

Gültig für 2022.HS

Modulbezeichnung: Applied Research Methods	
Modulkürzel	n.MA.RE.ARM.22HS
Beschreibung des Moduls	Das Modul befasst sich mit qualitativen und quantitativen, vorwiegend sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden, um diese auf konkrete Frage- und Problemstellungen aus dem Real Estate und Facility Management anzuwenden. Die dazu nötigen Grundlagen und Kompetenzen werden den Studierenden anhand von praktischen Beispielen vermittelt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Clara Weber (weec)
Modulverantwortung Stellvertretung	Marcel Janser (janr)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen Statistik
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <p>Prinzipien empirischen Sozialforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ kennen zentrale Grund- und Fachbegriffe der empirischen Sozialforschung ■ kennen verschiedene qualitative sowie quantitative Forschungsdesigns und Erhebungsmethoden sowie deren Erkenntnispotentiale. ■ haben Berichtskompetenzen (qualitative und quantitative Forschungsergebnisse). <p>Qualitative Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ kennen allgemeine theoretische Hintergründe, Anwendungsbereiche und -möglichkeiten einzelner Verfahren der qualitativen Sozialforschung. ■ kennen die grundsätzlichen Gütekriterien der qualitativen Sozialforschung. ■ haben Datenerhebungskompetenzen (Schwerpunkt Interviews & Fokus Gruppen) sowie Auswertungskompetenzen (Schwerpunkte Inhalts- und thematische Analyse sowie Case Study Analyse) in der qualitativen Sozialforschung. <p>Quantitative Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ können grundlegende deskriptivstatistische und inferenzstatistische Verfahren kritisch-reflektiert anwenden und Testvoraussetzungen prüfen ■ sind sicher im Umgang mit quantitativen Daten und statistischer Auswertungssoftware (SPSS). ■ verfügen über grundlegende Kompetenzen zur empirisch gestützten Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe quantitativer Methoden.

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Zentrale Grund- und Fachbegriffe der empirischen Sozialforschung. ■ Forschungsdesigns und deren Erkenntnispotentiale. ■ Formen der qualitativen Datenerhebung (bspw. Interview, Fokusgruppen, Beobachtungen, Action Research), Datenaufbereitung (Transkription und Coding) und Datenanalyse (bspw. Inhalts-, thematische und Case Study Analyse), sowie deren Berichterstattung. ■ Formen der quantitativen Datenerhebung (bspw. Fragebogen, Beobachtung, Sensor), Datenaufbereitung (Datenimport, Variablendefinition, Datenbereinigung, Variablenberechnung, Datenauswahl) und Datenanalyse (deskriptive Statistik und inferenzstatistische Verfahren, bspw. T-Test; Varianzanalyse; Korrelation; einfache lineare Regression; nicht-parametrische Tests), sowie deren Berichterstattung (APA). 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Real Estate Modelling and Forecasting Research Plan Master Thesis		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Skript/Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen (eventuell) ■ SPSS 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	52 h	38 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Fallstudien	Schriftlich, Einzelleistung	-
			100,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pfichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berg, B., & Lune, H. (2012). Qualitative research methods for social sciences. Pearson. ■ Blaikie, N. (2010). Designing social research. The Logic of Anticipation. Polity. ■ Döring, N., & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Springer. ■ Field, A. (2009). Discovering Statistics Using SPSS (3rd. ed.). Sage. ■ Kubinger, K. D., Rasch, D., & Yanagida, T. (2011). Statistik in der Psychologie: vom Einführungskurs bis zur Dissertation. Hogrefe. ■ Sekaran, U., & R. Bougie (2009). Research methods for business. Wiley. 		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		