development-Projekten zu etablieren.</li> <li>■ können die besonderen Risiken und deren Verteilung im Re-Development-Prozess nennen.</li> <li>■ verknüpfen die verschiedenen Nachhaltigkeits-Konzepte und -Parameter, z.B. die der Kreislaufwirtschaft und des nachhaltigen Nutzens- und Betreibens, mit ökonomischen Interessen unter Einsatz digitaler Methoden und Tools.</li> </ul>

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Einordnung Systemgrenzen von Gebäuden, Liegenschaften, Arealen etc.</li> <li>■ Besonderheiten des Re-Developments/ Transformation im Bestand</li> <li>■ Besonderheiten des Projektmanagements beim Re-Development</li> <li>■ Bedeutung von sozio-kulturellen und institutionelle Aspekte im Development</li> <li>■ Bereiche zur Beeinflussung der Nachhaltigkeit im Real Estate und Hemmnisse in der Praxis; Portfolio- vs. Arealperspektive; Perspektive Raum und Infrastruktur, aber auch Mensch und Organisation</li> <li>■ Einordnung digitaler (Kommunikations-)möglichkeiten, um anspruchsvolle Sachverhalte stakeholder-gerecht kommunizieren und präsentieren zu können</li> <li>■ Diskussion multidisziplinärer Entscheidungskriterien im Re-Development</li> <li>■ Planungs- und baubegleitende Facility Management im Re-Development</li> <li>■ Risiken im Re-Development</li> <li>■ Einbindung und Umsetzung von ökonomischer, ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit unter Einsatz digitaler Methoden und Tools.</li> <li>■ Die Studierende der Vertiefungsrichtungen präsentieren ihre Projektarbeiten in einer simulierten Geschäftsleitungssitzung im Modul «Ethics, Leadership, Change»</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann Verknüpfungen zu allen Modulen aufweisen, insbesondere zu den Modulen «Leadership, Ethics, Change» und «Masterarbeit».</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b>	
		-	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>34 h</b>
			<b>60 h</b>
<b>Leistungsnachweise (Beispiele)</b>			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	-	-	-
	<b>Hilfsmittel</b>	-	-
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Projektarbeiten	Schriftlich, Einzelleistung	-
			<b>Gewichtung</b>
			100,00 %
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Remøy, H. T. &amp; Vander Voordt, D.J.M. (2014), Adaptive reuse of office buildings: opportunities and risks of conversion into housing. Building Research &amp; Information 42:3, 381-390.</li> <li>■ Rockow, Z.R., Ross, B. and Black, A.K. (2019), "Review of methods for evaluating adaptability of buildings", International Journal of Building Pathology and Adaptation, Vol. 37 No. 3, pp. 273-287. <a href="https://doi.org/10.1108/IJBPA-01-2018-0013">https://doi.org/10.1108/IJBPA-01-2018-0013</a>.</li> <li>■ Wilkinson, S. J., Remøy, H., &amp; Langston, C. (2014). Sustainable building adaptation: Innovations in decision-making. Wiley-Blackwell. <a href="https://doi.org/10.1002/9781118477151">https://doi.org/10.1002/9781118477151</a></li> <li>■ MOOC der TU Delft bei edx zum Thema: Managing Building Adaptation: A Sustainable Approach   edX.</li> </ul>		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Leadership, Ethics, Change</b>	
Modulkürzel	LEC
Beschreibung des Moduls	In diesem Modul wird die eigene Fähigkeit trainiert, Führungsprozesse nachhaltig und verantwortungsvoll zu gestalten. Die Rolle der modernen Führungskraft im dynamischen und interdisziplinären Umfeld des Real Estate und Facility Managements wird reflektiert, um verantwortungsvoll einen sozialen, ökonomischen und ökologischen Mehrwert zu schaffen. Permanente und teilweise ungeplante Veränderungen als ständige Herausforderung erfordern organisationale und personelle Bewältigungsansätze und -strategien.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Isabelle Wrase (wras)
Modulverantwortung Stellvertretung	Prof. Dr. Lukas Windlinger (wind)
Spezifische Vorkenntnisse	Processes, Engineering and Procurement, Digital Transformation, Strategies in Sustainability
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ entwickeln ein systemisches Nachhaltigkeits-Verständnis von Leadership-Prozessen und schaffen mit deren bewusster Gestaltung einen Mehrwert für Unternehmen und Gesellschaft.</li> <li>■ Können interne und externe Hochleistungsteams aus unterschiedlichen Disziplinen zusammenstellen und deren Adaptivität und Innovationskraft fördern.</li> <li>■ fördern die Effektivität heterogener Projektteams durch bewusstes Diversity Management.</li> <li>■ verstehen Vor- und Nachteile unterschiedlicher Gruppengestaltungs- und Führungsansätze, können diese gezielt einsetzen.</li> <li>■ gestalten ihre Führungsprozesse partizipativ, bauen eine Vertrauenskultur in ihren Arbeitsteams auf und fördern und unterstützen Mitarbeitende und Projektteammitglieder.</li> <li>■ können ethische Überlegungen strukturieren und beziehen diese in ihre Entscheidungen auf strategischer wie auf interaktionaler Ebene mit ein.</li> <li>■ kennen Ansätze, Hintergründe und Anlässe für Change Management</li> <li>■ kennen Erfolgsfaktoren, Barrieren, Instrumente, Kosten und Nutzen von Change Management darlegen.</li> <li>■ kennen organisationale Strategien für den Umgang mit permanenten Veränderungen und können diese kritisch bewerten.</li> <li>■ reflektieren die Rolle für Führung und von Führungskräften in dynamischen organisationalen Umwelten und beim Change Management.</li> <li>■ sind in der Lage für spezifische geplante Veränderungen ein adäquates Vorgehen zu planen.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ können Veränderungsprojekte in einen Zusammenhang mit Organisationsentwicklung bringen.</li> <li>■ Sind befähigt vor Entscheidungsgremien Projekte in ihrer ökonomischen, sozialen und ökologischen Dimension zu verteidigen und umzusetzen</li> </ul>		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sich verändernde (Rollen-)Erwartungen an Führungskräfte</li> <li>■ Selbstmanagement und Reflexion der Rolle einer modernen, verantwortungsvollen und resilienten Führungskraft</li> <li>■ Einordnung und Reflexion der eigenen Persönlichkeiten innerhalb der unterschiedlichen Führungsstile</li> <li>■ Personalführung und -strategien: Partizipation in Organisationsstrukturen, Gestaltung von Arbeitsgruppen, Führen von vielfältigen und verteilten Arbeits- und Projektteams</li> <li>■ Ethische Frameworks und Leadership - auf strategischer wie interaktionaler Ebene</li> <li>■ Ziele, Treiber und Arten des Change Management</li> <li>■ Klassische Ansätze des Change Management</li> <li>■ Kommunikationsmanagement im Change</li> <li>■ Planen, Budgetieren, Nutzen von Change Management</li> <li>■ Change Management im Spannungsfeld mit anderen Funktionen</li> <li>■ Partizipation in Veränderungsprozessen und organisationale Reaktionsmöglichkeiten</li> <li>■ Strategische Unternehmensführung und Managementkompetenzen: Simulation Geschäftsleitungssitzung. Präsentation der Projektarbeiten aus den Modulen «Built Environment Transformation» und «Real Estate Development» unter Berücksichtigung Inhalte dieses Moduls.</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann zu allen Modulen Verknüpfungspunkten aufweisen, insbesondere zu den Modulen «Built Environment Transformation» und «Real Estate Development».</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen: -</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>34 h</b>
			<b>60 h</b>
<b>Leistungsnachweise (Beispiel)</b>			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Präsentation	Mündlich, Einzelleistung	30	100,00 %
<b>Hilfsmittel</b>	-	-	-
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
-	-	-	-
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Masterarbeit</b>			
Modulkürzel	MT		
Beschreibung des Moduls	Die Masterarbeit dokumentiert, dass die Studierenden in der Lage sind, ein praxisrelevantes Thema aus einem der Studienrichtung entsprechendem Fachgebiet unter Anwendung von wissenschaftlichen Begriffen, Methoden und Konzepten in vorgegebener Frist zu bearbeiten.		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021		
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul		
ECTS	10		
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)		
Modulverantwortung	Dr. Clara Weber (weec)		
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Thomas Richter (rico)		
Spezifische Vorkenntnisse	Applied Research Methods, Real Estate Modelling and Forecasting, Research Plan		
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>		
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ können ein thematisch eingegrenztes wissenschaftliches Thema selbstständig in einer vorgegebenen Zeit bearbeiten und ihre forschungsmethodischen Kenntnisse darin vertiefen sowie ausbauen.</li> </ul>		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gegebenenfalls Schärfung der Fragestellungen bzw. Hypothesen sowie des Untersuchungsdesigns</li> <li>■ Erhebung und Analyse Untersuchungsdaten, Durchführung Berichterstattung und Diskussion des Erkenntnisgewinn für die Wissenschaft sowie die Praxis im Kontext der Literatur</li> <li>■ Verfassung einer empirischen Arbeit nach allgemeinen wissenschaftlichen Standards</li> <li>■ Studierende der Vertiefungsrichtungen «Economics &amp; Finance» und «Sustainability &amp; Digitalization» müssen die Masterarbeit in einem Themengebiet ihrer gewählten Vertiefung verfassen.</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann Verknüpfungen zu allen Modulen aufweisen.</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
Vorlesung	-	-	
Übung	-	-	
Projektarbeit	-	-	
Seminar	-	-	
<b>Total</b>	-	-	<b>300 h</b>
Leistungsnachweise (Beispiele)			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>

Masterarbeit	Schriftlich, Einzelleistung	-	70,00 %
Hilfsmittel	-	-	
<b>Andere</b>			
<b>Präsentation</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Präsentation	-	30	30,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Themenspezifisch		
Ergänzende Literatur	Themenspezifisch		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		



Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Real Estate Valuation</b>	
Modulkürzel	REV
Beschreibung des Moduls	Das Modul beschäftigt sich mit der Immobilienbewertung und relevanten Bewertungsmethoden, auch in Abgrenzung zur Unternehmensbewertung. In diesem Modul werden die Studierenden die verschiedenen Wertermittlungsverfahren anwenden wie hedonische Modelle und Ertragswert und entwickeln ein eigenes Discounted Cashflow-Modell. Zudem lernen die Studierenden, wie Bewertungen kritisch geprüft werden. Sie können den Prozess der Immobilienbewertung und die relevanten ethischen Aspekte und Verhaltensregeln erklären.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul Vertiefung «Economics & Finance»; Wahlpflichtmodul Vertiefung «Strategic Real Estate & Facility Management»
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Martin Schnauss (scnu)
Modulverantwortung Stellvertretung	Michael Kauer (kaur)
Spezifische Vorkenntnisse	Real Estate Markets, Sustainable Finance and Governance
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ können die für eine Immobilienbewertung notwendigen Grundlagen beschreiben, einfordern und interpretieren.</li> <li>■ können den Prozess der Immobilienbewertung und die relevanten ethischen Aspekte und Verhaltensregeln erklären.</li> <li>■ können die Entwertung von Immobilien einschätzen und kennen die unterschiedlichen Entwertungsarten.</li> <li>■ Können die grundlegenden mathematischen Methoden der Immobilienbewertung anwenden.</li> <li>■ können Spezialimmobilien identifizieren und die entsprechenden Bewertungsmethoden evaluieren.</li> <li>■ können die verschiedenen Bewertungsmethoden an einfachen Beispielen anwenden.</li> <li>■ können die DCF-Methode an einem komplexen Beispiel entwickeln und anwenden und Szenarien berechnen.</li> <li>■ können durch externe Spezialisten erstellte Bewertungsgutachten interpretieren und plausibilisieren.</li> <li>■ können die Immobilienbewertung in den Kontext von strategischen Portfoliomanagement-Entscheidungen und Unternehmensbewertungen setzen.</li> <li>■ Steuerliche Implikationen von Immobilienbewertung antizipieren.</li> </ul>

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wertbeeinflussende Aspekte aus den Themenfeldern Markt, Bauwirtschaft und Recht</li> <li>■ Bewertungsgrundlagen und Grundbuch</li> <li>■ Bewertungsprozess</li> <li>■ Rechnungslegungsvorschriften für die Bilanzierung von Immobilien</li> <li>■ Spezialimmobilien</li> <li>■ Vergleichswert / Hedonische Methoden</li> <li>■ Realwertmethode</li> <li>■ Ertragswertmethoden</li> <li>■ Discounted Cashflow (DCF)</li> <li>■ Entwicklung eines eigenen DCF-Tools</li> <li>■ Reale Fallstudie einer Hotelbewertung (DCF-Methode) mit Augenschein</li> <li>■ Ethik, Verhaltensregeln und Professionalität</li> <li>■ Beeinflussung von Portfoliomanagement-Entscheidungen</li> <li>■ Immobilienbewertungen im Kontext von Unternehmensbewertungen</li> <li>■ Plausibilisierung von Bewertungsgutachten</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Real Estate Investment and Finance  Real Estate Development  Processes, Engineering and Procurement  Master Thesis</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen: -</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>52 h</b>	<b>38 h</b>
			<b>60 h</b>
<b>Leistungsnachweise (Beispiele)</b>			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Prüfung	Mündlich, Einzelleistung	30	70,00 %
<b>Hilfsmittel</b>	-	-	
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Präsentation	Gruppenarbeit	30	30,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Circular Economy Management</b>	
Modulkürzel	CEM
Beschreibung des Moduls	Die Immobilienwirtschaft verantwortet die Bindung vieler Ressourcen, teilweise über Jahrzehnte. Um mit den in begrenztem Umfang zur Verfügung stehenden Ressourcen in wirtschaftlicher und umweltverträglicher Weise umzugehen, ist der Wandel von der linearen zu einer zirkulären Immobilienwirtschaft und nachhaltiger Gebäudegestaltung, -nutzung und -bewirtschaftung unabdingbar. Die Nachhaltigkeit- und Zirkularitätsbewertung ist ein weiteres Element, um den Impact der gebauten Umwelt auf das Klima und die Natur, auch vor dem Hintergrund der Corporate, Owner und User Responsibility, einzuschätzen, (weiter-) zuentwickeln und anwenden zu können.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Matthias Haase (haam)
Modulverantwortung Stellvertretung	Heinz Bernegger (bgge)
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance, Digital Transformation
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ verstehen den Zusammenhang von Ressourcenverbrauch und Abfallaufkommen und können Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft beschreiben.</li> <li>■ wenden Definitionen und Strategien zur Umsetzung von Kreislaufwirtschaft auf eigene Beispiele an.</li> <li>■ verstehen das Prinzip der Lebenszyklusbetrachtung und können das System „Gebäude“ als adaptierbares Modell mit Schichten unterschiedlicher Lebensdauer verstehen und beschreiben.</li> <li>■ sind in der Lage, Prinzipien des kreislauffähigen Planens/Bauens/Nutzens/Betreibens für neue und bestehende Gebäude zu bewerten und zu interpretieren und auf Projekte anzuwenden.</li> <li>■ identifizieren die entscheidenden Stellhebel für Verbesserungen der Kreislauffähigkeit eines bestehenden oder zu planenden Gebäudes.</li> <li>■ kennen sowohl Umweltauswirkungen in verschiedenen Phasen eines Produktes/Gebäudes als auch geeignete Methoden der Umweltbewertung und verstehen ihren Nutzen.</li> <li>■ kennen verschiedene Gebäudezertifizierungssysteme und deren Kriterien v. a. in Bezug auf Abfallvermeidung und Ressourcenschonung.</li> <li>■ kennen Indikatoren zur Quantifizierung der Kreislauffähigkeit und des Abfallvermeidungspotentials und deren Abbildung in den Zertifizierungssystemen und können diese anwenden.</li> <li>■ erhalten praktische Erfahrung mit Methoden zur Abbildung und Optimierung der Kreislauffähigkeit von Produkten.</li> <li>■ wissen, wie kreislaufwirtschafts-konforme Projekte bzw. Immobilien bestellt werden</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ können.</li> <li>■ haben einen Überblick über aktuelle Forschung und Diskurse in der Circular Economy.</li> <li>■ Können Produktelabels und Gebäudebewertungssysteme mit Bezug zur Kreislaufwirtschaft anwenden und weiter entwickeln.</li> </ul>		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Perspektiven zum Umbau der bestehenden linearen Wirtschaftssysteme zu Kreislaufwirtschaftssystemen</li> <li>■ Strategien der Kreislaufwirtschaft und Gestaltungsmöglichkeiten</li> <li>■ Herausforderungen für Kreislaufwirtschaftssysteme im immobilienbezogenen Kontext</li> <li>■ Das Gebäude als Schichtenmodell - Systemtrennung bei der Baukonstruktion</li> <li>■ Energie- oder Materialfokus? Geschlossene Kreislauf-Systeme der Zukunft</li> <li>■ Prinzipien des kreislaufgerechten Planens/ Bauens/ Nutzens/ Betriebens</li> <li>■ Methodische Ansätze und Nutzen der Umweltbewertung, auch von Gebäuden</li> <li>■ Einfluss auf die CO2-Bilanzierung auf Portfolio-Ebene</li> <li>■ Kostenbilanzierung der Abfallvermeidung und nachhaltig optimierter Rückbau</li> <li>■ Vom Abfall zum Wertstoff: Recycling- und Wertstoff-Management Methoden</li> <li>■ Urban Mining – Den heutigen Bestand als Materialreserve nutzen</li> <li>■ Die Madaster-Vision: Materialien mit Identität</li> <li>■ Entwickeln eigener Nachhaltigkeits- und Zirkularität-Zertifikate</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Strategies in Sustainability Built Environment Transformation Masterthesis</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen: -</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>52 h</b>	<b>38 h</b>
			<b>60 h</b>
<b>Leistungsnachweise (Beispiele)</b>			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	-	-	-
	<b>Hilfsmittel</b>	-	-
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Bericht	Schriftlich, Gruppenleistung	-
	Präsentation/Vortrag	Gruppenleistung	30
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Strategies in Sustainability</b>	
Modulkürzel	SIS
Beschreibung des Moduls	Es wird ein umfassendes Verständnis der Nachhaltigkeit und deren Anwendung auf den Bereich Immobilien und Facility Management vermittelt. Dazu gehören ökologische, ökonomische und soziale Aspekte sowie die Betrachtung des gesamten umgebenden Eco-Systems. Es werden gängige Nachhaltigkeitsplanungs-, -zertifizierungs-, -monitoring- und -reportings sowie Methoden zur Beschaffung und Qualitätssicherung von Bau- und FM-Leistungen vorgestellt, analysiert und deren Vor- und Nachteile benannt und die Umsetzung in gewählte Strategien vermittelt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Matthias Haase (haam)
Modulverantwortung Stellvertretung	Prof. Markus Hubbuch (hubb)
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance; Digital Transformation, PropTech Innovation and Entrepreneurship, Public and Corporate Real Estate
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ können relevante Grundbegriffe der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit definieren und kompetent anwenden.</li> <li>■ Können die Prinzipien von energieeffizienten und treibhausgas-neutralen Gebäuden, der Nutzung regenerativer Energie einordnen und entsprechende Vorgaben formulieren und über den Lebenszyklus bewerten.</li> <li>■ können abstrakte Nachhaltigkeitskonzepte in konkrete Nachhaltigkeitsstrategien, -ziele und -massnahmen im immobilienbezogenen Kontext übersetzen und wirtschaftliche Vor- und Nachteile unterschiedlicher Strategieaspekte benennen.</li> <li>■ können konkrete Ziele und Massnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit im Gebäudesektor formulieren resp. Vorschlagen und haben Beschaffungs-Kompetenz als Bauherren-Vertreter bei Neu- oder Umbauten.</li> <li>■ können Tools und Methoden nennen bzw. reflektiert anwenden, mittels derer die Umsetzung gewählter Nachhaltigkeitsstrategien geplant, umgesetzt und gemanagt werden.</li> <li>■ kennen und verstehen den Informationsgehalt und die Vergleichbarkeit von Umweltgütesiegel und Umweltproduktdeklarationen für Bauprodukte.</li> <li>■ können Herausforderungen bei der Produktgestaltung benennen und entsprechende Managementansätze skizzieren.</li> </ul>

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bereiche zur Beeinflussung der Nachhaltigkeit von Gebäuden, Quartieren und Städten über den Lebenszyklus mit Fokus auf Transformation von bestehenden Strukturen</li> <li>■ Übersetzung abstrakter Nachhaltigkeitskonzepte in konkrete Nachhaltigkeits- und Investmentstrategien und Entwicklung entsprechender (quantifizierbare) Ziele und Massnahmen im immobilienbezogenen Kontext</li> <li>■ Wirtschaftliche Vor- und Nachteile sowie Zielkonflikte und Synergien unterschiedlicher Nachhaltigkeitsziele</li> <li>■ Nachhaltigkeits-Bewertungssysteme und -kriterien</li> <li>■ Nachhaltigkeitsplanungs-, -zertifizierungs-, -umsetzungs-, -monitoring- und -reportingkonzepte und -tools</li> <li>■ Methoden zur nachhaltigen Beschaffung und Qualitätssicherung von Immobilienservices über den ganzen Lebenszyklus</li> <li>■ Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Tools, Instrumente und Methoden aus Sicht der Forschung</li> <li>■</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Circular Economy Management  Built Environment Transformation  Processes, Engineering and Procurement  Leadership, Ethics, Change  Masterarbeit</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen: -</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>52 h</b>	<b>38 h</b>
			<b>60 h</b>
<b>Leistungsnachweise (Beispiel)</b>			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Prüfung	Schriftlich, Einzelleistung	60
	<b>Hilfsmittel</b>	-	-
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	-	-	-
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Processes, Engineering and Procurement</b>	
Modulkürzel	PEP
Beschreibung des Moduls	Im Fokus stehen Prozesse innert Organisationen und über ihre Grenzen hinweg, um so den stetigen wirtschaftlichen Veränderungen gewachsen zu sein; die Übersetzung solcher Prozesse in flexible und wertschöpfende Engineering Systems-Projekte sowie das Schnittstellenmanagement von Eigen- und Fremdleistungen.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Isabelle Wrase (wras)
Modulverantwortung Stellvertretung	Andreas Müller (muen)
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance; Public and Corporate Real Estate; Digital Transformation
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wissen wie man Prozesse innerhalb Organisationen so verändert, dass diese den stetigen wirtschaftlichen Veränderungen entsprechen</li> <li>■ Kennen die Wertschöpfungsketten und wie man diese beeinflussen könnte.</li> <li>■ Können ein Immobiliencockpit entwickeln, pflegen und anwenden</li> <li>■ wissen, wie Infrastrukturen mittels Real Options flexibel gemacht werden können.</li> <li>■ sind in der Lage, eine Real Estate Valuation für ein flexibles Engineering System durchzuführen.</li> <li>■ Sind fähig, die Schnittstelle Eigen- und Fremdleistung zu managen.</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dynamische wirtschaftliche Rahmenbedingungen: Transaktionen und Outsourcing</li> <li>■ Unternehmungen im /mit REFM als Prozessorganisation</li> <li>■ Geschäftsprozesse modellieren und Business Reengineering</li> <li>■ Prozesssimulation, -automatisierung und künstliche Intelligenz</li> <li>■ Immobiliencockpits</li> <li>■ Einführung Engineering-Systeme</li> <li>■ Unsicherheiten &amp; Szenarien</li> <li>■ Optionen &amp; Flexibilität</li> <li>■ Einführung in den Prozess, der Flexibilität in Engineering-Systemen ermöglicht</li> <li>■ Reale Anwendung: Parkhausgebäude</li> <li>■ Make or Buy</li> <li>■ Entwicklung von Sourcing-Strategien auf Basis der Businessstrategie</li> <li>■ Normen und Richtlinien im FM</li> <li>■ Festlegung Eigen-/Fremdleistungsanteil im FM</li> <li>■ Gewerkecontracting und Sharing- und Mietmodelle und -plattformen, und weitere Servicemodelle von Bauteilen und Gewerken</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einbindung der Kreislaufwirtschaft in die Unternehmensstruktur</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Strategies in Sustainability Circular Economy Management Real Estate Valuation Leadership, Ethics, Change		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lehrvortrag</li> <li>Lehrgespräch</li> <li>Anwendungsaufgaben</li> <li>Fallstudien</li> <li>Übungen</li> <li>Forschendes Lernen</li> <li>Literaturstudium</li> </ul>	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reader</li> <li>Lehrvideos</li> <li>Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>Livestream Vorlesungen</li> <li>Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>52 h</b>	<b>38 h</b>
			<b>60 h</b>
Leistungsnachweise ( <i>Beispiel</i> )			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Prüfung	Schriftlich, Einzelleistung	30
	<b>Hilfsmittel</b>	-	-
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Präsentation	Gruppenarbeit	30
			30,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		



Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Research Plan</b>	
Modulkürzel	RP
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden entwickeln eine (eigene) Forschungsidee, recherchieren theoretische Hintergründe, entwickeln Fragestellungen/Hypothesen und wählen das Untersuchungsdesign für ihre Masterarbeit.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Clara Weber (weec)
Modulverantwortung Stellvertretung	Selina Grimm (gris)
Spezifische Vorkenntnisse	Applied Research Methods, Real Estate Modelling and Forecasting
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ können eine eigene Forschungsidee für ihre Masterthesis entwickeln, diese mit theoretischen Hintergründen adäquat untermauern, entsprechende Forschungsfragestellungen bzw. Hypothesen formulieren und ein geeignetes Untersuchungsdesign wählen.</li> <li>■ können einzelnen Schritte des Forschungsprozesses ihrer Masterthesis vorausschauend planen.</li> <li>■ verfügen über grundlegende Kompetenzen zur empirisch gestützten Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe quantitativer Methoden.</li> <li>■ sind in der Lage, Berichte zu quantitativen Forschungsergebnissen nach einem vorgegebenen Standard (APA) zu verfassen.</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Klärung der organisatorischen Rahmenbedingungen für die Verfassung der Masterthesis</li> <li>■ Unterstützung in der Themenfindung, Untersuchungsgegenstand, Forschungsfragenentwicklung, im methodischen Zugang und der Sichtung der wissenschaftlichen Basisliteratur</li> <li>■ Unterstützung in der Planung der einzelnen Schritte des Forschungsprozesses in Zusammenarbeit mit den Masterarbeitbetreuern</li> <li>■ Übung: Studierende entwickeln eine eigene Forschungsidee, recherchieren theoretische Hintergründe, entwickeln Fragestellungen/Hypothesen und wählen Untersuchungsdesign für ihre Masterthesis. Die Ausarbeitung erfolgt in der Verfassung des Research Plans.</li> <li>■ Studierende der Vertiefungsrichtungen «Economics &amp; Finance» und «Sustainability &amp; Digitalization» müssen den Research Plan in einem Themengebiet der gewählten Vertiefung verfassen.</li> </ul>
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Masterarbeit</p>

Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemorientierter Unterricht</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen: -</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader / Skript</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen (eventuell)</li> <li>■</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	-	-
	Übung	8 h	-
	Projektarbeit	-	8 h
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>8 h</b>	<b>134 h</b>
<b>Leistungsnachweise (Beispiel)</b>			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	-	-	-
	<b>Hilfsmittel</b>	-	-
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Research Plan	Schriftlich; Einzelleistung	-
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage.</li> <li>■ Döring, N. &amp; Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Berlin: Springer.</li> </ul>		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Häder, M. (2015). Empirische Sozialforschung: Eine Einführung. Berlin: Springer.</li> <li>■ Creswell, J. W., &amp; Poth, C. N. (2016). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage.</li> <li>■ Creswell, J. W. (1994). Research design. Sage.</li> <li>■ Walliman, N., Your Research Project: Designing, Planning, and Getting Started, SAGE Publications Ltd, ISBN: 978-1526441201</li> <li>■ Stier, W., Empirische Forschungsmethoden, Springer, ISBN: 978-3540652953</li> </ul>		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Real Estate Investment and Finance</b>	
Modulkürzel	REI
Beschreibung des Moduls	Im Fokus steht die Immobilie als Assetklasse, die wichtigsten Investitionsmöglichkeiten für Immobilien und die Finanzierung von Immobilien. Darauf aufbauend werden Ansätze zur Entwicklung von Investmentstrategien zur Optimierung von Immobilienportfolios vermittelt. Die Studierenden lernen, nach welchen Kriterien Immobilieninvestments getätigt und beurteilt werden wie u.a. Anlagestrategien, Investmentanalyse, Portfolioüberlegungen, steuerliche Aspekte, Benchmarking und Performance Attribution. Zum Thema Immobilienfinanzierung werden insbesondere Hypothekarkredite aus Investorensicht sowie die Kreditvergabe aus Bankensicht beleuchtet.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul Vertiefung «Economics & Finance»; Wahlpflichtmodul Vertiefung «Strategic Real Estate & Facility Management»
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Thomas Richter (rico)
Modulverantwortung Stellvertretung	Selina Grimm (gris)
Spezifische Vorkenntnisse	Real Estate Markets, Sustainable Finance and Governance
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ verstehen den Einfluss von makroökonomischen Variablen auf die Performance von Immobilieninvestitionen.</li> <li>■ sind in der Lage Immobilien-Investitionsstrategien, unter Berücksichtigung von Vorgaben (Liquidität, Rendite, Risiko) für verschiedene Investoren zu entwickeln.</li> <li>■ erwerben praktische Kenntnisse im Zusammenhang mit Immobilieninvestitionen und kennen die zugrundeliegenden theoretischen Modelle.</li> <li>■ können Diversifikationspotentiale identifizieren und durch internationale Immobilieninvestitionen langfristig Wert generieren</li> <li>■ erwerben detailliertes Wissen zu Hypothekarfinanzierungen (Kreditnehmersicht).</li> <li>■ verstehen den Kreditvergabeprozess aus Bankensicht.</li> <li>■ haben eine Übersicht über die Auswirkung von strukturellen Veränderungen und Trends in der Immobilienwirtschaft auf Investitionen und Finanzierungen.</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Eigenschaften der Immobilie als Investitionsobjekt</li> <li>■ Verschiedene Möglichkeiten der Investition in Immobilien</li> <li>■ Investitionsplanung und -management</li> <li>■ Investmentstrategien für Immobilien</li> <li>■ Portfoliokonstruktion und -optimierung</li> <li>■ Vergleich mit anderen Assetklassen</li> <li>■ Transaktionsmanagement, Risikomanagement und Divestment</li> <li>■ Public Real Estate Markets</li> <li>■ Hypothekarkredite</li> <li>■ Kreditvergabe aus Bankensicht</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Besonderheiten der Finanzierung in Abhängigkeit der Art der Immobilie</li> <li>■ Leverage und Finanzierungsalternativen</li> <li>■ Spezialfinanzierungen</li> <li>■ Crowdfunding in Immobilien/Tokenisation of Real Estate Assets</li> <li>■ Crowdlending für Hypotheken und Online Hypothekenplattformen</li> <li>■ Behavioral Real Estate</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Real Estate Valuation Real Estate Development Master Thesis		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b>	
		-	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	56 h	-	
Vorlesung	-	34 h	
Übung	-	-	
Projektarbeit	-	-	
Seminar	-	-	
<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>34 h</b>	<b>60 h</b>
<b>Leistungsnachweise (Beispiele)</b>			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Arbeit	Schriftlich, Einzelleistung	60	100,00 %
<b>Hilfsmittel</b>	-	-	
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
-	-	-	-
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis.</li> </ul>		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ BRUEGGEMAN, William B.; FISHER, Jeffrey D. Real estate finance and investments. New York: McGraw-Hill Irwin, 2019.(16th International Student Edition)</li> <li>■ Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis</li> </ul>		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: PropTech Innovation and Entrepreneurship</b>	
Modulkürzel	PIE
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden erhalten eine Einführung und direkten Kontakt in die Welt der Property Technology Companies (PropTech) und ihren Innovationen, mit denen sie den disruptiven Wandel in der Immobilienbranche vorantreiben. Ausserdem werden die Schlüsselemente des Unternehmertums aufgezeigt und die Finanzierungsmöglichkeiten für Start-ups untersucht. Es wird ein Verständnis für die wirtschaftlichen Gründe entwickelt, die die digitale Disruption antreiben, und wie PropTech-Unternehmen innovative Techno-logien einsetzen, um unter anderem Transaktionen zu ändern und zu verbessern.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 24.09.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul für Vertiefung «Digitalisation and Sustainability» Wahlpflichtmodul für die Vertiefung «Strategic Real Estate and Facility Management».
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Carsten Druhmnn (dhnn)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Simon Ashworth (ashw)
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ können Schlüsselbegriffe beschreiben und die miteinander verknüpften Bereiche PropTech, FinTech und InfoTech unterscheiden sowie die Bedeutung von PropTech und digitalen Trends erklären, die den Wandel in der Immobilienbranche vorantreiben.</li> <li>■ den Reifegrad des PropTech-Marktes verstehen und wissen, wie Unternehmen von innovativen Technologien profitieren und diese in Geschäftsabläufe integrieren.</li> <li>■ können verschiedene digitale Technologien und die Wahrscheinlichkeit abwägen, dass Unternehmen in der Lage sind, Start-ups oder Spin-offs in der Immobilien- und Facility-Management-Branche zu gründen.</li> <li>■ verstehen kritische Erfolgsfaktoren (CSF) und Mechanismen/Tools zur Bewertung und Beurteilung des Reifegrads von PropTech-Technologie-Disruptionen.</li> <li>■ können die Schlüsselbereiche der PropTech-Aktivitäten darlegen und aufzeigen, wie innovative Technologien einen effizienteren und nachhaltigeren Betrieb des Smart Real Estate-Sektors fördern und erleichtern werden.</li> <li>■ können beschreiben, wie die Shared Economy und FinTech technologiebasierte Plattformen nutzen, um die Nutzung von Immobilienvermögen zu erleichtern.</li> <li>■ verstehen Immobilientechnologien auf dem aktuellen PropTech-Markt und wie sie digitale Daten bereitstellen, die einen Mehrwert für Unternehmen schaffen.</li> <li>■ können PropTech-Innovationen im Bereich Smart Real Estate diskutieren, die den Betrieb von Immobilienanlagen erheblich verbessern.</li> <li>■ können Immobilien-FinTech beschreiben und erklären, wie es Transaktionen (Verkauf oder Vermietung) von Immobilienanlagen unterstützt.</li> <li>■ haben ein solides Verständnis der wichtigsten Aspekte des Unternehmertums, wie Markttransformation stattfindet und wie man Organisationen bei ihrer digitalen</li> </ul>

	<p>Transformation als externer Partner helfen kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ verstehen die Kernprinzipien der Geschäftsidee, der Unternehmensgründung und der Umsetzung einer Wachstumsstrategie innerhalb der PropTech-Branche.</li> </ul>		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Einführung in die Zusammenhänge und Schlüsselbegriffe von PropTech, InfoTech und FinTech</li> <li>■ Geschichte der Entwicklung von PropTech im Laufe der Zeit, wobei die Kräfte hervorgehoben werden, die diesen Innovationssektor vorangetrieben haben</li> <li>■ Überblick über die Entwicklung, das Wachstum, die Klassifizierung und den Stand der Schweizer PropTech-Landschaft sowie ein Überblick über die internationale PropTech-Szene</li> <li>■ Wie PropTech-Innovationen im Bereich Smart Real Estate neue und effizientere Nutzung und Betrieb von Immobilienanlagen vorantreiben und erleichtern werden</li> <li>■ Erkundung von Real Estate FinTech mit Schwerpunkt auf Transaktionen von Immobilienanlagen</li> <li>■ Die Sharing Economy, die die gemeinsame Nutzung von Gütern beschreibt, die durch Apps, Websites und Technologieplattformen unterstützt werden</li> <li>■ Herausforderungen für neue PropTech-Start-ups und die Zukunft von PropTech im Immobilien- und Facility Management</li> <li>■ Grundlagen des Unternehmertums</li> <li>■ Formen der Unternehmensgründung und Gründungsprozess</li> <li>■ Existenz und Erfolg einer Unternehmensgründung</li> <li>■ Finanzierungsmöglichkeiten für Start-up</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Digital Transformation Circular Economy Management Built Environment Transformation Leadership, Ethics, Change Master Thesis</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen: -</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>34 h</b>
			<b>60 h</b>
<b>Leistungsnachweise (Beispiele)</b>			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
-	-	-	-
<b>Hilfsmittel</b>	-	-	-
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Bericht	Schriftlich, Gruppenleistung	-	70,00 %
Präsentation/Vortrag	Gruppenleistung	30	30,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	■ PropTech 2020: the future of real estate (Baum et al, 2020)		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Digital Transformation</b>	
Modulkürzel	DT
Beschreibung des Moduls	Das Modul zeigt auf, wie Unternehmen mit Bezug zu Immobilien den digitalen Transformationsprozess angehen. Es wird ein Verständnis zum zielorientierten Einsatz digitaler Technologien, auch hinsichtlich des Schnittstellenmanagements zwischen IT, Unternehmensstrategie und Immobilien, zur Verbesserung, Optimierung oder Disruption der bestehenden Geschäftsmodelle vermittelt. Es werden Einblicke in die Entwicklung einer digitalen Strategie zur Verwaltung von Immobilienportfolios und der damit verbundenen Real Estate- und Facility Management-Aktivitäten gegeben.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 24.09.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Simon Ashworth (ashw)
Modulverantwortung Stellvertretung	Prof. Dr. Carsten Druhmman (dhnn)
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ verstehen die Faktoren, die Organisationen dazu bewegen, sich mit der digitalen Transformation zu beschäftigen.</li> <li>■ verstehen digitale Trends und Disruptionen und können einschätzen, welche davon voraussichtlich Auswirkungen auf RE- und FM-Organisationen haben werden.</li> <li>■ sind sich der potenziellen Vorteile für das RE-Portfolio und die Facility Services von Unternehmen bewusst, die einen Mehrwert bieten.</li> <li>■ sind mit den Begriffen, Rahmenwerken, Methoden und Prinzipien der digitalen Transformation im Allgemeinen und im RE-Bereich vertraut.</li> <li>■ wissen, wie sie den Digitalisierungsgrad und die Reife einer Organisation anhand verschiedener Kriterien beurteilen können.</li> <li>■ können die Ambitionen und die Strategie des digitalen Geschäfts artikulieren, um die Abstimmung mit den umfassenderen strategischen Zielen des Unternehmens, der Strategie für die digitale Transformation und Geschäftsbereichen sicherzustellen.</li> <li>■ wissen wie bestehende Arbeitsabläufe in digitale Arbeitsabläufe umgewandelt werden und können innovative digitale Arbeitsabläufe und Tools entwickeln.</li> <li>■ können abschätzen, was die Umsetzung eines digitalen Transformationsprojekts unter Berücksichtigung von Ressourcen (z. B. Kosten) und Inhalten erfordert.</li> <li>■ können bestehende Prozesse analysieren und daraus ableiten, ob es Verbesserungspotenziale durch Digitalisierung gibt.</li> <li>■ können Markt- und Technologiedisruptionen und Innovationen mit Hilfe relevanter Instrumente bewerten, um die Technologien zu ermitteln, die geeignet sind, die Gesamtziele der digitalen Transformation im EE- und FM-Bereich zu unterstützen, und wissen, wie man die digitalen Dienste anfordert.</li> <li>■ können kritische Erfolgsfaktoren, z. B. das Management von IT- und RE-Einheiten der</li> </ul>

	digitalen Transformation für die Organisation bestimmen. <ul style="list-style-type: none"> <li>■ können erkennen, wo die digitale Transformation Nachhaltigkeitsinitiativen und -bemühungen das Unternehmens vorantreiben und unterstützen kann.</li> </ul>		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anwendung von Management-Frameworks und -Modellen zur Analyse des digitalen Geschäftsumfelds</li> <li>■ Methoden zur Identifizierung von Schlüsseltechnologien und deren Nutzen für RE-Anwendungen und Facility Services</li> <li>■ Trends und neue Technologien mit potenziellem Einfluss auf RE, die die digitale Transformation vorantreiben</li> <li>■ Anwendung von Schlüsselkonzepten, konzeptionellen Modellen, Frameworks, Roadmaps, Messsystemen zur Bewertung der digitalen Reife der RE- und FM-Organisation und des Portfolios</li> <li>■ Anwendung relevanter ISO-Standards</li> <li>■ Definition einer Vision, Zielen und Vorgaben für die Umsetzung einer Strategie zur digitalen Transformation</li> <li>■ Entwicklung einer digitalen Transformationsstrategie für eine RE-Organisation auf Grundlage von Schlüsselkonzepten/Rahmenwerken für Sektoren und Organisationen</li> <li>■ Aufbau relevanter interner und externer strategischer Partnerschaften zur Unterstützung der Transformationsvision der Organisation, der Geschwindigkeit und Qualität von Dienstleistungen und des Wissens, wie digitale, interne und externe Dienstleistungen angefordert werden können</li> <li>■ Digitale Governance und Compliance-Mechanismus</li> <li>■ Der Wert und die Bedeutung des virtuellen Zwillings für Circular Economy Management</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: PropTech Innovation and Entrepreneurship Circular Economy Management Strategies in Sustainability Public and Corporate Real Estate Processes, Engineering and Procurement		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen: -</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	56 h	-
	Übung/Fallarbeiten	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>34 h</b>
			<b>60 h</b>
Leistungsnachweise			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Prüfung	Schriftlich, Einzelleistung	60	100,00 %
<b>Hilfsmittel</b>	-	-	-
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
-	-	-	-
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ISO 41016 – Technology in facilities management - Scope, key concepts and benefits</li> </ul>		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		



Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Public and Corporate Real Estate</b>	
Modulkürzel	PCR
Beschreibung des Moduls	Der Fokus liegt auf der Analyse des öffentlichen und privatwirtschaftlichen Immobilienmanagements. Die Studierenden erwerben die relevanten Grundlagen für das öffentliche und privatwirtschaftliche Handeln und deren Anwendung für spezifische Bereiche. Dabei wird insbesondere der Aufbau von Immobilienportfolios besprochen. Die strategische Bedeutung, die die Verwaltung und das Management von Portfolios über Organisationsgrenzen hinweg in unternehmerischen, politischen und gesellschaftlichen Kontext hat, wird beleuchtet.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Isabelle Wrase (wras)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Frank Wadenpohl (wade)
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ kennen die Grundlagen und Begrifflichkeiten im Public und Corporate Real Estate Management und wissen die Abgrenzungen zu weiteren Bereichen</li> <li>■ verstehen die unterschiedlichen Arten von Liegenschaften der öffentlichen und privatwirtschaftlichen Hand</li> <li>■ verstehen die strategische Bedeutung der Immobilie im gesamtwirtschaftlichen Kontext, aber auch im portfoliobezogenen Kontext einzuordnen</li> <li>■ kennen die unterschiedlichen Eigentums- und Betreibermodelle von Immobilien und wissen die Schnittstelle Eigen- und Fremdleistung zu managen</li> <li>■ können die Bedürfnisse der Nutzenden der Immobilie oder der nutzenden Unternehmungen zu ermitteln und in Wirtschaftlichkeitsrechnungen zu transportieren</li> <li>■ kennen die Herausforderungen sowohl im öffentlichen als auch im privatwirtschaftlichen Immobilienmanagement</li> <li>■ verstehen wie man ein Steuerungselement für Immobilien, entweder für öffentliche und/oder privatwirtschaftliche Eigentümer/Betreiber zu erstellen (lassen) und die Pflege der zugrunde liegenden Datensätze</li> <li>■ kennen die rechtlichen, regulatorischen und steuerlichen Grenzen des Managements von Immobilien</li> <li>■ können strategische Optionen aus den sich stellenden Herausforderungen im Immobilienmanagement ableiten und wie man diese einem Entscheidungsgremium präsentiert.</li> <li>■ kennen die Schnittstellen zwischen privaten und öffentlichen Akteuren in der Immobilienwirtschaft</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<p>Public Real Estate Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen und Begrifflichkeiten Public Real Estate Management und</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>organisatorische Verortung des Immobilienmanagements</li> <li>■ Arten von Betriebsimmobilien sowie Liegenschaften der öffentlichen Hand</li> <li>■ Rechtliche Aspekte</li> <li>■ Strategische Bedeutung von und Herausforderungen mit Betriebsimmobilien sowie Liegenschaften der öffentlichen Hand</li> <li>■ Eigentums- und Betreibermodelle (PPP, Contracting, ...)</li> <li>■ Bedarfsermittlungen und Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen (Bestellerkompetenz)</li> <li>■ Herausforderungen des öffentlichen Beschaffungswesens</li> <li>■ PREM im Kontext kommunaler Raumplanung und Planerwahlverfahren</li> <li>■ Entwicklung von Eigentümer-, Portfolio- und Teilportfoliostrategien</li> </ul> <p>Corporate Real Estate Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen, Begrifflichkeiten und Entwicklungsstufen im Bereich Corporate Real Estate Management</li> <li>■ Rechtliche Aspekte</li> <li>■ Notwendigkeit und Problemfelder des Corporate Real Estate Managements einschliesslich FM unter Einbezug der Umwelt- und Kosten-/Vermögensdimension</li> <li>■ Schaffung der informatorischen Grundlage für ein Immobilienmanagement und Entwicklung eines strategischen Zielsystems</li> <li>■ Ausformungen strategischer Optionen im Immobilienmanagement</li> <li>■ Prozesslandschaft öffentlicher und privater Unternehmungen</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Processes, Engineering and Procurement Strategies in Sustainability Leadership, Ethics, Change</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen: -</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>34 h</b>
			<b>60 h</b>
<b>Leistungsnachweise (Beispiel)</b>			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Prüfung	Schriftlich, Einzelleistung	-
	<b>Hilfsmittel</b>	-	-
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	-	-	-
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Real Estate Modelling and Forecasting</b>	
Modulkürzel	REF
Beschreibung des Moduls	Das Modul beinhaltet die grundlegenden Methoden der induktiven Statistik und der Ökonometrie zur Aufarbeitung und Analyse von strukturierten Daten. Daneben sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, gängige Statistiksoftware zu verwenden. Der Schwerpunkt des Modules liegt auf der Anwendung der erlernten Methoden, um empirische Analysen rund um das Thema Immobilien durchführen zu können.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Oliver Bachmann (bacl)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Marc Weibel (tbd)
Spezifische Vorkenntnisse	Applied Research Methods
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ können ökonometrische Hypothesen testen.</li> <li>■ Ergebnisse von Regressionen verstehen und interpretieren.</li> <li>■ Regressionsanalysen selbstständig mit verschiedenartigen Daten selbst durchführen.</li> <li>■ Analysen mit Python durchführen.</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<p>Induktive Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Konfidenzintervalle und Hypothesentests</li> </ul> <p>Ökonometrie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Regressionsanalyse mit Querschnittsdaten</li> <li>■ Regressionsanalyse mit Paneldaten</li> <li>■ Zeitreihenanalyse</li> <li>■ Prognosemodelle</li> </ul> <p>Programmiersprache Python</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Allgemeine Einführung in die Python Programmierung</li> <li>■ pandas, Matplotlib, NumPy</li> <li>■ statsmodels</li> </ul>
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Research Lab Research Plan Master Thesis</p>
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>
	<b>Eingesetzte Sozialformen: -</b>

Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> <li>■ Python-Skripte (Jupyter Notebooks)</li> <li>■ Datensätze</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>34 h</b>
			<b>60 h</b>
Leistungsnachweise ( <i>Beispiel</i> )			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Prüfung	Schriftlich, Einzelleistung	60	100,00 %
<b>Hilfsmittel</b>	Open Book, freier Taschenrechner	-	
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
-	-	-	-
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Newbold, P., Carlson, W. &amp; Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics (Global Edition). 9th edition. Upper Saddle River N.J: Pearson Prentice Hall. ISBN 978-1292315034.</li> </ul>		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Research Lab</b>	
Modulkürzel	RL
Beschreibung des Moduls	Es werden Fragestellungen aus der immobilienbezogenen Praxis mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Die Fragestellungen können sowohl aus einem forschungsorientierten Praxisprojekt als auch aus einem anwendungsorientierten Forschungsprojekt stammen.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Thorsten Merkle (xmrk)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Thomas Richter (rico)
Spezifische Vorkenntnisse	Applied Research Methods
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ können reale Praxisfälle wissenschaftlich fundiert bearbeiten.</li> <li>■ können eine gegebene Problemstellung strukturieren, nach einem selbständig erstellten Research Plan arbeiten und mündlich vor den Auftraggeber/innen präsentieren.</li> <li>■ können der Problemstellung passende Forschungsmethoden und -instrumente begründet auswählen und anwenden.</li> <li>■ sind in der Lage, den „State-of-the-art“ einer Problemstellung und ein Vorgehen für die Lösungen der Praxisfälle zu erarbeiten, im Verlauf es kritisch zu hinterfragen und gegebenenfalls anzupassen sowie die bislang erarbeiteten Lösungsergebnisse entsprechend zu verwerfen und neu herzuleiten.</li> <li>■ sind je nach Themenstellung in der Lage internationale Vergleiche und/oder interkulturelle Aspekte in die Betrachtungsweise einfließen zu lassen.</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Systematische Evaluation, Übung und Anwendung von wissenschaftlichen Methoden im Kontext der Praxisanwendung</li> <li>■ Präzisierung von Forschungsfragen</li> <li>■ Entwerfen von Forschungsdesigns</li> <li>■ Durchführung von Literaturrecherchen (State-of-the-Art)</li> <li>■ Ausarbeitung eines Untersuchungsdesigns</li> <li>■ Herleitung von wissenschaftlich fundierten Entscheidungen</li> <li>■ Präsentation der Ergebnisse</li> </ul>
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Real Estate Modelling and Forecasting</p> <p>Research Plan</p> <p>Masterarbeit</p>

Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemorientierter Unterricht</li> <li>■ Projektarbeit</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
Vorlesung	4	-	
Übung	-	-	
Projektarbeit	-	8 h	
Seminar	-	-	
<b>Total</b>	-	<b>8 h</b>	
Leistungsnachweise ( <i>Beispiel</i> )			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
-	-	-	-
<b>Hilfsmittel</b>	-	-	-
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Bericht	Schriftlich, Gruppenleistung	-	70,00 %
Präsentation	Gruppenleistung	30	30,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Themenspezifisch		
Ergänzende Literatur	Themenspezifisch		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Real Estate Markets</b>	
Modulkürzel	REM
Beschreibung des Moduls	Es werden gesamtwirtschaftlich relevante Entwicklungen für den nationalen und globalen Immobilienmarkt und seine Teilmärkte besprochen. Der Schwerpunkt liegt auf der Anwendung von theoretischen Modellen für praxis-relevante Fragestellungen. Dabei werden jeweils die Unterschiede verschiedener Marktsegmente berücksichtigt. Es werden Angebot und Nachfrage auf Immobilienmärkten thematisiert. Die Studierenden entwickeln daraus ein Verständnis für die Haupttreiber der Preisentwicklung. Daneben lernen die Studierenden, Datenquellen zu identifizieren und adäquat zu nutzen. Des Weiteren vermittelt dieses Modul Konzepte der Stadtökonomie, um die Teilnehmenden in die Lage zu versetzen den Wert eines Standortes zu verstehen.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Thomas Richter (rico)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Isabelle Wrase (wras)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen Finance und Accounting
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ lernen die Grundlagen neoklassischer Mikroökonomie (Angebots- und Nachfrageanalysen) auf den Immobilienmarkt und seine Teilmärkte anzuwenden.</li> <li>■ erkennen, an welche Grenzen die Anwendung einfacher Marktmodelle stoßen und welche Rollen Marktunvollkommenheiten wie Transaktionskosten und Informationsasymmetrien für Marktergebnisse im Bereich Immobilien und Facility Management spielen.</li> <li>■ erkennen, welche Determinanten Einfluss kurz-, mittel- und langfristigen Einfluss auf Immobilienpreise haben.</li> <li>■ erkennen die Interaktion zwischen makroökonomischer Entwicklung und Immobilienpreisen.</li> <li>■ können die aktuellen Entwicklungen des nationalen und der internationalen Immobilien- und seinen Teilmärkte in den historischen Kontext einordnen.</li> <li>■ können zukünftige Entwicklungen auf den Immobilienmärkten reflektieren und komplexe internationale Zusammenhänge verstehen und einordnen.</li> <li>■ finden, werten und bewerten internationale Marktberichte, Indizes und Statistiken mit Bezug auf Immobilienmärkte.</li> <li>■ Erfassen und bewerten komplexe Sachverhalte und Zusammenhänge im internationalen Umfeld.</li> </ul>

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Einführung in die Immobilienökonomie: Begriffe und Besonderheiten, wissenschaftliche Disziplin, Immobilienberufe, Immobilienarten, Teilmärkte</li> <li>■ Grundlagen neoklassischer Mikroökonomie (Angebots- und Nachfrageanalysen) bezogen auf den Immobilienmarkt und andere Märkte (insbesondere Facility Management Märkte)</li> <li>■ Die Rolle der Marktunvollkommenheiten wie Transaktionskosten und Informationsasymmetrien bezogen auf Marktergebnisse</li> <li>■ Makroökonomie der Immobilienmärkte: Bedeutung der Immobilienwirtschaft, Eigenschaften, Struktur, Marktzyklen (Krisen), Blasenbildung und internationale Immobilienmärkte</li> <li>■ Grundlagen der Stadtökonomie (Agglomerations-Effekte, Standortwahl, Urbanisierung, Bedeutung der Lage)</li> <li>■ Immobilienmarktentwicklung / aktuelle Entwicklungen des nationalen und der internationalen Immobilienmärkte (Immobilienresearch, Immobilienmarktanalyse, Entwicklungen in der Schweiz und weltweit)</li> <li>■ Institutionelle Aspekte der Immobilienökonomie und Wertschöpfungsketten der Marktteilnehmer</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Sustainable Finance and Governance  Service Strategy and Innovation  Public and Corporate Real Estate  Real Estate Investment and Finance</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader / Skript</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>52 h</b>	<b>38 h</b>
			<b>60 h</b>
<b>Leistungsnachweise (Beispiel)</b>			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Prüfung	Schriftlich, Einzelleistung	60
	<b>Hilfsmittel</b>	A4 Cheat Sheet	-
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Fallarbeit	Gruppenleistung	-
			30,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		



Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Sustainable Finance and Governance</b>	
Modulkürzel	SFG
Beschreibung des Moduls	Um den Studierenden für das gesamte Studium eine kritisch-reflektierte Haltung gegenüber heutigen Nachhaltigkeitspraktiken zu ermöglichen, erfolgt ganz zu Beginn des Moduls eine fundierte Einführung in die Historie des Nachhaltigkeitsdiskurses und in die Relevanz unterschiedlicher Nachhaltigkeitskonzepte für die Governance von Real Estate und Facility Management. Anschliessend vermittelt das Modul den Studierenden immobilienrelevante finanzökonomische Kenntnisse wie Zeitwert des Geldes, Kapitalmarkttheorie und Kapitalkosten, Finanzierungs- und Kapitalstruktur, Unternehmenswert, Investitionen und Risikomanagement. Dabei liegt ein Fokus auf der Frage, wie Faktoren aus den Bereichen Environment, Social and Governance einbezogen werden können. Die wichtigsten Akteure im Bereich Sustainable Finance, grüne Finanzierungsinstrumente, Nachhaltigkeitsratings und politische Einflüsse werden untersucht und bewertet.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Julia Meyer (meyj)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Beat Affolter (affo)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen Finance und Accounting
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ have an overview of the most important sustainability concepts that have occurred throughout the history of the sustainability discourse and understand their different implications for governing real estate and facility management</li> <li>■ understand complex interrelations between valuation models, capital structure, financing costs and different types of risks.</li> <li>■ gain the capability to critically assess and apply basic corporate finance tools and models.</li> <li>■ understand the origins and the different terminologies and concepts of sustainable finance (ESG, SDGs, S(R)I etc.) and are able to critically reflect on them.</li> <li>■ know the main approaches to define sustainability in finance.</li> <li>■ can assess the link between sustainability considerations and financial performance.</li> <li>■ can integrate sustainability aspects in financial modelling like Discounted Cash Flow.</li> <li>■ know implications of different sustainable public equity investment strategies on possibilities to achieve a non-financial impact.</li> <li>■ understand the relevance of sustainability considerations in different financing strategies, such as direct &amp; innovative financing and traditional equity, debt, and bank financing approaches.</li> </ul>

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ History-based introduction to important sustainability concepts and their differing ethical implications (focus on sustainability and climate ethics)</li> <li>■ Relevance of different sustainability concepts for the governance of real estate and facility management</li> <li>■ Basic concepts of standard corporate finance, which also apply to real estate financing</li> <li>■ Understanding of the time value of money</li> <li>■ Basic knowledge of capital market theories and the functioning of financial markets</li> <li>■ Discussion of capital budgeting considerations</li> <li>■ Financial modelling and valuation and the estimation of the cost of capital</li> <li>■ Definition and information on the origin of sustainability in finance and terminologies</li> <li>■ Discussion of the relevance of sustainability for different players in the financial sector</li> <li>■ Introduction to possibilities of the evaluation and quantification of sustainability to critically assess the non-financial characteristics of projects, products, and companies.</li> <li>■ Insights on how sustainability considerations can be incorporated in the standard corporate finance tools like Discounted-Cash-Flow</li> <li>■ Understanding of sustainability and financial analysis and discussion of the link between sustainability and profit-oriented factors</li> <li>■ Sustainability considerations in different forms of financing and the investment process</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann zu allen Modulen Verknüpfungspunkten aufweisen.</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>52 h</b>	<b>38 h</b>
			<b>60 h</b>
<b>Leistungsnachweise</b>			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Arbeit	Schriftlich, Einzelleistung	60
	<b>Hilfsmittel</b>	-	-
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Essay	Schriftlich, Einzelleistung.	30,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rudolf Volkart / Alexander F. Wagner: Corporate Finance - Grundlagen von Finanzierung und Investition, 7. Auflage, Versus Verlag 2018</li> <li>■ Caradonna, J. L. (2014). Sustainability: A History. Oxford: Oxford University Press. Abgerufen von <a href="http://ebookcentral.proquest.com/lib/chalmers/detail.action?docID=1745809">http://ebookcentral.proquest.com/lib/chalmers/detail.action?docID=1745809</a></li> <li>■ Auszüge aus Caradonna, J. L. (2017). Routledge Handbook of the History of Sustainability. New York: Routledge</li> </ul>		
Ergänzende Literatur	Gemäss Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Workplace Strategy and Innovation</b>	
Modulkürzel	WSI
Beschreibung des Moduls	Das Modul fokussiert auf Arbeitsorte als Mittel zum Zweck der Unterstützung des Kerngeschäfts von Organisationen. Arbeitsorte sind eine organisationale Ressource, die in Abstimmung mit anderen Dimensionen (Business, Kultur, Technologie) gesteuert werden, um die Effektivität der Mitarbeitenden zu unterstützen. Schwerpunkte liegen auf Workplace Strategie, Innovation sowie Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Workplace Management.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Lukas Windlinger (wind)
Modulverantwortung Stellvertretung	Prof. Dr. Christian Coenen (coen)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen Immobilien oder Facility Management, Gebäudebezogene Grundlagen; Basiswissen Human Resources, Personenbezogene Grundlagen.
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ verstehen die Rolle, Funktion und Bedeutung von Arbeitsumgebungen und dem Workplace Management.</li> <li>■ verstehen Workplace Strategie, Workplace Governance und Workplace Innovation.</li> <li>■ können Kosten und Nutzen von Workplace Strategien beschreiben bzw. beziffern und sind in der Lage einen Business Case für Workplace Strategien zu verfassen.</li> <li>■ kennen Ansätze und Technologien der Digitalisierung in Bezug zu Workplace Management und können sie kritisch bewerten.</li> <li>■ können Nachhaltigkeitsaspekte von Workplace Management beschreiben und bewerten.</li> <li>■ können den Ansatz des evidenzbasierten Managements auf Workplace Management anwenden.</li> <li>■ haben einen Überblick über aktuelle Forschung und Diskurse im Workplace Management.</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Workplace Strategie</li> <li>■ Nachhaltigkeit und Workplace Management (WPM)</li> <li>■ Digitalisierung in Bezug WPM</li> <li>■ WP Organisation und Governance (mit Fokus International / grosse Strukturen)</li> <li>■ WP Innovation: Inhalt und Prozess</li> <li>■ Neue Literatur und aktuelle Diskurse im WPM</li> <li>■ Evidenzbasiertes Management</li> </ul>
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Master Thesis</p>

Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>52 h</b>	<b>38 h</b>
			<b>60 h</b>
Leistungsnachweise ( <i>Beispiel</i> )			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
-	-	-	-
<b>Hilfsmittel</b>	-	-	-
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Schriftliche Arbeit	Einzelarbeit	-	100%
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <a href="http://www.nachhaltigebueros.ch">www.nachhaltigebueros.ch</a></li> <li>■ An innovative approach in workplace management education: <a href="https://beep.metid.polimi.it/web/spaceproject/home">https://beep.metid.polimi.it/web/spaceproject/home</a></li> <li>■ Konkol, J., Schanné, F., Lange, S., Weichbrodt, J., Degenhardt, B., Schulze, H., Windlinger, L. (2019). Gesundheitsförderliche Büroräume und Workplace Change Management - ein Leitfaden (2., korrigierte Auflage). Bern und Lausanne: Gesundheitsförderung Schweiz.</li> </ul>		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Appel-Meulenbroek, R. &amp; Danivska, V. (Eds.) (2020). Management Theories and Models for Office Environments and Services: A Transdisciplinary Handbook. Routledge</li> <li>■ Appel-Meulenbroek, R. &amp; Danivska, V. (Eds.) (2020). Theories for Achieving Fit between People and the Office Environment: A Transdisciplinary Handbook. Routledge</li> <li>■ Kohlert, Ch. (Hrsg.) (2021). Das menschliche Büro. Wiesbaden: Springer.</li> </ul>		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Service Strategy and Innovation</b>	
Modulkürzel	SSI
Beschreibung des Moduls	Das Modul fokussiert auf Services zum Zweck der Unterstützung und Verbesserung der Hauptaktivitäten der Organisation. Services sind wertschaffende Prozesse, die von internen oder externen Organisationseinheiten erbracht werden, um die Effektivität der Mitarbeitenden zu unterstützen. Schwerpunkte liegen auf Servicestrategie, Beziehungsmanagement, Service Business Design und Innovation, sowie Service-Ecosystemen im B4B4C-Bereich.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Christian Coenen (coen)
Modulverantwortung Stellvertretung	Prof. Lukas Windlinger (wind)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen Immobilien oder Facility Management, Gebäudebezogene Grundlagen; Basiswissen Human Resources, Personenbezogene Grundlagen.
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ kennen die Grundlagen von Serviceverträgen und kennen die möglichen, damit einhergehenden Herausforderungen</li> <li>■ verstehen das B4B4C-Service-Mindset im immobilienbezogenen Kontext.</li> <li>■ kennen die Bedeutung und Relevanz von persönlicher und organisationaler Ambidextrie im immobilienbezogenen Kontext.</li> <li>■ nutzen die perspektivische Variabilität der unterschiedlichen Kundenarten im immobilienbezogenen Kontext zur Gestaltung erfolgreicher Kundenbeziehungen.</li> <li>■ wenden wesentliche strategische Instrumente bei Services an.</li> <li>■ setzen operative Aktivitäten und strategische Betrachtungen im Services Management für alle Stakeholder im immobilienbezogenen Kontext erfolgreich in Beziehung.</li> <li>■ entwickeln innovative Servicekonzepte im immobilienbezogenen Kontext und bewerten diese anhand relevanter Kriterien.</li> <li>■ sind in der Lage, geeignete branchenfremde Good Practice und Benchmarking-Beispiele, erfolgreich für den Immobilien-Kontext zu prüfen und ggf. anzuwenden.</li> <li>■ bewerten den sinnvollen Einsatz von (Selbst)Servicetechnologien im immobilienbezogenen Kontext.</li> <li>■ kennen die Bedeutung von Service Business Ecosystems für einen nachhaltigen Erfolg im immobilienbezogenen Kontext.</li> <li>■ haben einen Überblick über aktuelle Forschung und Diskurse im Services Management mit Bezug zu Immobilien.</li> </ul>

Inhalte des Moduls	Im immobilienbezogenen Kontext... <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Beschaffungsmanagement von Immobilien- und Facility Services sowie Bewirtschaftung von Immobilien</li> <li>■ Herausforderungen (Angebot und Nachfrage, Marktunvollkommenheiten, Marktteilnehmern, Kundenarten und Rollenkonflikte) in der Ausschreibung von Verträgen: Grundlagen Serviceverträge</li> <li>■ Service Strategien</li> <li>■ Providermanagement in kollaborativen, outcome-basierten Geschäftsbeziehungen</li> <li>■ Everything as a Service (XaaS)</li> <li>■ Service Operations Technologie für CX</li> <li>■ Service Innovation &amp; Design Thinking</li> <li>■ Service Business Ecosystem Design</li> <li>■ Systems Engineering in Real Estate and Facility Management</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:  Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann zu allen Modulen Verknüpfungspunkten aufweisen. Master Thesis		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen: -</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reader / Skript</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen</li> <li>■ Laptop mit Windows Betriebssystem</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>52 h</b>	<b>38 h</b>
			<b>60 h</b>
<b>Leistungsnachweise (Beispiel)</b>			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	-	-	-
	<b>Hilfsmittel</b>	-	-
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Schriftliche Arbeit	Einzelleistung	70,00 %
	Präsentation/Vortrag	Gruppenleistung	30
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Teixeira, Thales (2019): Unlocking the Customer Value Chain – How Decoupling drives consumer disruption, Boston.</li> <li>■ Baars, Jan-Erik (2020): Leading Design: How to build a successful business by design!, Munich.</li> <li>■ Hogleve, Jens/ Iseke, Anja/ Derfuss, Klaus/ Eller Tönnjes (2017): The Service–Profit Chain: A Meta-Analytic Test of a Comprehensive Theoretical Framework, Journal of Marketing, Vol. 81, pp. 41–61</li> <li>■ Cui, Ying Ying/ Coenen, Christian (2016): Relationship value in outsourced FM services: value dimensions and drivers. Facilities, 34 (1/2), pp. 43-68.</li> <li>■ Heskett, James/ Sasser, Earl/ Schlesinger, Leonard (2015): What great service leaders know and do, Boston.</li> </ul>		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Applied Research Methods</b>	
Modulkürzel	ARM
Beschreibung des Moduls	Das Modul befasst sich mit qualitativen und quantitativen, vorwiegend sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden, um diese auf konkrete Frage- und Problemstellungen aus dem Real Estate und Facility Management anzuwenden. Die dazu nötigen Grundlagen und Kompetenzen werden den Studierenden anhand von praktischen Beispielen vermittelt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am XX.XX.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Clara Weber (weec)
Modulverantwortung Stellvertretung	Marcel Janser (janr)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen Statistik
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fachkompetenz</li> <li>■ Methodenkompetenz</li> <li>■ Sozialkompetenz</li> <li>■ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>■ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>■ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>■ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>■ Nutzung von Informationen</li> <li>■ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schriftliche Kommunikation</li> <li>■ Mündliche Kommunikation</li> <li>■ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>■ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>■ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>■ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <p><b>Prinzipien empirischen Sozialforschung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ kennen zentrale Grund- und Fachbegriffe der empirischen Sozialforschung</li> <li>■ kennen verschiedene qualitative sowie quantitative Forschungsdesigns und Erhebungsmethoden sowie deren Erkenntnispotentiale.</li> <li>■ haben Berichtskompetenzen (qualitative und quantitative Forschungsergebnisse).</li> </ul> <p><b>Qualitative Methoden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ kennen allgemeine theoretische Hintergründe, Anwendungsbereiche und -möglichkeiten einzelner Verfahren der qualitativen Sozialforschung.</li> <li>■ kennen die grundsätzlichen Gütekriterien der qualitativen Sozialforschung.</li> <li>■ haben Datenerhebungskompetenzen (Schwerpunkt Interviews &amp; Fokus Gruppen) sowie Auswertungskompetenzen (Schwerpunkte Inhalts- und thematische Analyse sowie Case Study Analyse) in der qualitativen Sozialforschung.</li> </ul> <p><b>Quantitative Methoden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ können grundlegende deskriptivstatistische und inferenzstatistische Verfahren kritisch-reflektiert anwenden und Testvoraussetzungen prüfen</li> <li>■ sind sicher im Umgang mit quantitativen Daten und statistischer Auswertungssoftware (SPSS).</li> <li>■ verfügen über grundlegende Kompetenzen zur empirisch gestützten Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe quantitativer Methoden.</li> </ul>

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Zentrale Grund- und Fachbegriffe der empirischen Sozialforschung.</li> <li>■ Forschungsdesigns und deren Erkenntnispotentiale.</li> <li>■ Formen der qualitativen Datenerhebung (bspw. Interview, Fokusgruppen, Beobachtungen, Action Research), Datenaufbereitung (Transkription und Coding) und Datenanalyse (bspw. Inhalts-, thematische und Case Study Analyse), sowie deren Berichterstattung.</li> <li>■ Formen der quantitativen Datenerhebung (bspw. Fragebogen, Beobachtung, Sensor), Datenaufbereitung (Datenimport, Variablendefinition, Datenbereinigung, Variablenberechnung, Datenauswahl) und Datenanalyse (deskriptive Statistik und inferenzstatistische Verfahren, bspw. T-Test; Varianzanalyse; Korrelation; einfache lineare Regression; nicht-parametrische Tests), sowie deren Berichterstattung (APA).</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:  Real Estate Modelling and Forecasting Research Plan Master Thesis		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lehrvortrag</li> <li>■ Lehrgespräch</li> <li>■ Anwendungsaufgaben</li> <li>■ Fallstudien</li> <li>■ Übungen</li> <li>■ Forschendes Lernen</li> <li>■ Literaturstudium</li> </ul>	<b>Eingesetzte Sozialformen: -</b>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Skript/Reader</li> <li>■ Lehrvideos</li> <li>■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>■ Livestream Vorlesungen (eventuell)</li> <li>■ SPSS</li> </ul>		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>52 h</b>	<b>38 h</b>
			<b>60 h</b>
<b>Leistungsnachweise</b>			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	-	-	-
	<b>Hilfsmittel</b>	-	-
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Fallstudien	Schriftlich, Einzelleistung	-
			<b>Gewichtung</b>
			100,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Berg, B., &amp; Lune, H. (2012). Qualitative research methods for social sciences. Pearson.</li> <li>■ Blaikie, N. (2010). Designing social research. The Logic of Anticipation. Polity.</li> <li>■ Döring, N., &amp; Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Springer.</li> <li>■ Field, A. (2009). Discovering Statistics Using SPSS (3rd. ed.). Sage.</li> <li>■ Kubinger, K. D., Rasch, D., &amp; Yanagida, T. (2011). Statistik in der Psychologie: vom Einführungskurs bis zur Dissertation. Hogrefe.</li> <li>■ Sekaran, U., &amp; R. Bougie (2009). Research methods for business. Wiley.</li> </ul>		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		