

Modulübersicht Kommunikation und Medien

1. & 2. Studienjahr

1. Semester	Grund-/Hauptstudium			
	Multimodale Produktion 1: Audio ECTS: 2	Visuelle Kommunikation 1: Bildproduktion ECTS: 2	Schreiben 1: Schreibprozess ECTS: 4	Angewandte Linguistik in Sprachberufen 1 ECTS: 2
	Journalistik 1 ECTS: 3	Marketing 1 ECTS: 3	Corporate Communications 1 ECTS: 3	

2. Semester	Grund-/Hauptstudium			
	Multimodale Produktion 2: Video ECTS: 3	Visuelle Kommunikation 2: Bilder verstehen ECTS: 3	Schreiben 3: Textqualität ECTS: 4	Angewandte Linguistik in Sprachberufen 2 ECTS: 2
	Journalistik 2: ECTS:3	Marketing 2 ECTS: 3	Corporate Communications 2 ECTS: 3	

3. Semester	Grund-/Hauptstudium				
	Schreiben 2: Textsorten ECTS: 4	English for Communication and Media Studies ECTS: 4 bzw. 2	Medien und Gesellschaft 1: Media Literacy ECTS: 4	Multimodal Argumentative Storytelling ECTS: 4	Grundlagen: Politik und Wirtschaft ECTS: 4

4. Semester	Grund-/Hauptstudium		
	Schreiben 4: Konzepte und Formate ECTS: 4	Multimodale Produktion 4: Auftreten und Präsentieren ECTS: 4	Medien und Gesellschaft 2: Social Media / Digital Society ECTS: 2
	Gesellschaftliche Handlungs- felder 1 ECTS: 3	Medien und Gesellschaft 3: Kritisches Denken ECTS: 2	English for Communication and Media Studies ECTS: 2

Modulübersicht Kommunikation und Medien

3. Studienjahr

5. Semester

Grund-/Hauptstudium

Visuelle Kommunikation 3:
Gestalten und Visualisieren
ECTS: 4

Medien und Gesellschaft 4:
Medienethik / Medienrecht
ECTS: 2

Daten und Statistik
ECTS: 2

Forschungsmethoden der
Angewandten Linguistik
ECTS: 2

Profilschwerpunkt Journalismus

Profilschwerpunkt Content Marketing

Multimodale Produktion 3:
Audiovisuelle Formate
ECTS: 4

Newsroom Journalismus
ECTS: 8

Multimodale Produktion 3:
Audiovisuelle Formate
ECTS: 4

Newsroom Content
Marketing
ECTS: 8

Profilschwerpunkt Corporate Communications

Multimodale Produktion 3:
Audiovisuelle Formate
ECTS: 4

Corporate Newsroom
ECTS: 8

6. Semester

Grund-/Hauptstudium

Visuelle Kommunikation 4:
Medien-/Interaktionsdesign
ECTS: 3

Design 1: Design Methods
ECTS: 4

Empirische Forschung
ECTS: 4

Profilschwerpunkt Journalismus

English for Journalists
ECTS: 2

Journalistische Formate
ECTS: 4

Storydesign 1: Themen
entwickeln
ECTS: 2

Praxisprojekt
ECTS: 4

Profilschwerpunkt Corporate Communications

Professional English 1
ECTS: 2

Berufsprofile, Perspektiven,
Tools
ECTS: 2

Werkstatt 1: Strategische
Konzeption und Designs
ECTS: 4

Praxisprojekt
ECTS: 4

Profilschwerpunkt Content Marketing

Professional English 1
ECTS: 2

UX-Writing: Texten für
digitale Kanäle
ECTS: 2

Content Strategy und Storys
ECTS: 4

Praxisprojekt
ECTS: 4

Modulübersicht Kommunikation und Medien

4. & 5. Studienjahr

7. Semester

Grund-/Hauptstudium

Design 2: Innovation und Entrepreneurship ECTS: 4

Wissenschaftliches Arbeiten 1 ECTS: 4

Gesellschaftliche Handlungsfelder 2 ECTS: 3

Profilschwerpunkt Journalismus

Recherche und Investigation ECTS: 4

Storydesign 2: Multimedia Story ECTS: 4

Forschungsprojekt ECTS: 4

Profilschwerpunkt Content Marketing

Professional English 2 ECTS: 2

Trends, Tools, Techniken ECTS: 2

Lernagentur ECTS: 4

Forschungsprojekt ECTS: 4

Profilschwerpunkt Corporate Communications

Trends und Herausforderungen ECTS: 3

Werkstatt 2: Management und Prozesse ECTS: 5

Forschungsprojekt ECTS: 4

8. Semester

Grund-/Hauptstudium

Wissenschaftliches Arbeiten 2 ECTS: 2

Profilschwerpunkt Journalismus

Bachelorarbeit Journalismus ECTS: 10

Profilschwerpunkt Content Marketing

Bachelorarbeit Content Marketing ECTS: 10

Profilschwerpunkt Corporate Communications

Bachelorarbeit Corporate Communications ECTS: 10

9. Semester

Grund-/Hauptstudium

Praktikum ECTS: 18

Fokusurse ECTS: 7