

Modul	Agro Food Project III - Prototyping
ETCS-Credits	7
Arbeitsaufwand	210h: Kontaktstudium 48h (23%), Selbststudium (begleitet) 162h (77%)
Modulkoordination	Name Tanja Hänsli Email Tanja.haensli@zhaw.ch
Dozierende	Thomas Bratschi, Prof. Dr. Tilo Hühn, Maya Ladner, Tanja Hänsli, Patrick Lütolf, Andri Krügel Diverse Dozierende der ZHAW Externe Dozierende Expert*innen aus diversen Bereichen Coaches, Mentor*innen
Eingangskompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Methoden des Prototypings zu unterscheiden und aufgrund ihrer projektbezogenen Eignung zu beurteilen. • Mit geeigneten Methoden Märkte qualitativ und quantitativ zu erfassen und kritisch zu interpretieren. • Innovationsvorhaben im Kontext von Kundennutzen zu reflektieren und zielpublikumsgerecht zu kommunizieren und zu argumentieren. • Impactorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien zu formulieren. • Nachhaltigkeits- und Impact-Beurteilungsmethoden in Innovationsvorhaben zu integrieren und Impactziele als Innovationspotenzial zu verstehen. • Ausgewählte finanzielle Führungs- und Analysemethoden (Planerfolgsrechnung, Investitionsrechnung, Break-Even u.a.) zu modellieren und in Bezug auf die Stringenz des Business Plans zu interpretieren. • Ausgewählte Finanzierungsmethoden und -instrumente für verschiedene Organisationsformen zu verstehen und sind fähig diese je nach Bedarf zu nutzen.
Ausgangskompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Methoden des Prototyping projektbezogen anzuwenden. • Die Prototypen der Geschäftsmodelle den Stakeholdern zu kommunizieren und deren Marktresonanz mittels geeigneter Methoden zu testen. • Geschäftsmodelle aufgrund von Erkenntnissen aus dem Prototyping und Testing weiterzuentwickeln und auf den abgezielten Impact zu re-evaluieren. • Die für ihre Projekte relevanten Methoden und die daraus folgenden Resultate zu reflektieren und zu implementieren. • Gespräche in unterschiedlichen Situationen zielgerichtet und bedürfnisgerecht zu führen. • Methoden zur Erstellung eines Finanzplans auf ihr Geschäftsmodell anzuwenden, zu reflektieren und ihr Modell entsprechend zu optimieren.
Inhalte	In diesem Modul treiben die Studierenden ihr Agro Food Project weiter und entwickeln Prototypen, welche den Stakeholdern gegenüber kommuniziert und deren Marktresonanz getestet wird. Die gewonnenen Einsichten werden dann zur Weiterentwicklung des Projekts verwendet und der Impact wird evaluiert. Neben projektspezifischen Methoden lernen die Studierenden auch einen Finanzplan zu erstellen, auf ihr Geschäftsmodell anzuwenden und dieses entsprechend anzupassen.
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Workshops • Gruppenarbeit (inkl. Präsentation) • Reflexion • Coaching Gespräche • Mentoring Gespräche • Inputveranstaltungen
Leistungsnachweis	<ul style="list-style-type: none"> • Bericht zum Prozess und der Erkenntnisse aus dem Prototyping, Testing und Impact Beurteilung • Stakeholdergespräche • Reflexion der persönlichen Entwicklungsziele
Unterrichtssprache	Englisch