



Angewandte Linguistik

IUED Institut für Übersetzen und Dolmetschen

Professionell mehrsprachig

**Sechs Semester
Vollzeitstudium**
(Teilzeitstudium
möglich)

**Winterthur mit
Partner-
hochschulen
im Ausland**

**Studienbeginn im
Herbstsemester**

Im Bachelor Mehrsprachige Kommunikation lernen Sie, zwischen Sprachen, Kulturen und Kontexten zu vermitteln und die Kommunikation professionell mehrsprachig und kreativ zu gestalten. Sie qualifizieren sich damit für ein breites Spektrum an Berufsprofilen in der pulsierenden, digitalisierten Language Industry und legen die Basis für eine Karriere in einem mehrsprachigen Umfeld – national und international.

Berufsaussichten

Das ausgeprägt mehrsprachige Studienprofil des Bachelor Mehrsprachige Kommunikation mit mindestens drei Studiensprachen ermöglicht Ihnen, Ihr Sprachtalent und Ihre Kreativität in Arbeitskontexten wie Multilingual Content Creation oder Copywriting, im mehrsprachigen Projekt-Management oder im UX-Writing zu entfalten. Ihren Einstieg in die Berufswelt finden Sie in der Language Industry ebenso wie in nationalen oder internationalen Organisationen und Unternehmen. Jobporträts finden Sie auf [unserem Blog](#).

Der Bachelor in Mehrsprachiger Kommunikation bietet zudem eine optimale Grundlage für eine weitere Spezialisierung im Feld der Angewandten Linguistik z. B. in Fachübersetzen, Konferenzdolmetschen, Linguistic Diversity Management oder Organisationskommunikation an der ZHAW – oder in Studiengängen im In- und Ausland.

Struktur des Studiums

Im ersten Studienjahr erweitern Sie Ihre interkulturelle Kompetenz und vertiefen Ihre Kenntnisse

im sprachlich-kommunikativen Bereich sowie in verschiedenen Sachgebieten, die im mehrsprachigen Berufsalltag relevant sind. Im zweiten und dritten Studienjahr spezialisieren Sie sich in einer von drei Vertiefungen.

Vertiefungen

In der Vertiefung **Mündliche Kommunikation und Sprachmittlung** setzen Sie sich fokussiert mit mündlicher Sprachmittlung und mehrsprachiger Kommunikation in mündlichen Kontexten auseinander. Weiter machen Sie sich mit professioneller Social-Media-Kommunikation vertraut und lernen, wie man mehrsprachige Projekte koordiniert und Events designt.

In der Vertiefung **Multimodale Kommunikation und Translation** erwerben Sie Grundkompetenzen im schriftlichen Übersetzen und lernen verschiedene Übersetzungskontexte kennen. Sie machen sich mit den Sprachtechnologien der Zukunft vertraut und mit der Verarbeitung von Sprache für verschiedene Medien, z. B. in der Untertitelung, im Respeaking oder im Webübersetzen.

Bachelor
Mehrsprachige
Kommunikation



In der Vertiefung **Fachkommunikation und Informationsdesign** steht die Vermittlung komplexer Fachinhalte im Zentrum. Sie lernen, wie man Informationen für verschiedene Medien und Kulturen benutzerfreundlich und verständlich designt, so dass sie von den Zielgruppen verstanden werden.

Sprachen

Sie belegen mindestens drei Studiensprachen: Ihre Grundsprache (gewöhnlich die «Muttersprache») und zwei Fremdsprachen. Als Grundsprachen bieten wir Deutsch, Französisch und Italienisch, als reguläre Fremdsprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch an. Deutsch und Englisch sind für alle obligatorisch. Ab dem zweiten Studienjahr kann als weitere Fremdsprache Arabisch, Chinesisch oder Russisch belegt werden.

Internationale Ausrichtung

Im Bachelor Mehrsprachige Kommunikation bewegen Sie sich in einem internationalen Umfeld: Unsere Sprachdozierenden stammen allesamt aus den Kulturräumen der angebotenen Studiensprachen. Überdies bieten Gaststudierende von unseren rund 50 Partnerhochschulen sowie internationale Gäste Gelegenheit zum interkulturellen Austausch.

Auslandserfahrung hat im Bachelor Mehrsprachige Kommunikation einen hohen Stellenwert. Deshalb sind Auslandssemester an einer anderen Hochschule bzw. Auslandspraktika im Curriculum fest verankert und werden explizit gefördert.

Individuelle Akzente

Mit Ihrer Sprachkombination, der gewählten Vertiefung, einem Auslands- oder Praktikumssemester sowie mit der Belegung von Wahlpflichtfächern

haben Sie im Bachelor Mehrsprachige Kommunikation zahlreiche Möglichkeiten, eigene Akzente zu setzen.

Zulassung

Für die Zulassung benötigen Sie ein Maturitätszeugnis (gymnasiale Matura, Fachmatura, Berufsmatura bzw. ausländisches Äquivalent). Für die definitive Zulassung zum Studium ist das Bestehen einer Aufnahmeprüfung fachliche Eignung ausschlaggebend.

Studien-Infrastruktur

Wir bieten Ihnen ein ausgezeichnetes Betreuungsverhältnis und eine persönliche Atmosphäre. Im grosszügig konzipierten Institutsgebäude finden Sie in nächster Nähe des Hauptbahnhofs Winterthur eine zeitgemässe Arbeitsumgebung und eine moderne Studien-Infrastruktur.

Weitere Informationen

Weitere Informationen finden Sie auf **unserer Webseite**, oder besuchen Sie uns an einer Info-Veranstaltung und sprechen Sie mit Studierenden, Absolvent:innen und Programmverantwortlichen.

Weiterstudieren an der ZHAW

Nach dem Bachelorabschluss können Sie sich an unserem Departement im **Master Angewandte Linguistik** in vier Vertiefungen spezialisieren:

- **Fachübersetzen**
- **Konferenzdolmetschen**
- **Linguistic Diversity Management**
- **Organisationskommunikation**

Weitere Informationen zum Studiengang finden Sie unter:

www.zhaw.ch/ba-mehrsprachige-kommunikation

Anmeldung und Kontakt

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Departement Angewandte Linguistik, IUED Institut für Übersetzen und Dolmetschen
Theaterstrasse 15c, Postfach, 8401 Winterthur, Schweiz, Tel. +41 58 934 61 80
bachelor.ued@zhaw.ch
Blog: www.zhaw.ch/blog/ba-mehrsprachige-kommunikation

