

Wichtig: Bei einem Klick auf die Modultitel gelangen Sie auf die jeweiligen Modulbeschreibungen des Vorjahres (FS20). Diese bieten für die Recherche einen guten Anhaltspunkt. Änderungen sind vorbehalten

	Lernbereich Fachwissen
	Lernbereich Berufspraxis
	Lernbereich Kontexte
	Lernbereich Sprachen
	Integration

1. Semester Herbstsemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Angewandte Linguistik in Sprachberufen 1 2 Credits	Kontexte 1: Wirtschaft Die Unternehmung und ihre Anspruchsgruppen 6 Credits	Deutsch 1: * Grammatik und Rechtschreibung 4 Credits English 1 (fast track): * Development of Topical Language Skills 4 Credits English 1 (regular track) A/B: * Development of Topical Language Skills 2 Credits Français 1 (cours rapide): * Pratiques de la langue 4 Credits Français 1 (cours standard) A/B: * Pratiques de la langue 2 Credits	Praxis 1 Recherchieren, Schreiben und Fotografieren 9 Credits	Deutsch 1: * Grammatik und Rechtschreibung 4 Credits English 1 (fast track): * Development of Topical Language Skills 4 Credits English 1 (regular track) A/B: * Development of Topical Language Skills 2 Credits Français 1 (cours rapide): * Pratiques de la langue 4 Credits Français 1 (cours standard) A/B:* Pratiques de la langue 2 Credits
	Praxis 1: Recherchieren, Schreiben und Fotografieren 9 Credits				
Nachmittag					

* Entweder Mittwoch oder Freitag

2. Semester Frühlingssemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Angewandte Linguistik in Sprachberufen 2 2 Credits	Praxis 2: Konzeption und Textproduktion, Audio, Video 9 Credits	Deutsch 2:* Textrezeption und Textproduktion 4 Credits	Kontexte 2: Politik Handlungsfelder und Akteure 6 Credits	Deutsch 2:* Textrezeption und Textproduktion 4 Credits
	Praxis 2: Konzeption und Textproduktion, Audio, Video 9 Credits		English 1 (regular track) A/B:* Development of Topical Language Skills 2 Credits		English 1 (regular track) A/B:* Development of Topical Language Skills 2 Credits
Nachmittag			Français 1 (cours standard) A/B:* Pratiques de la langue 2 Credits		Français 1 (cours standard) A/B:* Pratiques de la langue 2 Credits
			Organisationskommunikation 2: Einführung in das Kommunikationsmanagement 2 Credits		Medienlinguistik 1: Social Media 2 Credits
			Journalistik 2: Prozesse und Leistungen 2 Credits		

*Entweder Mittwoch oder Freitag

3. Semester Herbstsemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Medienlinguistik 2: Visuelle Kommunikation 2 Credits	English 2:* Academic Discourse 2 Credits	Praxis 3: Auftreten und Präsentieren 3 Credits	English 2:* Academic Discourse 2 Credits	Kontexte 3: Kultur und Gesellschaft 1 6 Credits
		Français 2:* Argumentation et compréhension auditive 2 Credits		Français 2:* Argumentation et compréhension auditive 2 Credits	
Nachmittag	Deutsch 3: Stilistik, Intertextualität und Diskurs 4 Credits	Journalistik 3: Medienethik und Medienrecht 4 Credits		Propädeutik 2 Credits	
				Organisationskommunikation 3: Einführung in die Berufsprofile der Organisationskommunikation 2 Credits	

*Entweder Dienstag oder Donnerstag

Eine Hälfte der Studierenden

4. Semester Frühlingssemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Deutsch 4: Praxisfelder linguistischer Theorien 4 Credits	Kontexte 4: Wirtschaft - Wirtschafts- und sozialpolitische Spannungsfelder 7 Credits	English 3: Language Strategies in Public Communication 2 Credits Français 3: Usage de la langue en contexte professionnel 2 Credits	Praxis 5 J: Multimediales Storytelling 7 Credits oder Praxis 5 OK: Medienkonvergente Kommunikation 7 Credits	Praxis 5 J: Multimediales Storytelling 7 Credits oder Praxis 5 OK: Medienkonvergente Kommunikation 7 Credits
Nachmittag	Journalistik 4: JK4 Projekt 1 4 Credits Journalistik 4: JK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits oder Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 1 4 Credits Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits		Journalistik 4: JK4 Projekt 1 4 Credits Journalistik 4: JK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits oder Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 1 4 Credits Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits		

Andere Hälfte der Studierenden

4. Semester Frühlingssemester	Praktikum / Auslandsemester	22 Credits
----------------------------------	-----------------------------	------------

Eine Hälfte der Studierenden

5. Semester Herbstsemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Journalistik 4: JK4 Projekt 1 4 Credits Journalistik 4: JK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits oder Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 1 4 Credits Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits	Deutsch 4: Praxisfelder linguistischer Theorien 4 Credits	Kontexte 4: Wirtschaft - Wirtschafts- und sozialpolitische Spannungsfelder 7 Credits	Praxis 5 J: Multimediales Storytelling 7 Credits oder Praxis 5 OK: Medienkonvergente Kommunikation 7 Credits	Praxis 5 J: Multimediales Storytelling 7 Credits oder Praxis 5 OK: Medienkonvergente Kommunikation 7 Credits
	English 3: Language Strategies in Public Communication 2 Credits Français 3: Usage de la langue en contexte professionnel 2 Credits Journalistik 4: JK4 Projekt 1 4 Credits Journalistik 4: JK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits oder Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 1 4 Credits Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits	Journalistik 4: JK4 Projekt 1 4 Credits Journalistik 4: JK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits oder Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 1 4 Credits Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits			

Andere Hälfte der Studierenden

5. Semester Herbstsemester	Praktikum / Auslandsemester	22 Credits
-------------------------------	-----------------------------	------------

6. Semester Frühlingssemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Kontexte 5: Wirtschaft – Businessplan und Marketing 7 Credits <i>oder</i> Kontexte 5: Kultur und Gesellschaft 2 7 Credits	Deutsch 5: Wissenstransfer und Kritik 4 Credits Medienlinguistik 4: Linguistische Ethnografie und multimodale Analyse 2 Credits	Journalistik 5: Factchecking im Medienjournalismus 3 Credits <i>oder</i> Organisationskommunikation 5: Transfer – Forschung und Berufsfeld 3 Credits	Praxis 6 J: Trends, Rollen und Techniken 4 Credits <i>oder</i> Praxis 6 O: Trends, Rollen und Techniken 4 Credits	Praxis 6 J: Trends, Rollen und Techniken 4 Credits <i>oder</i> Praxis 6 O: Trends, Rollen und Techniken 4 Credits
Nachmittag			English 4 J: Developing Textual Perspectives 2 Credits <i>oder</i> English 4 OC: Developing Textual Perspectives 2 Credits Français 4 J: Pratiques de journalisme 2 Credits <i>oder</i> Français 4 CO: Pratiques de la communication institutionelle 2 Credits	Anteil Bachelorarbeit 13 Credits	Anteil Bachelorarbeit 13 Credits