

**Bachelorstudiengang Kommunikation
Journalismus, Organisationskommunikation**

Einteilung der Module pro Woche ab Herbstsemester 21
(Änderungen im Curriculum vorbehalten)

	Lernbereich Fachwissen
	Lernbereich Berufspraxis
	Lernbereich Kontexte
	Lernbereich Sprachen
	Integration

1. Semester Herbstsemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Angewandte Linguistik in Sprachberufen 1 2 Credits Praxis 1: Recherchieren, Schreiben und Fotografieren 10 Credits	Kontexte 1: Wirtschaft Die Unternehmung und ihre Anspruchsgruppen 6 Credits	Deutsch 1: * Grammatik und Rechtschreibung 4 Credits English 1 (fast track): * Development of Topical Language Skills 4 Credits English 1 (regular track) A/B: * Development of Topical Language Skills 2 Credits	Praxis 1 Recherchieren, Schreiben und Fotografieren 10 Credits	Deutsch 1: * Grammatik und Rechtschreibung 4 Credits English 1 (fast track): * Development of Topical Language Skills 4 Credits English 1 (regular track) A/B: * Development of Topical Language Skills 2 Credits
Nachmittag			Journalistik 1: Funktionen und Strukturen 2 Credits Organisationskommunikation 1: Einführung in die Organisationskommunikation 2 Credits		Kritisches Denken 2 Credits

* Entweder Mittwoch oder Freitag

2. Semester Frühlingssemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Angewandte Linguistik in Sprachberufen 2 2 Credits	Praxis 2: Konzeption und Textproduktion, Audio, Video 10 Credits	Deutsch 2: * Textrezeption und Textproduktion 4 Credits	Kontexte 2: Politik Handlungsfelder und Akteure 6 Credits	Deutsch 2: * Textrezeption und Textproduktion 4 Credits
	Praxis 2: Konzeption und Textproduktion, Audio, Video 10 Credits		English 1 (regular track) A/B: * Development of Topical Language Skills 2 Credits		
Nachmittag			Organisationskommunikation 2: Einführung in das Kommunikationsmanagement 2 Credits		Medienlinguistik 1: Social Media 2 Credits
			Journalistik 2: Prozesse und Leistungen 2 Credits		

*Entweder Mittwoch oder Freitag

3. Semester Herbstsemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Medienlinguistik 2: Visuelle Kommunikation 2 Credits	English 2: * Academic Discourse 2 Credits	Praxis 3: Auftreten und Präsentieren 3 Credits	English 2: * Academic Discourse 2 Credits	Kontexte 3: Kultur und Gesellschaft 1 5 Credits
		Praxis 5: Gestalten 2 Credits			
Nachmittag	Deutsch 3: Stilistik, Intertextualität und Diskurs 4 Credits	Journalistik 3: Medienethik und Medienrecht 4 Credits		Propädeutik 3 Credits	
				Organisationskommunikation 3: Einführung in die Berufsprofile der Organisationskommunikation 2 Credits	

*Entweder Dienstag oder Donnerstag

Eine Hälfte der Studierenden

4. Semester Frühlingssemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Deutsch 4: Praxisfelder linguistischer Theorien 4 Credits	Kontexte 4: Wirtschaft - Wirtschafts- und sozialpolitische Spannungsfelder 6 Credits	English 3: Language Strategies in Public Communication 2 Credits Français: Langues, cultures et discours 2 Credits	Praxis 6 J: Multimediales Storytelling 9 Credits oder Praxis 6 OK: Medienkonvergente Kommunikation 9 Credits	Praxis 6 J: Multimediales Storytelling 9 Credits oder Praxis 6 OK: Medienkonvergente Kommunikation 9 Credits
Nachmittag	Journalistik 4: JK4 Projekt 1 4 Credits Journalistik 4: JK4 Projekt 2 oder ProjektPlus 4 Credits oder Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 1 4 Credits Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 2 oder ProjektPlus 4 Credits		Journalistik 4: JK4 Projekt 1 4 Credits Journalistik 4: JK4 Projekt 2 oder ProjektPlus 4 Credits oder Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 1 4 Credits Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 2 oder ProjektPlus 4 Credits		

Andere Hälfte der Studierenden

4. Semester Frühlingssemester	Praktikum / Auslandsemester 22 Credits
----------------------------------	--

Eine Hälfte der Studierenden

5. Semester Herbstsemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Journalistik 4: JK4 Projekt 1 4 Credits Journalistik 4: JK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits oder Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 1 4 Credits Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits	Deutsch 4: Praxisfelder linguistischer Theorien 4 Credits	Kontexte 4: Wirtschaft - Wirtschafts- und sozialpolitische Spannungsfelder 6 Credits	Praxis 6 J: Multimediales Storytelling 9 Credits oder Praxis 6 OK: Medienkonvergente Kommunikation 9 Credits	Praxis 6 J: Multimediales Storytelling 9 Credits oder Praxis 6 OK: Medienkonvergente Kommunikation 9 Credits
	English 3: Language Strategies in Public Communication 2 Credits Français: Langues, cultures et discours 2 Credits Journalistik 4: JK4 Projekt 1 4 Credits Journalistik 4: JK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits oder Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 1 4 Credits Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits	Journalistik 4: JK4 Projekt 1 4 Credits Journalistik 4: JK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits oder Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 1 4 Credits Organisationskommunikation 4: OK4 Projekt 2 4 Credits oder ProjektPlus 4 Credits			
Nachmittag					

Andere Hälfte der Studierenden

5. Semester Herbstsemester	Praktikum / Auslandsemester 22 Credits
-------------------------------	---

6. Semester Frühlingssemester	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Kontexte 5: Wirtschaft – Businessplan und Marketing 6 Credits oder Kontexte 5: Kultur und Gesellschaft 2 6 Credits	Deutsch 5: Wissenstransfer und Kritik 4 Credits	Journalistik 5: Aktuelle Herausforderungen an den Journalismus 3 Credits oder Organisationskommunikation 5: Transfer – Forschung und Berufsfeld 3 Credits	Praxis 7 J: Trends, Rollen und Techniken 4 Credits oder Praxis 7 OK: Trends, Rollen und Techniken 4 Credits	Praxis 7 J: Trends, Rollen und Techniken 4 Credits oder Praxis 7 OK: Trends, Rollen und Techniken 4 Credits
		Medienlinguistik 3: Ethnografie und Multimodalität 2 Credits			
Nachmittag		Media Literacy 2 Credits		Anteil Bachelorarbeit 13 Credits	Anteil Bachelorarbeit 13 Credits