

Modulübersicht Kommunikation und Medien

1. Studienjahr

1. Semester	Grund-/Hauptstudium				
	Multimodale Produktion 1: Audio ECTS: 2	Visuelle Kommunikation 1: Bildproduktion ECTS: 2	Medien und Gesellschaft 1: Media Literacy ECTS: 4	Schreiben 1: Schreibprozess ECTS: 4	Schreiben 2: Textsorten ECTS: 4
	Angewandte Linguistik in Sprachberufen ECTS: 2	Journalistik 1 ECTS: 3	Corporate Communications 1 ECTS: 3	Marketing 1 ECTS: 3	English for Communication & Media Studies ECTS: 4 bzw. 2
2. Semester	Grund-/Hauptstudium				
	Multimodale Produktion 2: Video ECTS: 3	Visuelle Kommunikation 2: Bilder verstehen ECTS: 3	Marketing 2 ECTS: 3	Medien & Gesellschaft 3: Kritisches Denken ECTS: 4	Schreiben 3: Textqualität ECTS: 4
	Schreiben 4: Konzepte und Formate ECTS: 4	Angewandte Linguistik in Sprachberufen 2 ECTS: 2	Journalistik 2 ECTS: 3	Corporate Communications 2 ECTS: 3	
	English for Communication & Media Studies ECTS: 2	Medien & Gesellschaft 2: Social Media / Digital Society ECTS: 4			

Modulübersicht Kommunikation und Medien

2. Studienjahr

3. Semester

Grund-/Hauptstudium

Multimodal Argumentatives
Storytelling

ECTS: 4

Daten und Statistik

ECTS: 2

Grundlagen: Politik & Wirt-
schaft

ECTS: 4

Forschungsmethoden der
Angewandten Linguistik

ECTS: 2

Medien und Gesellschaft 4:
Medienethik / -recht

ECTS: 2

Visuelle Kommunikation 3:
Gestalten & Visualisieren

ECTS: 4

Profilschwerpunkt Corporate Communications

Multimodale Produktion 3:
Audiovisuelle Formate

ECTS: 4

Corporate Newsroom

ECTS: 8

Profilschwerpunkt Content Marketing

Multimodale Produktion 3:
Audiovisuelle Formate

ECTS: 4

Newsroom Content
Marketing

ECTS: 8

Profilschwerpunkt Journalismus

Multimodale Produktion 3:
Audiovisuelle Formate

ECTS: 4

Newsroom Journalismus

ECTS: 8

4. Semester

Grund-/Hauptstudium

Multimodale Produktion 4: Auf-
treten & Präsentieren

ECTS: 4

Visuelle Kommunikation 4: Me-
dien-/Interaktionsdesign

ECTS: 4

Design 1: Design Methods

ECTS: 4

Empirische Forschung

ECTS: 4

Gesellschaftliche
Handlungsfelder 1

ECTS: 3

Profilschwerpunkt Journalismus

English for Journalists

ECTS: 2

Journalistische Formate

ECTS: 4

Storydesign 1: Themen
entwickeln

ECTS: 2

Praxisprojekt

ECTS: 4

Profilschwerpunkt Content Marketing

Professional English 1

ECTS: 2

UX-Writing: Texten für
digitale Kanäle

ECTS: 2

Content Strategy und
Storys

ECTS: 4

Praxisprojekt

ECTS: 4

Profilschwerpunkt Corporate Communications

Professional English 1

ECTS: 2

Berufsprofile, Perspektiven,
Tools

ECTS: 2

Werkstatt 1: Strategische
Konzeption & Designs

ECTS: 4

Praxisprojekt

ECTS: 4

Modulübersicht Kommunikation und Medien

3. Studienjahr

5. Semester

Grund-/Hauptstudium

Fokuskurse

ECTS: 7

Design 2: Innovation und
Entrepreneurship

ECTS: 4

Wissenschaftliches Arbeiten 1

ECTS: 4

Gesellschaftliche
Handlungsfelder 2

ECTS: 3

Profilschwerpunkt Journalismus

Recherche und
Investigation

ECTS: 4

Storydesign 2:
Multimedia Story

ECTS: 4

Forschungsprojekt

ECTS: 4

Profilschwerpunkt Content Marketing

Professional English 2

ECTS: 2

Trends, Tools, Techniken

ECTS: 2

Lernagentur

ECTS: 4

Forschungsprojekt

ECTS: 4

Profilschwerpunkt Corporate Communications

Trends und
Herausforderungen

ECTS: 3

Werkstatt 2: Management und
Prozesse

ECTS: 5

Forschungsprojekt

ECTS: 4

6. Semester

Grund-/Hauptstudium

Praktikum

ECTS: 18

Wissenschaftliches Arbeiten 2

ECTS: 2

Profilschwerpunkt Journalismus

Bachelorarbeit Journalismus

ECTS: 10

Profilschwerpunkt Content Marketing

Bachelorarbeit Content Marketing

ECTS: 10

Profilschwerpunkt Corporate Communications

Bachelorarbeit Corporate Communications

ECTS: 10