

# Organisationskommunikation

**Drei Semester  
Vollzeitstudium**  
(Teilzeitstudium  
möglich)

Winterthur

**Im 2. und 3.  
Semester**  
Unterrichts-  
sprache Englisch

**Studienbeginn  
im Frühlings-  
semester**

Der Master in Angewandter Linguistik mit Vertiefung Organisationskommunikation richtet sich an BachelorabsolventInnen, die eine Führungs- oder Fachfunktion in der Organisationskommunikation anstreben: Er bildet sie zu gut qualifizierten und nachgefragten Kommunikationsprofis aus, die in internationalen Kontexten in der Schweiz oder auch im Ausland tätig sein können.

## Berufsaussichten

Als KommunikationsexpertInnen sind Sie mit zunehmend komplexen, vernetzten und internationalen Umfeldern konfrontiert. Gleichzeitig bringt die digitale Transformation für die Kommunikation von Organisationen fundamentale Veränderungen mit sich, mit denen Sie umgehen müssen. Die systematische Verknüpfung von wissenschaftlichen Methoden und praktischem Know-how im Studium qualifiziert Sie dafür, komplexe, anspruchsvolle Aufgaben in Ihrem zukünftigen Berufsfeld der Organisationskommunikation zu übernehmen – im Kommunikationsmanagement oder in der Kommunikationsberatung. Dabei kann es sich z. B. um die Konzeption und Durchführung von Kommunikationsprojekten oder die Leitung von Kommunikationsabteilungen bzw. deren Teilbereichen handeln. Typische Arbeitgeber sind Unternehmen im schweizerischen oder europäischen Wirtschaftsraum, global tätige Unternehmen, internationale Organisationen, öffentliche Verwaltungen oder Agenturen bzw. Beratungsfirmen.

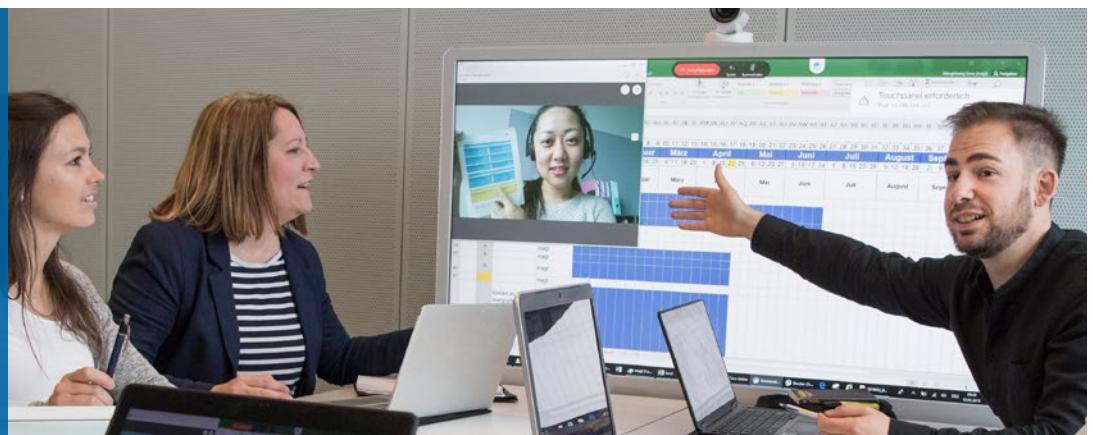
## Studienprogramm

Der Master Organisationskommunikation nimmt die Entwicklungen im Berufsfeld der Unternehmenskommunikation gezielt auf und vermittelt praxisrelevante

analytische und strategische Kommunikationskompetenzen sowie ein Verständnis für betriebsökonomische und unternehmensethische Zusammenhänge. Der Studiengang berücksichtigt dabei die Besonderheiten des internationalen bzw. interkulturellen Kommunikationsmanagements und beleuchtet die Herausforderungen des Berufsfelds vor allem aus linguistischer, kommunikations- sowie medienwissenschaftlicher Perspektive.

Das wissenschaftlich basierte Kernstudium (14 ECTS) stellt Grundlagen und Methoden der Angewandten Linguistik bereit, mit denen Sie die Herausforderungen der Berufspraxis reflektieren können. In Pflicht- und Wahlkursen lernen Sie zusammen mit den Studierenden der Vertiefungen Fachübersetzen und Konferenzdolmetschen zentrale Themen der Angewandten Linguistik kennen und Kommunikationsleistungen qualifiziert einzuschätzen. In den Vertiefungsmodulen (56 ECTS) setzen Sie sich mit der wissenschaftlichen und der praxisbezogenen Dimension der Organisationskommunikation auseinander. Mit Ihrer Masterarbeit (20 ECTS) spezialisieren Sie sich auf ein aktuelles und praxisrelevantes Thema der Organisationskommunikation oder der Angewandten Linguistik.

**Master**  
Angewandte  
Linguistik



## Themen und Kurse

- **Organisationskommunikation im wissenschaftlichen Kontext**
- **Strategie und Organisationskommunikation**
- **Wissenschaftliche Methoden der Organisationskommunikation**
- **Konzeptionstechnik und Design Thinking**
- **Kommunikationsprojekte I**
  
- **Managing Communication Projects**
- **Multimodal and Social Media Communication**
- **Organisational Communication and Journalism**
- **Intercultural and International Organisational Communication**
- **Organisational Communication for Specific Industries and Selected Issues**
- **Communication Projects II**
  
- **Leadership Skills**
- **Communication Consulting**
- **Business Ethics and Corporate Responsibility Communication**
- **Simulation**

## Unterricht

Im Masterstudiengang unterrichten Dozierende, die sowohl über akademische als auch praktische Erfahrungen verfügen. Zusätzlich werden profilierte ExpertInnen aus der Unternehmenskommunikation regelmässig für Gastvorträge eingeladen. Auf diese Weise sind Lehr- und Lerninhalte sowohl in Bezug auf die berufspraktischen als auch die wissenschaftlichen Anforderungen immer auf dem neusten Stand. Ausserdem profitieren Sie im Sinne des forschungsgeleiteten Lehrens und Lernens davon, dass Sie Probleme aus der Praxis bearbeiten und diese mit wissenschaftsbasierten Methoden lösen und so neues Wissen generieren.

## Zulassungsbedingungen

Zulassungsbedingungen für den Master in Angewandter Linguistik mit Vertiefung Organisationskommunikation sind:

- **Bachelor in Organisationskommunikation bzw. gleichwertiger Hochschulabschluss**
- **Bestehen einer mündlichen Aufnahmeprüfung über die fachliche Eignung**
- **bei einem fachfremden Bachelorabschluss: Bestehen der Kompetenzprüfung in Angewandter Linguistik und Organisationskommunikation**
- **Nachweis von Englischkenntnissen auf Niveau C1 sowie bei BewerberInnen nichtdeutscher Muttersprache Deutschkenntnisse auf Niveau C2**
- **Praktikum oder Praxiserfahrung im Berufsfeld Organisationskommunikation von mindestens drei Monaten**

## Internationalität

Das 2. und das 3. Semester widmen sich mehrheitlich der internationalen Dimension der Organisationskommunikation. Die Unterrichtssprache ist Englisch. Um die Organisationskommunikation zusätzlich aus einer anderen kulturellen Perspektive kennenzulernen, kann das 3. Semester auch an einer ausländischen Hochschule absolviert werden. Sowohl im 2. als auch im 3. Semester können ausländische Studierende, die über Grundkenntnisse der Organisationskommunikation verfügen und Englisch auf C1-Niveau beherrschen, am Studiengang teilnehmen.

## Weitere Vertiefungen im Masterstudiengang

- **Fachübersetzen**
- **Konferenzdolmetschen**

Detailinformationen finden Sie unter:

[www.zhaw.ch/ma-organisationskommunikation](http://www.zhaw.ch/ma-organisationskommunikation)

### Anmeldung und Kontakt

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften  
Departement Angewandte Linguistik  
Theaterstrasse 15c, Postfach, 8401 Winterthur, Schweiz, Tel. +41 58 934 60 60  
master.linguistik@zhaw.ch, [www.zhaw.ch/linguistik/master](http://www.zhaw.ch/linguistik/master)