



Bieler Tagblatt
2501 Biel
032/ 321 91 11
www.bielertagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 21'739
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 375.018
Abo-Nr.: 1053061
Seite: 22
Fläche: 6'883 mm²

Wissen

Kaffee: Neue Technologien

Forschung Nachdem Unternehmen lange Zeit auf das Marketing gesetzt haben, investieren sie vermehrt in Innovationen auf der Suche nach dem perfekten Kaffee. Die Produkte, die heutzutage auf den Markt gebracht werden, basieren immer mehr auf neuen Technologien, sagt Chahan Yerezian, Professor an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) in Wädenswil. In seinen acht Jahren bei der ZHAW hat der Wissenschaftler ein internationales Kompetenzzentrum für Kaffee aufgebaut.

Während zahlreicher Jahre fristete die Forschung in der Kaffeeindustrie ein Schattendasein. Die Branche fusste vor allem auf geschicktem Marketing. Heute ist das anders. Die Verarbeiter stellen die Wissenschaft ins Zentrum des Kaffees, wie Yerezian sagt. Die Wissenschaftler in Wädenswil haben zahlreiche Forschungsmandate ergattert. Mit den Röstereien arbeiten sie an Mitteln zur Verbesserung des Mahlvorgangs, mit den Herstellern von Kaffeemaschinen an der Extraktion des Kaffees. Die Zürcher Hochschule untersucht auch, wie sich die Qualität des Wassers auf den Kaffee auswirkt. *sda*