

**Bachelorstudiengang Kommunikation  
Journalismus, Organisationskommunikation**

Einteilung der Module pro Woche ab Herbstsemester 22  
(Anhang vom 1. März 2021 (JO21))

- Lernbereich Fachwissen
- Lernbereich Berufspraxis
- Lernbereich Kontexte
- Lernbereich Sprachen
- Integration
- Fernlehre

Semester 1 Herbstsemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag						
08:00-09:35	<b>Angewandte Linguistik in Sprachberufen 1</b> 2 Credits	Kontexte 1 *: Wirtschaft 6 Credits	<b>Deutsch 1: *</b> 4 Credits Grammatik und Rechtschreibung	<b>English 1 (regular/fast): **</b> 4 Credits Development of Topical Language Skills	Kontexte 1 *: Wirtschaft 6 Credits	<b>Deutsch 1: *</b> 4 Credits Grammatik und <b>Rechtschreibung</b>					
10:00-11:35			Kontexte 1 *: Wirtschaft 6 Credits	<b>Praxis 1:</b> 10 Credits Recherchieren, Schreiben und Fotografieren		<b>Praxis 1:</b> 10 Credits Recherchieren, Schreiben und Fotografieren	Kontexte 1 *: Wirtschaft 6 Credits	<b>English 1 (regular/fast): **</b> 4 Credits Development of Topical Language Skills			
12:00-13:35	<b>Journalistik 1:</b> 2 Credits Funktionen und Strukturen <b>Organisationskommunikation 1:</b> Einführung in die Organisationskommunikation	Kontexte 1 *: Wirtschaft 6 Credits								Kontexte 1 *: Wirtschaft 6 Credits	<b>English 1 (regular/fast): **</b> 4 Credits Development of Topical Language Skills
14:00-15:35											
16:00-17:35		Kontexte 1 *: Wirtschaft 6 Credits			Kontexte 1 *: Wirtschaft 6 Credits						

\* entweder Dienstag oder Freitag / \*\* entweder Dienstag, Mittwoch oder Freitag

Semester 2 Frühlingssemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:00-09:35	<b>Angewandte Linguistik in Sprachberufen 2</b> 2 Credits		<b>Praxis 2:</b> Vorlesung 10 Credits	<b>Kontexte 2:</b> Politik 6 Credits	<b>Deutsch 2: *</b> 4 Credits Textrezeption und Textproduktion
10:00-11:35	<b>Medienlinguistik 1:</b> Social Media 2 Credits	<b>Praxis 2:</b> 10 Credits Konzeption und Textproduktion, Audio, Video	<b>Praxis 2:</b> 10 Credits Konzeption und Textproduktion, Audio, Video		
12:00-13:35					<b>English 1 (regular): *</b> 4 Credits Development of Topical Language Skills
14:00-15:35	<b>Journalistik 2:</b> 2 Credits Prozesse und Leistungen <b>Organisationskommunikation 2:</b> Einführung in das Kommunikationsmanagement				<b>English 1 (regular): *</b> 4 Credits Development of Topical Language Skills
16:00-17:35					

\* Unterrichtsslot gemäss Gruppeneinteilung

Semester 3 Herbstsemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:00-09:35	<b>Deutsch 3:</b> 4 Credits Stilistik, Intertextualität und Diskurs		<b>Propädeutik</b> 3 Credits (ab Semesterwoche 8)		<b>Kontexte 3:</b> 5 Credits Kultur und Gesellschaft 1
10:00-11:35			3 Credits <b>Praxis 3:</b> Auftreten und Präsentieren	2 Credits <b>Medienlinguistik 2:</b> Visuelle Kommunikation	
12:00-13:35	<b>English 2: *</b> 2 Credits Academic Discourse	<b>Praxis 5:</b> 2 Credits Gestalten	4 Credits <b>Praxis 4:</b> Newsroom		<b>Kontexte 3:</b> 5 Credits Kultur und Gesellschaft 1 (reduziert)
14:00-15:35	<b>English 2: *</b> 2 Credits Academic Discourse	<b>Journalistik 3:</b> 4 Credits Medienethik und Medienrecht		<b>Propädeutik</b> 3 Credits	
16:00-17:35	<b>English 2: *</b> 2 Credits Academic Discourse			<b>Organisationskommunikation 3:</b> 2 Credits Einführung in die Berufsprofile der Organisationskommunikation	

\* Unterrichtsslot gemäss Gruppeneinteilung

**Eine Hälfte der Studierenden:**

Semester 4 Frühlingssemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:00-09:35	<b>Deutsch 4:</b> 4 Credits Praxisfelder linguistischer Theorien		<b>English 3: *</b> 2 Credits Language Strategies in Public Communication  <b>Français: *</b> Langues, cultures et discours		<b>Kontexte 4:</b> 6 Credits Wirtschafts- und sozialpolitische Spannungsfelder
10:00-11:35		<b>Praxis 6 J: *</b> 9 Credits Multi- mediales Storytelling  <b>Praxis 6 OK: *</b> Medienkonvergente Kommunikation	<b>English 3: *</b> 2 Credits Language Strategies in Public Communication  <b>Français: *</b> Langues, cultures et discours	<b>Praxis 6 J:</b> 9 Credits Multi- mediales Storytelling  <b>Praxis 6 OK:</b> Medienkonvergente Kommunikation	
12:00-13:35	<b>Journalistik 4: *</b> 4 Credits Jk4-Projekt oder ProjektPlus  <b>Organisations- kommunikation 4: *</b> Ok4-Projekt oder ProjektPlus		<b>English 3: *</b> 2 Credits Language Strategies in Public Communication  <b>Français: *</b> Langues, cultures et discours		
14:00-15:35	<b>Journalistik 4: *</b> 4 Credits Jk4-Projekt oder ProjektPlus  <b>Organisations- kommunikation 4: *</b> Ok4-Projekt oder ProjektPlus		<b>Journalistik 4: *</b> 4 Credits Jk4-Projekt oder ProjektPlus  <b>Organisations- kommunikation 4: *</b> Ok4-Projekt oder ProjektPlus		
16:00-17:35	<b>Journalistik 4: *</b> 4 Credits Jk4-Projekt oder ProjektPlus  <b>Organisations- kommunikation 4: *</b> Ok4-Projekt oder ProjektPlus				

**Andere Hälfte der Studierenden**

Praktikum / Auslandsemester

\* Unterrichtsslot gemäss Gruppeneinteilung

**Eine Hälfte der Studierenden:**

Semester 5 Herbstsemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:00-09:35		<b>Deutsch 4:</b> 4 Credits Praxisfelder linguistischer Theorien	<b>Kontexte 4:</b> 7 Credits Wirtschafts- und sozial- politische Spannungsfelder	<b>Journalistik 4: *</b> 4 Credits Jk4-Projekt oder ProjektPlus  <b>Organisations- kommunikation 4: *</b> Ok4-Projekt oder ProjektPlus	
10:00-11:35	<b>Praxis 6 J:</b> 7 Credits Multimediales Storytelling  <b>Praxis 6 OK:</b> Medienkonvergente Kommunikation				<b>Praxis 6 J:</b> 7 Credits Multimediales Storytelling  <b>Praxis 6 OK:</b> Medienkonvergente Kommunikation
12:00-13:35		<b>Journalistik 4: *</b> 4 Credits Jk4-Projekt oder ProjektPlus  <b>Organisations- kommunikation 4: *</b> Ok4-Projekt oder ProjektPlus		<b>English 3: *</b> 2 Credits Language Strategies in Public Communication  <b>Français: *</b> Langues, cultures et discours	
14:00-15:35		<b>Journalistik 4: *</b> 4 Credits Jk4-Projekt oder ProjektPlus  <b>Organisations- kommunikation 4: *</b> Ok4-Projekt oder ProjektPlus		<b>English 3: *</b> 2 Credits Language Strategies in Public Communication  <b>Français: *</b> Langues, cultures et discours	
16:00-17:35		<b>Journalistik 4: *</b> 4 Credits Jk4-Projekt oder ProjektPlus  <b>Organisations- kommunikation 4: *</b> Ok4-Projekt oder ProjektPlus		<b>English 3: *</b> 2 Credits Language Strategies in Public Communication  <b>Français: *</b> Langues, cultures et discours	

**Andere Hälfte der Studierenden:**

Praktikum / Auslandsemester
-----------------------------

\* Unterrichtsslot gemäss Gruppeneinteilung

Semester 6 Frühlingssemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag						
08:00-09:35	<b>Kontexte 5:</b> 7 Credits Wirtschaft – Businessplan und Marketing  <b>Kontexte 5:</b> Kultur und Gesellschaft 2	<b>Deutsch 5:</b> 4 Credits Wissenstransfer und Kritik	<b>Journalistik 5:</b> 3 Credits Aktuelle Herausforderungen an den Journalismus  <b>Organisations- kommunikation 5:</b> Transfer - Forschung und Berufsfeld	4 Credits <b>Praxis 7 J:</b> Trends, Rollen und Techniken  <b>Praxis 7 OK:</b> Trends, Rollen und Techniken	13 Credits <b>Anteil Bachelor arbeit</b>						
10:00-11:35						<b>English 4 J:*</b> 2 Credits Developing Textual Perspectives  <b>English 4 OC:*</b> Developing Textual Perspectives	<b>Praxis 7 J:</b> Trends, Rollen und Techniken  <b>Praxis 7 OK:</b> Trends, Rollen und Techniken	4 Credits <b>Praxis 7 J:</b> Trends, Rollen und Techniken  <b>Praxis 7 OK:</b> Trends, Rollen und Techniken	13 Credits <b>Anteil Bachelor arbeit</b>		
12:00-13:35		<b>English 4 J:*</b> 2 Credits Developing Textual Perspectives  <b>English 4 OC:*</b> Developing Textual Perspectives	<b>Medienlinguistik 3:</b> 2 Credits Ethnografie und Multimodalität							4 Credits <b>Praxis 7 J:</b> Trends, Rollen und Techniken  <b>Praxis 7 OK:</b> Trends, Rollen und Techniken	13 Credits <b>Anteil Bachelor arbeit</b>
14:00-15:35											
16:00-17:35											

\* Unterrichtslot gemäss Gruppeneinteilung