Modulübersicht Kommunikation und Medien

Legende:

- Grund-/Hauptstudium
- Profilschwerpunkt Journalismus
- Profilschwerpunkt Content Marketing
- Profilschwerpunkt Corporate Communications

1. Semester

- Multimodale Produktion 1: Audio
- Visuelle Kommunikation 1: Bildproduktion
- Medien und Gesellschaft 1: Media Literacy
- Schreiben 1: Schreibprozes
- Schreiben 2: Textsorten
- Angewandte Linguistik in Sprachberufen 1
- Journalistik 1
- Corporate Communications 1
- Marketing 1
- English for Communication and Media Studies 1

2. Semester

- Multimodale Produktion 2: Video
- Visuelle Kommunikation 2: Bilder verstehen
- Medien und Gesellschaft 2: Social Media/Digital Society
- Medien und Gesellschaft 3: Kritisches Denken
- Schreiben 3: Textqualität
- Schreiben 4: Konzepte und Formate
- Angewandte Linguistik in Sprachberufen 2
- Journalistik 2
- Corporate Communications 2
- Marketing 2
- English for Communication and Media Studies

3. Semester

- Multimodal Argumentative Storytelling
- Visuelle Kommunikation 3: Gestalten und Visualisieren
- Grundlagen: Politik und Wirtschaft
- Medien und Gesellschaft 4: Medienethik/Medienrecht
- Daten und Statistik
- Forschungsmethoden der Angewandten Linguistik
- Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate
- Newsroom Journalismus
- Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate
- Newsroom Content Marketing
- Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate
- Corporate Newsroom

Legende:

Grund-/Hauptstudium	Profilschwerpunkt Journalismus	Profilschwerpunkt Content Marketing	Profilschwerpunkt Corporate Communications

4. Semester

Multimodale Produktion 4: Auftreten und Präsentieren	Visuelle Kommunikation 4: Medien-/Interaktionsdesign	Design 1: Design Methods	Empirische Forschung
English for Journalists	Journalistische Formate	Storydesign 1: Themen entwickeln	Praxisprojekt
Professional English 1	UX-Writing: Texten für digitale Kanäle	Content Strategy und Storys	Praxisprojekt
Professional English 1	Berufsprofile, Perspektiven, Tools	Werkstatt 1: Strategische Konzeption und Designs	Praxisprojekt
Gesellschaftliche Handlungsfelder 1			

5. Semester

Fokuskurse	Design 2: Innovation und Entrepreneurship	Wissenschaftliches Arbeiten 1	Gesellschaftliche Handlungsfelder 2
Recherche und Investigation	Storydesign 2: Multimedia Story	Forschungsprojekt	Professional English 2
Trends, Tools, Techniken	Lernagentur	Forschungsprojekt	Forschungsprojekt
Trends und Herausforderungen	Werkstatt 2: Management und Prozesse		

6. Semester

Praktikum	Wissenschaftliches Arbeiten 2	Bachelorarbeit Journalismus	Bachelorarbeit Content Marketing
Bachelorarbeit Coporate Communications			

Module im Detail anschauen