

Wichtig: Bei einem Klick auf die Modultitel gelangen Sie auf die jeweiligen Modulbeschreibungen des Vorjahres (FS18). Diese bieten für die Recherche einen guten Anhaltspunkt. Änderungen sind vorbehalten.

	Lernbereich Fachwissen
	Lernbereich Berufspraxis
	Lernbereich Kontexte
	Lernbereich Sprachen

2. Semester Frühlingssemester FS 2019	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Medienlinguistik 2: Community- und Gesprächsforschung <i>2 ECTS</i>	Praxis 2: Konzeption und Textproduktion, Audio, Video	Deutsch 2:* Textrezeption und Textproduktion <i>4 ECTS</i> English 1 (regular track) A/B:* Development of Topical Language Skills <i>2 ECTS</i> Français 1 (cours standard) A/B: Pratiques de la langue <i>2 ECTS</i>	Kontexte 2: Politik Handlungsfelder und Akteure <i>7 ECTS</i>	Deutsch 2:* Textrezeption und Textproduktion English 1 (regular track) A/B:* Development of Topical Language Skills Français 1 (cours standard) A/B: Pratiques de la langue
Nachmittag	Praxis 2: Konzeption und Textproduktion, Audio, Video <i>9 ECTS</i>		Organisationskommunikation 2: Einführung in das Kommunikationsmanagement <i>2 ECTS</i> Journalistik 2: Prozesse und Leistungen <i>2 ECTS</i>		

*Entweder Mittwoch oder Freitag

4. Semester Frühlingssemester FS 2019	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
	<p>Deutsch 4: Praxisfelder linguistischer Theorien 4 ECTS</p>	<p>Kontexte 4: Wirtschaft - Wirtschafts- und sozialpolitische Spannungsfelder 7 ECTS</p>	<p>English 3 J: Language Strategies in Public Communication 2 ECTS <i>oder</i> English 3 OC: Language Strategies in Public Communication 2 ECTS</p> <p>Français 3 J: Usage de la langue en contexte professionnel 2 ECTS <i>oder</i> Français 3 CO: Usage de la langue en contexte professionnel 2 ECTS</p>	<p>Praxis 5 J: Multimediales Storytelling 7 ECTS</p> <p><i>oder</i></p> <p>Praxis 5 OK: Medienkonvergente Kommunikation 7 ECTS</p>	<p>Praxis 5 J: Multimediales Storytelling</p> <p><i>oder</i></p> <p>Praxis 5 OK: Medienkonvergente Kommunikation</p>
	<p>Journalistik 4: Projekt 1 4 ECTS Journalistik 4: Projekt 2 4 ECTS</p> <p><i>oder</i></p> <p>Organisationskommunikation 4: Projekt 1 4 ECTS Organisationskommunikation 4: Projekt 2 4 ECTS</p>		<p>Journalistik 4: Projekt 1 Journalistik 4: Projekt 2</p> <p><i>oder</i></p> <p>Organisationskommunikation 4: Projekt 1 Organisationskommunikation 4: Projekt 2</p>		

6. Semester Frühlingssemester FS 2019	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Kontexte 5: Wirtschaft – Businessplan und Marketing 7 ECTS <i>oder</i> Kontexte 5: Kultur und Gesellschaft 2 7 ECTS	Deutsch 5: Wissenstransfer und Kritik 4 ECTS	Journalistik 5: Factchecking im Medienjournalismus 3 ECTS <i>oder</i> Organisationskommunikation 5: Transfer – Forschung und Berufsfeld 3 ECTS	Praxis 6 J: Trends, Rollen und Techniken <i>oder</i> Praxis 6 OK: Trends, Rollen und Techniken 4 ECTS	Praxis 6 J: Trends, Rollen und Techniken <i>oder</i> Praxis 6 OK: Trends, Rollen und Techniken
Nachmittag		Medienlinguistik 4: Linguistische Ethnografie und multimodale Analyse 2 ECTS	English 4 J: Developing Textual Perspectives 2 ECTS <i>oder</i> English 4 OC: Developing Textual Perspectives 2 ECTS Français 4 J: Pratiques de journalisme 2 ECTS <i>oder</i> Français 4 CO: Pratiques de la communication institutionelle 2 ECTS		