

Curriculum Organisationskommunikation

In der Vertiefung Organisationskommunikation des Masters in Angewandter Linguistik setzen Sie sich mit der wissenschaftlichen und der praxisbezogenen Dimension der Organisationskommunikation vertieft auseinander.

Im **1. Semester** werden wichtige Kompetenzen für das Kommunikationsmanagement von Organisationen vermittelt. Zudem lernen Sie den Umgang mit wissenschaftlichen Fragen der Organisationskommunikation.

Das **2. Semester** widmet sich der Organisationskommunikation in verschiedenen Kontexten, wie zum Beispiel in interkulturellen Umfeldern, unterschiedlichen Branchen oder Social-Media-Diskursen.

Im **3. Semester** erproben Sie zum einen die im 1. und 2. Semester erworbenen praxisbezogenen Fähigkeiten in einem Simulationskurs, zum anderen eignen Sie sich Kompetenzen für verantwortungsvolle Führung im Berufsfeld der Organisationskommunikation an. Mit Ihrer Masterarbeit spezialisieren Sie sich auf ein aktuelles und praxisrelevantes Thema der Organisationskommunikation oder der Angewandten Linguistik.

Im 2. und 3. Semester ist die Unterrichtssprache Englisch.

Module und Kurse im Vertiefungsstudium

1. Semester	22 ECTS	2. Semester	22 ECTS	3. Semester	12 ECTS
Organisationskommunikation im wissenschaftlichen Kontext	2 ECTS	Managing Communication Projects	3 ECTS	Leadership Skills	2 ECTS
Strategie und Organisationskommunikation <ul style="list-style-type: none"> Organisationskommunikation und Strategisches Management Strategiekommunikation 	8 ECTS	Multimodal and Social Media Communication	4 ECTS	Communication Consulting	2 ECTS
Wissenschaftliche Methoden der Organisationskommunikation	4 ECTS	Organisational Communication and Journalism	3 ECTS	Business Ethics and Corporate Responsibility Communication	2 ECTS
Konzeptionstechnik und Design Thinking	3 ECTS	Intercultural and International Communication Management	3 ECTS	Simulation	6 ECTS
Kommunikationsprojekte I <ul style="list-style-type: none"> Kurs A Kurs B 	5 ECTS	Communication Projects II <ul style="list-style-type: none"> Course A Course B 	7 ECTS		
		Organisational Communication for Specific Industries and Selected Issues	2 ECTS		

Module und Kurse im Kernstudium

1. Semester	8 ECTS	2. Semester	8 ECTS	3. Semester	18 ECTS
Angewandte Linguistik I 8 ECTS <ul style="list-style-type: none"> • Angewandte Linguistik als Forschungs- und Arbeitsfeld Wahlpflichtkurse I <ul style="list-style-type: none"> • Diskurslinguistik • Korpuslinguistik Wahlpflichtkurse II <ul style="list-style-type: none"> • Fachsprachen • Kontrastive Diskurslinguistik • Angewandte Linguistik der Organisation • Social Media Insgesamt sind 3 Kurse zu belegen.		Angewandte Linguistik II 6 ECTS <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the Methodology of Applied Linguistics Wahlpflichtkurse I <ul style="list-style-type: none"> • Fragebogen und Umfragen • Textsammlung • Beobachtung und Verhaltensmessung • Interviews und Fokusgruppen Wahlpflichtkurse II <ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik • Transkription • Codieren • Sprachkompetenz messen Insgesamt sind 3 Kurse zu belegen.			
		Masterarbeit I 2 ECTS <ul style="list-style-type: none"> • Thema und Exposé 		Masterarbeit II 18 ECTS <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Arbeit 	

In den wissenschaftlich basierten Modulen und Kursen des Kernstudiums erwerben Sie Grundlagen und Methoden der Angewandten Linguistik, die Ihnen helfen, die Herausforderungen der Berufspraxis zu reflektieren. In Pflicht- und Wahlkursen lernen Sie zusammen mit den Studierenden der Vertiefungen Fachübersetzen und Konferenzdolmetschen zentrale Themen der Angewandten Linguistik kennen und Kommunikationsleistungen qualifiziert einzuschätzen.

Detailinformationen finden Sie unter:

www.zhaw.ch/ma-organisationskommunikation

Kontakt

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
 Departement Angewandte Linguistik
 Theaterstrasse 15c, Postfach, 8401 Winterthur, Schweiz, Tel. +41 58 934 60 60
 master.linguistik@zhaw.ch, www.zhaw.ch/linguistik/master